2025
2026

Reporte de Sostenibilidad

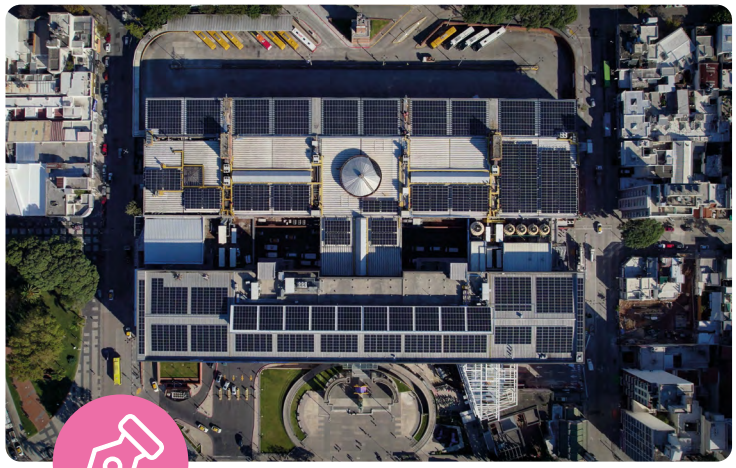


Tres Cruces

Empresa B Certificada

Más información en bcorp.com

Sumario



Carta del presidente

Bienvenida Pág. 5



Empresa

1.1 Institucional Pág. 8

1.2 Antecedentes Pág. 10

1.3 Infraestructura Pág. 14

1.4 Actividad Pág. 16

1.5 Organización Pág. 19

1.6 Colaboradores Pág. 25

2025
2026

Reporte de Sostenibilidad



Sostenibilidad

2.1 Gestión **Pág. 30**

2.2 Comunidad **Pág. 58**

2.3 Medioambiente **Pág. 84**



Informe económico financiero

3.1 Estados financieros **Pág. 94**

3.2 Informe del síndico **Pág. 98**

3.3 Informe de calificación de riesgos **Pág. 100**



Índice de contenidos GRI

Indicadores **Pág. 107**

Carta del presidente

2-22

Estimados amigos:

Hemos cerrado un nuevo ejercicio de Gralado S.A BIC con el buen desempeño y los excelentes resultados a los que esta empresa ya nos tiene acostumbrados.

Dentro de las exigencias planteadas por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas para conceder la prórroga de la concesión de la Terminal, que irá hasta el 31 de diciembre de 2041, pusimos en marcha importantes inversiones, que se materializaron en dos ampliaciones: una sobre la calle Goes y otra sobre la calle Ferrer Serra. En ambos casos se completan sectores que el edificio había dejado abiertos, lo que permitirá instalar nuevos locales comerciales que se inaugurarán durante el período 2026-2027.

Estas ampliaciones son fundamentales porque incorporan al *shopping* comercios de gran tamaño que se convertirán en tiendas ancla o minianclas. Deporte, vestimenta, decoración y gimnasio son rubros que, gracias a estas ampliaciones, se suman a nuestra oferta comercial, la complementan y nos permiten seguir creciendo en diversidad y variedad.

Otro hito muy importante de este ejercicio fue la instalación de una planta fotovoltaica sobre el techo del complejo Tres Cruces, que cubre una superficie de 6.244 m² y tiene una capacidad de generación de 1,4 MW. La obra se inauguró el 11 de junio de 2026 y ya genera energía eléctrica para el complejo. Esta inversión refuerza el objetivo de ser una empresa comprometida con el ambiente, abastecida con energías limpias y autogeneradas. Además, reafirma los compromisos asumidos tras obtener, en el período anterior, la certificación como Empresa B.

En este sentido, Tres Cruces Shopping y Terminal continuará por el camino de la sostenibilidad, la responsabilidad y el cuidado del entorno, promoverá la generación de un número cada vez mayor de puestos de trabajo y seguirá siendo una atractiva opción de inversión dentro del mercado bursátil uruguayo.

Todo esto es posible gracias al esfuerzo, el compromiso y la responsabilidad del equipo de Gralado S.A. BIC, que todos los días deja el alma en la cancha para cumplir con los objetivos que nos proponemos.

