



2-23

El compromiso de ser Empresa B

La sostenibilidad forma parte de la estrategia de Tres Cruces y orienta la gestión de la organización a partir de un modelo de negocio basado en el triple impacto. En este marco, la certificación como Empresa B reafirma el compromiso de generar un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico, e integrar criterios de

sostenibilidad y transparencia en la toma de decisiones.

Ser Empresa B implica cumplir altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad, así como asumir el compromiso permanente de medir, reportar y mejorar el impacto de la empresa. Este enfoque atraviesa todas

las áreas de gestión (Gobernanza, Colaboradores, Clientes, Comunidad y Medioambiente) y promueve una visión integral de la sostenibilidad, en beneficio de quienes integran Tres Cruces, sus clientes y la comunidad en general.

Para obtener esta certificación, Tres Cruces atravesó un proceso riguroso

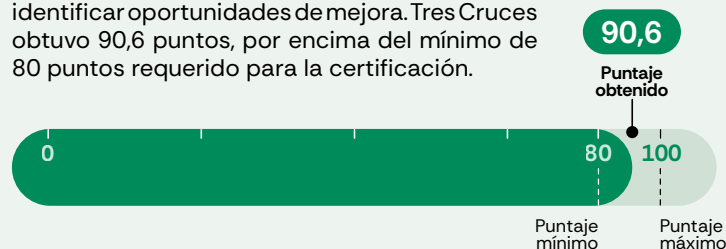
que incluyó un diagnóstico interno y una auditoría externa realizada por Sistema B. Como parte de la evaluación, B Lab aplica un sistema de puntuación que permite medir el desempeño de las organizaciones e identificar oportunidades de mejora a lo largo del tiempo. La escala va de 0 a 100 puntos y exige un mínimo de 80 para acceder a la certificación. Tres Cruces obtuvo un puntaje final de 90,6 y superó ampliamente el umbral requerido.

La certificación obtenida corresponde al estándar vigente en ese momento. Actualmente, B Lab impulsa un nuevo marco metodológico que eleva el nivel de exigencia para las Empresas B certificadas, con nuevos estándares globales y requisitos más específicos en siete áreas de impacto: propósito y gobernanza de las partes interesadas, acción climática, derechos humanos, trabajo justo, gestión ambiental y circularidad, justicia, equidad, diversidad e inclusión y asuntos gubernamentales y acción colectiva. Estos lineamientos representan una evolución del modelo de certificación, ya que, además de evaluar los resultados alcanzados, exigen demostrar avances concretos, fortalecer los sistemas de gestión, respaldar la información con evidencia y sostener un proceso continuo de mejora.

Con la mirada puesta en la recertificación prevista para 2028, Tres Cruces trabaja en la adecuación a estos nuevos estándares. Para ello, identifica oportunidades de mejora, fortalece sus indicadores y avanza en la coordinación del trabajo entre las distintas áreas de la empresa. Este proceso permitirá consolidar una gestión cada vez más responsable, medible y transparente, y reafirmar el compromiso de contribuir al bienestar de las personas, las comunidades y el ambiente.

Puntaje de calificación

La evaluación de B Lab utiliza una escala de 0 a 100 puntos para medir el desempeño e identificar oportunidades de mejora. Tres Cruces obtuvo 90,6 puntos, por encima del mínimo de 80 puntos requerido para la certificación.





El proceso de transformación

El camino hacia la certificación comenzó en 2023 con un diagnóstico basado en la Evaluación de Impacto B de Sistema B. Esta organización, sin fines de lucro, impulsa un movimiento global orientado a promover empresas capaces de generar valor económico, social y ambiental. La evaluación abarcó aspectos vinculados con la gobernanza, las condiciones y el bienestar de los colaboradores, el impacto de los productos y servicios, la relación con la comunidad y los proveedores, y la gestión ambiental.

A partir de este diagnóstico, Tres Cruces impulsó un plan de mejora que incluyó la adecuación de sus estatutos para constituirse como Empresa BIC y el fortalecimiento de los mecanismos de auditoría y rendición de cuentas. También avanzó en procesos de gestión humana, beneficios para los colaboradores y programas de capacitación y clima laboral. El plan también contempló avances en la gestión de residuos, la eficiencia energética, la accesibilidad, la inclusión y el vínculo con la comunidad y los proveedores locales.

El trabajo fue desarrollado por equipos interdisciplinarios, con el acompañamiento de una consultora especializada y comprendió las etapas de diagnóstico, planificación, implementación, documentación y verificación. Como parte de este recorrido, en abril de 2025 Tres Cruces participó en un programa piloto de verificación acelerada de B Lab, que exigió presentar evidencias y respuestas en un plazo de cinco días hábiles.



Escaneá el código QR y conocé algunas de las iniciativas desarrolladas por Tres Cruces en el marco de su compromiso como Empresa B.



¿Cuáles son los beneficios de ser Empresa B?

La certificación como Empresa B fortalece la capacidad de Tres Cruces para integrar criterios sociales, ambientales y económicos en la gestión cotidiana, promoviendo una visión a largo plazo y una mejora continua de su desempeño. Este modelo contribuye a una gobernanza más sólida, impulsa una mayor transparencia y favorece relaciones de confianza.

A través del modelo de triple impacto, Tres Cruces incorpora prácticas responsables en todas sus áreas de gestión: Gobernanza, Colaboradores, Clientes, Comunidad y Medioambiente. Este enfoque favorece la generación de valor compartido y promueve un desarrollo equilibrado, alineado con los desafíos sociales y ambientales actuales.

Empresa



Certificada



Gobernanza

- Se fortalece la transparencia y la rendición de cuentas.
- Se incorporan criterios sociales y ambientales a la toma de decisiones, junto con los económicos.
- Se generan estructuras más sólidas que protegen la misión de la empresa a largo plazo.

Colaboradores

- Se mejora la calidad del empleo mediante beneficios, capacitaciones y oportunidades de desarrollo.
- Se impulsa el bienestar, la participación y la escucha interna, lo que favorece el sentido de propósito y pertenencia.
- Se facilita la captación de nuevos talentos que valoran empresas responsables, transparentes y comprometidas con el entorno.

Clientes

- Se ofrecen productos y servicios diseñados bajo criterios de responsabilidad social y ambiental.
- Se promueve una mayor transparencia, una comunicación clara y prácticas comerciales justas.
- Se fomenta la confianza y la lealtad al generar un impacto positivo a través del consumo.

Comunidad

- Se amplían las oportunidades para proveedores locales y pequeñas empresas.
- Se promueven la equidad, el voluntariado y el apoyo a causas sociales relevantes.
- Se generan alianzas con organizaciones de la sociedad civil para promover proyectos socioeconómicos de la comunidad.

Medioambiente

- Se reducen las emisiones y el consumo de recursos mediante la eficiencia energética y la gestión de residuos.
- Se incorporan tecnologías más limpias y responsables.
- Se protege la biodiversidad y se mitiga el impacto ambiental de las operaciones.