

Transportistas



Misión

Ser un lugar limpio, seguro y bien mantenido, que permita a los usuarios llegar o salir de Montevideo con máxima comodidad y puntualidad, ofreciendo, a su vez, todos los servicios y productos que estos demanden.

Canales

Contacto personal

Atención telefónica

Intranet

Correo electrónico

La coordinación con las empresas de transporte es fundamental para asegurar una operativa eficiente, segura y ordenada en la terminal. La revisión continua de procesos y la incorporación de tecnología permiten optimizar el uso de la infraestructura, agilizar los servicios y responder a las necesidades de una actividad que conecta Montevideo con distintos puntos del país y destinos internacionales. En este marco, la Torre de Control mantiene vigente la certificación ISO 9001:2015, que respalda la aplicación de estándares de calidad y mejora continua en los procesos vinculados a la operativa.

El vínculo de Tres Cruces con las empresas transportistas se sostiene a través de una comunicación permanente, necesaria para coordinar la operativa cotidiana y atender las necesidades asociadas al funcionamiento de los servicios. A su vez, la encuesta anual de satisfacción permite conocer su valoración, identificar oportunidades de mejora y generar insumos para continuar optimizando los procesos de la terminal. Durante el último ejercicio, esta encuesta registró un índice de satisfacción del 94,8%.

Operativa de la terminal

La coordinación diaria con los transportistas se apoya en un sistema centralizado que integra información en tiempo real y facilita el intercambio entre la terminal, las empresas y los pasajeros. En el ingreso vehicular, una pantalla informa a los conductores la plataforma asignada, mientras que un sistema de antenas lectoras de TAG de telepeaje identifica cada ómnibus antes de su entrada y agiliza el acceso.

La información sobre arribos, partidas y asignación de andenes se distribuye a través de distintos canales. La terminal cuenta con 43 pantallas ubicadas en boleterías, salas de espera, accesos, rotonda central y zona de andenes, además de otras 41, una en cada plataforma, y tres instaladas en tótems frente a los accesos. A través del sitio web, las empresas pueden consultar la información correspondiente a sus toques de andén y, en el caso de servicios de excursión, gestionar solicitudes para su utilización.

Evolución de la actividad

Los datos registrados reflejan la recuperación sostenida de la actividad luego de la disminución registrada durante la pandemia y su posterior estabilización. En este período, se contabilizaron 349.136 toques, un nivel similar al de los dos ejercicios anteriores y cercano a los valores previos a la emergencia sanitaria. Los servicios de media distancia concentraron la mayor participación, con el 36,1% del total, seguidos por los de larga distancia, con el 33%, y los de corta distancia, con el 29%.

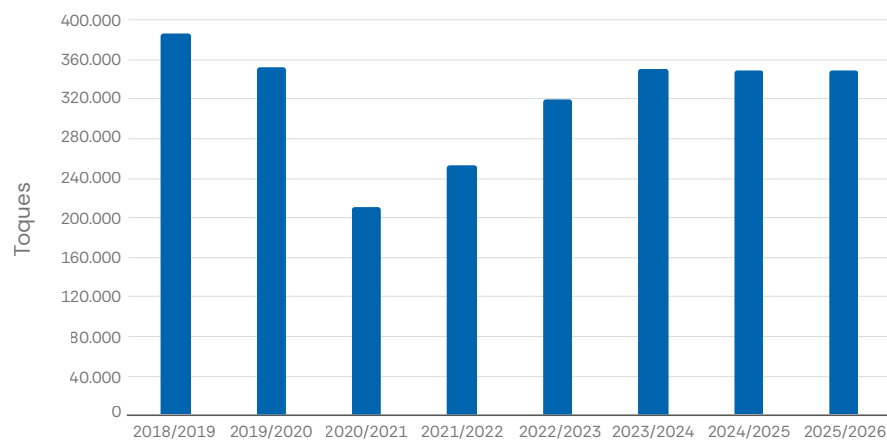
94,8 %

de satisfacción de las empresas transportistas

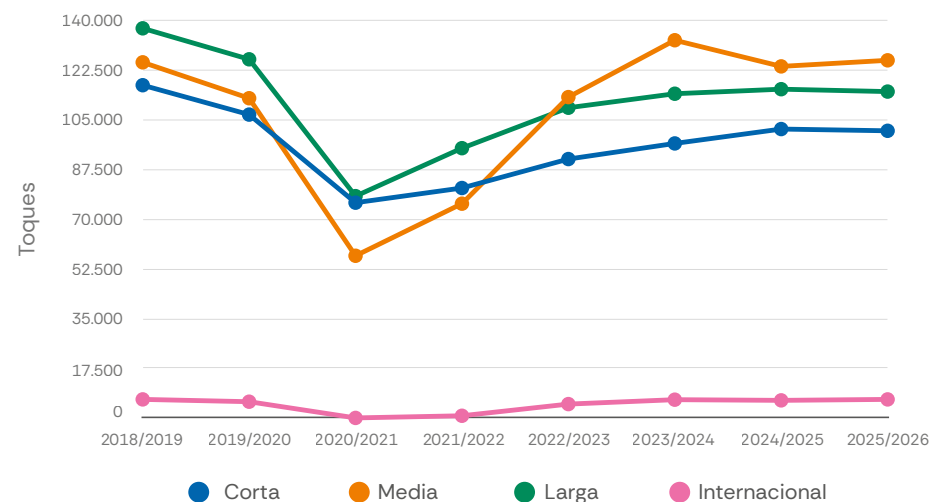
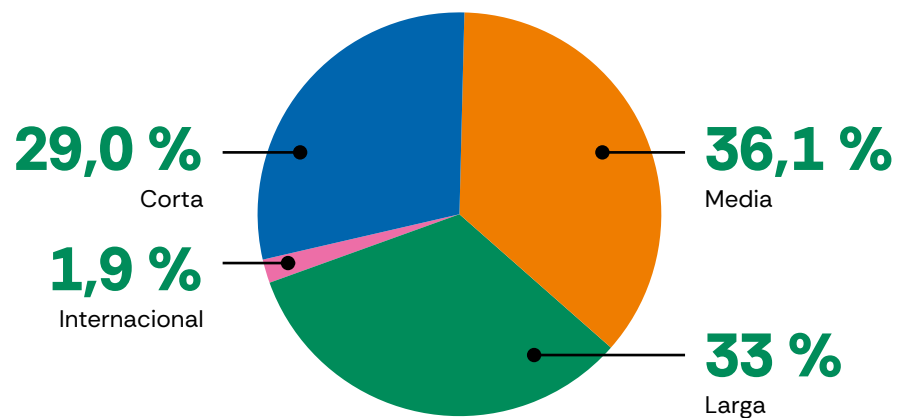




Toques por período



Toques por distancia y por período

Participación de toques por distancia
2025/2026**349.136**

toques registrados durante el período