Saludos cordiales,



Carlos A. Lecueder
Presidente




baños
estacionamiento
ascensores
atención al cliente
salida
patio de comidas
SUBI
HAY UN NIVEL LLENO DE COSAS LINDAS
Gangas
OPTICA Estela Jinchuk
Cellular Center
GR
JOYEROS
EDIFICE
CITIZEN
ENYA
bienvenidos
atención al cliente
information counter
Nivel 2
salida
exit
patio de comidas
food court
baño
room



Capítulo 1

Empresa

1.1	Institucional	Pág. 8
1.2	Antecedentes	Pág. 10
1.3	Infraestructura	Pág. 14
1.4	Actividad	Pág. 16
1.5	Organización	Pág. 19
1.6	Colaboradores	Pág. 25

Visión

Mantener al complejo Tres Cruces como un modelo de empresa de servicios a la sociedad, que a su vez consolide una excelente rentabilidad para el emprendimiento.

Misión

Brindar servicios de calidad y a costos adecuados para usuarios y clientes. Establecer la mejor y más completa mezcla comercial mediante el desarrollo de estrategias de *marketing* que maximicen las ventas de los locales comerciales. Asumir el compromiso de fortalecer la responsabilidad social y ambiental, integradas en el marco de todas las políticas de la empresa, así como realizar el máximo esfuerzo para lograr impactos positivos específicos en la comunidad y el entorno.





2-22

Declaración de Compromiso de Sostenibilidad

Con la firma de la Declaración de Compromiso de Sostenibilidad, Tres Cruces se compromete a trabajar por un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Esta promesa busca favorecer el bienestar de sus colaboradores y clientes a través de acciones y programas sostenibles que contribuyen a mejorar y desarrollar su entorno y comunidad.

En Tres Cruces Shopping Terminal asumimos el compromiso de ser una fuerza positiva para la sostenibilidad y el bienestar de nuestra comunidad y el medio ambiente. Como parte de nuestra misión de brindar excelentes servicios a los usuarios y clientes, entendemos que nuestra responsabilidad se extiende más allá de la actividad comercial, abarcando también el impacto que generamos en nuestro entorno y en la sociedad.

***Con la comunidad:** En el ámbito comunitario, trabajamos activamente para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y la sociedad en general. Fomentamos un entorno de trabajo inclusivo y saludable, ofreciendo programas de voluntariado, educación continua y salud integral. Creemos firmemente que nuestros colaboradores son el corazón de nuestra organización y su bienestar es esencial para nuestro éxito. Asimismo, colaboramos estrechamente con diversas organizaciones. Estas alianzas nos permiten contribuir significativamente al desarrollo social y educativo, fortaleciendo los lazos comunitarios y promoviendo la igualdad de oportunidades. Además, promovemos la inclusión social y trabajamos para mejorar nuestro entorno, creando espacios accesibles para todos.*

***Con el medio ambiente:** Nos esforzamos por minimizar nuestro impacto a través de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones. Estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella ecológica mediante la implementación de programas de reciclaje y gestión de residuos eficientes. La eficiencia energética es otro pilar de nuestra estrategia ambiental; adoptamos medidas que optimizan el uso de recursos y reducen el consumo de energía, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático.*

***Con el transporte:** Como la principal terminal de ómnibus del país, nos comprometemos a implementar prácticas operativas que reduzcan el impacto ambiental, apoyando iniciativas que mejoren la movilidad y fomenten el uso de tecnologías limpias. Trabajamos para garantizar que nuestras operaciones sean seguras, eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Además, nos comprometemos a obtener y mantener certificaciones que respalden nuestra dedicación a la sostenibilidad y al cuidado del medio ambiente. Estas certificaciones no solo validan nuestros esfuerzos, sino que también nos impulsan a seguir mejorando continuamente nuestras prácticas.*

2-1 2-6

Más de 30 años conectando destinos y personas

Desde su apertura, el 17 de noviembre de 1994, hasta la fecha, más de 700 millones de clientes y pasajeros transitaron por las instalaciones de Tres Cruces. Un proyecto que reunió por primera vez en un mismo espacio una terminal de ómnibus y un centro comercial. La combinación de una ubicación estratégica, una infraestructura moderna y una propuesta comercial innovadora impulsó el crecimiento de un proyecto que hoy se posiciona como el principal centro de transporte del país y uno de los *shoppings* más concurridos de Uruguay.

Su origen se remonta a una licitación impulsada por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP) para construir, operar y mantener un espacio destinado al arribo y partida de viajeros nacionales e internacionales. Nueve empresas transportistas (Agencia Central, Amestoy Hermanos, Chadre, CITA, COT, CUT, Núñez, Turil y Turismar) conformaron un grupo para presentarse al llamado. Con el objetivo de brindar una respuesta integral a las necesidades de los usuarios del transporte carretero, convocaron al Cr. Luis E. Lecueder para liderar el desarrollo de la propuesta y organizar el grupo inversor.

