

Sociedad



Misión

Ser la gran terminal de ómnibus de transporte carretero del país, en apropiada síntesis con el *shopping*, que sirva adecuadamente a sus usuarios y visitantes. Ser un referente para la sociedad por el desarrollo de un programa de Responsabilidad Social Empresarial que devuelva a la comunidad parte de lo que de ella se recibe.

Canales

Medios digitales

Correo electrónico

Contacto personal

Atención al cliente

413-1

Por su alcance y su condición de punto de conexión para personas de todo el país, Tres Cruces mantiene un vínculo cotidiano con una comunidad amplia y diversa. Su compromiso con la sociedad comprende tanto el trabajo articulado con organizaciones e instituciones como el desarrollo de iniciativas propias orientadas a generar efectos positivos en los ámbitos social, ambiental y cultural.

Esta relación con la comunidad forma parte de una concepción de la sostenibilidad que procura integrar el impacto de la actividad empresarial en la toma de decisiones. La certificación como Empresa B refuerza este enfoque y promueve la generación de valor compartido y la mejora continua del desempeño social y ambiental.

Durante el período, Tres Cruces destinó \$ 6.950.661 a programas de apoyo comunitario, frente a \$ 3.830.390 del ejercicio anterior. A su vez, dio continuidad a acciones y alianzas orientadas a acompañar distintas necesidades de la sociedad y ampliar la contribución de la empresa a su entorno.

413-2

No se identificaron impactos negativos significativos derivados de la operación diaria sobre la comunidad local.

2-28

Alianzas y compromisos

El trabajo conjunto con organizaciones de la sociedad civil, instituciones y otras entidades permite a Tres Cruces acompañar iniciativas vinculadas con la educación, la inclusión, la equidad y el desarrollo sostenible. Estas alianzas se concretan a través de distintas modalidades de colaboración, que incluyen aportes económicos, apoyo logístico, difusión, cesión de espacios y participación de los colaboradores.

Las solicitudes de apoyo se evalúan considerando la trayectoria y formalidad de las instituciones, así como el alcance de las propuestas, su contribución a los grupos involucrados y la posibilidad de conocer los resultados alcanzados. De esta manera, se procura orientar los recursos hacia proyectos alineados con las prioridades de Tres Cruces.



Ánima

Tres Cruces mantiene un vínculo con Ánima desde su creación, integra su Consejo Directivo y acompaña iniciativas destinadas a ampliar las oportunidades educativas y laborales de jóvenes y adultos. Durante el ejercicio, Keyla, estudiante del último año de bachillerato, realizó su práctica formativa en Tres Cruces. También se respaldó la campaña de recaudación "Escuchá con el corazón" y la difusión del programa Finest, orientado a favorecer la reinserción educativa y mejorar las condiciones de empleabilidad de personas desvinculadas del sistema. Colaboradores de la empresa participaron, además, del Open House de Ánima, una instancia en la que los estudiantes presentan sus proyectos y fortalecen su acercamiento al mundo laboral.



Fundación Niños con Alas

A través de su programa de padrinazgo, Tres Cruces acompaña la trayectoria escolar de niños vinculados a Fundación Niños con Alas. En este marco, representantes de la empresa mantienen el contacto con el Colegio Obra Banneux y brindan apoyo a la estudiante apadrinada mediante encuentros, entrega de útiles escolares y otras acciones.



Escaneá el código QR para recorrer la actividad especial que se llevó adelante con motivo del Día Internacional de la Mujer.



Liceo Jubilar

Tres Cruces continúa apoyando al Liceo Jubilar a través de una contribución económica destinada a acompañar el funcionamiento de la institución, que brinda educación secundaria gratuita a más de 400 alumnos.



Cámara de Comercio y Negocios LGBT de Uruguay – Pride Connection

La participación en Pride Connection permite intercambiar experiencias y buenas prácticas con empresas comprometidas con la construcción de ámbitos laborales inclusivos. Mediante esta alianza, Tres Cruces acompaña acciones de sensibilización y concientización vinculadas con la diversidad y la igualdad de oportunidades.



Deres – Empresas por el Desarrollo Sostenible

Como socio fundador de Deres, Tres Cruces participa en las iniciativas y espacios de intercambio promovidos por la organización en torno al desarrollo sostenible y las prácticas empresariales responsables. Ximena Lema, gerenta de Marketing de Tres Cruces, integra, además, su Consejo Consultivo hasta 2026.



Principios de Empoderamiento de las Mujeres

La adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, iniciativa de ONU Mujeres y el Pacto Global, expresa el compromiso de Tres Cruces con la promoción de la igualdad de género y el desarrollo de prácticas que favorezcan las oportunidades de las mujeres.



#NoSinMujeres

Tres Cruces respalda la iniciativa #NoSinMujeres, que promueve una mayor participación femenina en paneles y espacios de intercambio para avanzar hacia una representación más equitativa en distintos ámbitos.