La concesión fue adjudicada a Gralado S.A., empresa bajo cuya marca principal opera Tres Cruces, el 20 de julio de 1990. El proyecto se desarrolló sobre terrenos estatales ubicados en Bulevar Artigas 1825 y dio origen a la primera terminal moderna del Uruguay con servicios comerciales integrados. El Cr. Luis E. Lecueder presidió el directorio desde el inicio del emprendimiento hasta su fallecimiento, ocurrido poco antes de la inauguración. En 1994, su hijo, el Cr. Carlos A. Lecueder, asumió la presidencia.

A lo largo de los años, aquel espacio concebido inicialmente como una terminal con algunos locales comerciales evolucionó hasta convertirse en un complejo multifuncional que reúne cerca de 200 propuestas entre tiendas, servicios y gastronomía distribuidos en dos niveles de *shopping*, un nivel exclusivo para la terminal de ómnibus y otro nivel destinado a servicios de encomiendas, desde donde se envían y reciben paquetes provenientes de todo el país y de algunos destinos de la región. En conjunto, el complejo alcanza una superficie construida de 81.496 metros cuadrados.

Escaneá el código QR para conocer los principales hitos y acontecimientos que marcaron el año 2025 en Tres Cruces.



Una gestión con proyección

Tres Cruces (Gralado S.A BIC) cotiza sus acciones en la Bolsa de Valores desde 2006 y, desde 2024, también en la Bolsa Electrónica de Valores (BEVSA). Además, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas renovó la concesión de la terminal hasta 2041, en reconocimiento a los resultados alcanzados durante estas más de tres décadas de gestión.

Terminal

La terminal de ómnibus de Tres Cruces opera de forma ininterrumpida los 365 días del año, las 24 horas, y constituye uno de los principales nodos de conectividad del país. Con 41 plataformas de acceso y 37 empresas distribuidas en 32 boleterías, brinda un servicio eficiente y seguro a miles de personas que diariamente llegan a Montevideo, parten hacia distintos destinos o utilizan sus instalaciones como punto de conexión.

Declarada de interés nacional por el gobierno uruguayo, es la única terminal de Montevideo habilitada para servicios de transporte con origen y destino superior a 60 kilómetros. Desde allí se articulan conexiones con todo el país y con destinos de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay, fortaleciendo la integración territorial y regional.

La experiencia de viaje se complementa con una amplia oferta de servicios. El Nivel Terminal cuenta con 35 locales comerciales y, a pocos metros, los usuarios acceden a más de 160 propuestas distribuidas en los dos niveles del *shopping*, que atienden las necesidades de quienes viajan, trabajan, acompañan pasajeros o transitan diariamente por el complejo para realizar compras y paseos.

Shopping

Tres Cruces Shopping reúne una propuesta comercial de casi 200 locales que integra tiendas, servicios, espacios para la realización de trámites y opciones recreativas. La oferta incluye además una amplia variedad de propuestas gastronómicas, con un patio de comidas y locales distribuidos en diferentes espacios que ofrecen alternativas para distintos gustos y ocasiones.

Esta diversidad de propuestas lo ha convertido en un punto de encuentro cotidiano y accesible para miles de personas, ampliando el alcance del complejo más allá de su función como centro de transporte.

El centro comercial ocupa los niveles 1 y 2 del complejo. En 2019 incorporó más de 6.500 metros cuadrados al segundo nivel a través de una ampliación que permitió sumar nuevos espacios y servicios.

Encomiendas

Ubicado en el Nivel -3 del complejo, el sector de encomiendas constituye un punto clave para el envío y la recepción de paquetes a distintos destinos del país. Este año, en el marco de las obras de renovación, se continuó con las mejoras, que incluyeron el cambio de pavimentos, la mejora de la iluminación, la reforma de la cartelería y la incorporación de diseños verdes en los ventanales. Próximamente, se incorporarán mapas en pantallas para facilitar la localización de las empresas.

El área cuenta con 32 módulos operativos destinados a la recepción, despacho y depósito de encomiendas por parte de diferentes empresas. Uno de estos módulos es utilizado por Cutcsa para la venta de boletos, en otro brinda sus servicios Antel Pick Up y DHL ofrece allí también sus servicios de envíos internacionales. La operativa se sustenta en una infraestructura diseñada para favorecer la eficiencia logística. Siete montacargas conectan de forma directa los módulos de encomiendas con los andenes de la terminal, lo que facilita la carga y descarga de los ómnibus y contribuye a agilizar el movimiento de paquetes.