Repapel

El vínculo con Repapel integra la dimensión ambiental y social de las alianzas de Tres Cruces. El papel descartado en las distintas áreas del complejo es recuperado y entregado a la organización para su reciclaje y posterior transformación en útiles destinados a escuelas públicas.

Iniciativas con impacto

A lo largo del ejercicio, Tres Cruces desarrolló iniciativas orientadas a generar impacto positivo a partir de su vínculo con colaboradores, clientes y distintos actores de la comunidad. Las propuestas abordaron ámbitos como la inclusión, la educación, la economía circular, la innovación y el voluntariado, combinando acciones propias con la participación de organizaciones e instituciones.



Compostamos Juntos

En mayo de 2025, Tres Cruces puso en marcha Compostamos Juntos, un programa de valorización de residuos orgánicos generados en distintos sectores del complejo. La iniciativa incorporó composteras en los comedores, una unidad central fabricada con plástico reciclado y encuentros de formación para promover la separación en origen entre los colaboradores. Durante su primer año, se recuperaron 1.007 kg de residuos orgánicos, con los que se produjeron 465 kg de compost y 60 litros de lixiviado en cuatro cosechas. Parte del compost fue entregado a los colaboradores y, en el marco del Día de la Tierra, también a clientes, extendiendo la sensibilización sobre el aprovechamiento de residuos a la comunidad.



Desafío MOOS País

En su décima edición, Desafío MOOS alcanzó por primera vez dimensión nacional, con una convocatoria dirigida a jóvenes de hasta 35 años de los 19 departamentos. Esta actividad buscó impulsar el talento emergente y descentralizar oportunidades a través de producciones de moda inspiradas en la identidad y la cultura de cada lugar. La iniciativa registró un récord de participación y permitió seleccionar a 35 jóvenes, quienes recibieron capacitación y orientación de profesionales del rubro. Los trabajos fueron exhibidos en Tres Cruces y sometidos a votación del público y de un jurado especializado. La edición contó con el apoyo del Ministerio de Turismo, Uruguay XXI, la Cámara de Diseño e intendencias departamentales.



Dale una segunda vida

Durante el ejercicio se desarrolló “Dale una segunda vida”, una campaña de recolección de ropa y calzado. Las prendas en buen estado se destinaron a organizaciones sociales, mientras que aquellas que ya no podían utilizarse se entregaron a la ONG Komciencia para su transformación mediante procesos de *upcycling*. La iniciativa contó con la participación de jóvenes de ProIntegra. Tras la respuesta obtenida, se instaló un contenedor permanente en la entrada principal de Tres Cruces, disponible para clientes y visitantes.



Innova-Acción 2026

Innova-Acción 2026 abrió a la comunidad la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles aplicables a Tres Cruces y recibió más de 300 ideas. Del total de postulaciones se preseleccionaron 20 propuestas, cuyos equipos participaron en una instancia de capacitación y acompañamiento metodológico a cargo del Centro Íthaka de la Universidad Católica del Uruguay. Tras la evaluación de un jurado integrado por representantes de ANII, el Centro Íthaka y Tres Cruces, fueron reconocidos los proyectos Árboles Líquidos, de Alan Rodríguez, y Biotecnología para la Purificación del Aire, de Nicolás Spinelli. Con el apoyo de UTEC y Lactitud-LATU, el concurso articuló a la empresa con la academia y el ecosistema nacional de innovación para explorar soluciones con potencial de aplicación en el complejo.



Voluntariado en el Liceo N.º 60

El Plan de Voluntariado Corporativo tuvo una nueva edición en el Liceo N.º 60 Prof. Víctor Cayota, del barrio Lavalleja, al que asisten más de 300 estudiantes. Colaboradores voluntarios participaron en tareas de pintura y recuperación de instalaciones, renovación de baños y bebederos, mejoras en las canchas y construcción de un techo para el pasaje entre salones. La intervención se complementó con la donación de ventiladores y elementos lúdico-deportivos.



Tres Cruces Conversa

En el Mes de la Mujer se realizó una nueva instancia de Tres Cruces Conversa, dirigida a equipos internos y colaboradores de los locales comerciales. El encuentro brindó herramientas para promover una atención más inclusiva. También abordó aspectos vinculados con la perspectiva de género, la comunicación respetuosa y el liderazgo de equipos diversos. Participaron como expositoras Teresa Pérez del Castillo, Carolina Gelfont, Mariana Ferreira y Victoria Marichal.



Escalera del Orgullo

En junio de 2025, con motivo del Día Internacional del Orgullo, las escaleras principales de Tres Cruces fueron intervenidas con los colores de la diversidad como parte de una acción de sensibilización orientada a promover el respeto y la inclusión. La iniciativa se extendió a los canales de comunicación del complejo y contó con la participación del presidente de la Cámara de Comercio y Negocios LGBT de Uruguay.

Escaneá el código QR para descubrir las mejoras de accesibilidad incorporadas en Tres Cruces.



\$ 6.950.661

destinados a programas
de apoyo comunitario

206-1

No existieron en el ejercicio sanciones por causas relacionadas con prácticas monopólicas o contra la libre competencia.