El sector interno cuenta con cuatro servicios higiénicos para género masculino y femenino, ubicados en ambos extremos, dos vestuarios para el personal y dos comedores para funcionarios.

El sector dispone, además, de accesos desde el *parking* del Nivel -3 lo que facilita las tareas de retiro y entrega. A esto se suman carros para clientes, especialmente destinados al traslado de encomiendas dentro del área, que complementan una infraestructura orientada a optimizar la operativa diaria.

Gralado S.A. BIC tiene a su cargo la gestión del complejo Tres Cruces en régimen de concesión y usufructo hasta el 31 de diciembre de 2041.

197
propuestas comerciales y de servicios
Shopping

32
boleterías
Terminal

41
plataformas
Terminal

32
módulos de encomiendas
Encomiendas

728
lugares de estacionamiento
Parking

Hitos en el tiempo

1989

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas llamó a la licitación N.° 32/89 para construir y operar una terminal de transporte nacional e internacional de corta, mediana y larga distancia.

1990

El 20 de julio se otorgó a Gralado S.A. la concesión de la terminal de ómnibus.

1991

El 11 de julio se firmó el contrato entre el Ministerio de Transporte y Obras Públicas y Gralado S.A., estableciéndose las condiciones para la explotación del espacio.

1994

El 17 de noviembre se inauguró el complejo Tres Cruces.

1995

Gralado S.A. se convirtió en una sociedad anónima abierta.

2005

La empresa cotizó el 100 % de sus acciones en la Bolsa de Valores de Montevideo.







2012

Se realizó una ampliación del complejo que sumó 31.693 metros cuadrados entre *shopping*, estacionamiento y áreas de servicio.

2018

Se comenzó la obra para sumar un nivel más de *shopping* y ampliar el estacionamiento de Nivel Terminal.

2019

El 12 de diciembre se inauguró el segundo nivel de shopping y el estacionamiento ampliado. Se renovó la imagen institucional con la presentación de un nuevo logo.

2023

El Poder Ejecutivo extendió la concesión de la Terminal Tres Cruces hasta el año 2041.

2025

Tres Cruces alcanzó dos hitos relevantes en su compromiso con una gestión responsable: la certificación como Empresa B y la adopción de la condición de Sociedad BIC.

2026

La obtención de la licencia Marca País convirtió a Tres Cruces en el primer *shopping* de Uruguay en recibir esta distinción. A este hito se sumó la certificación ISO 37001, que reafirma su compromiso con la ética y la transparencia.







Diseño para la conectividad

Tres Cruces desarrolla sus actividades en una infraestructura diseñada para integrar comercio, movilidad y logística en un mismo espacio, favoreciendo una operación eficiente y una experiencia fluida para quienes transitan diariamente por el complejo.

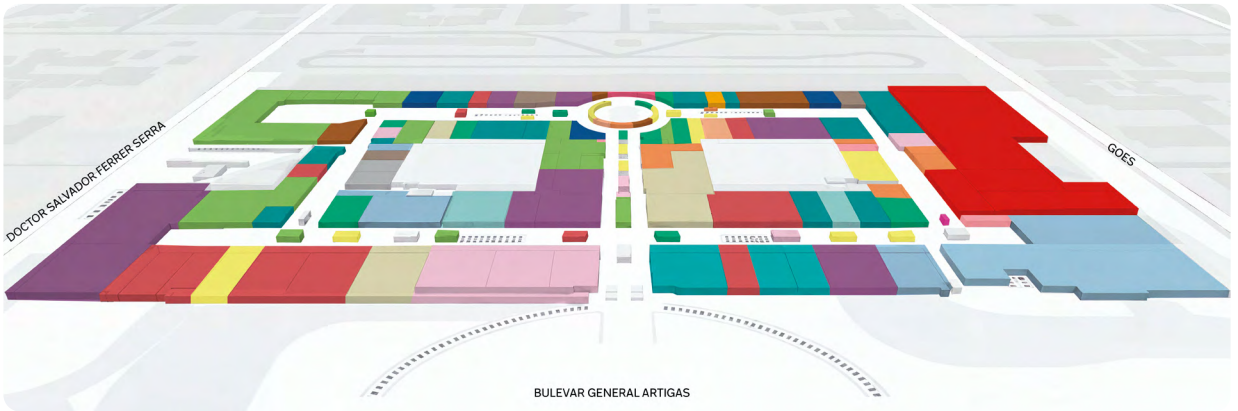
La superficie construida alcanza los 81.496 metros cuadrados, distribuidos en cuatro niveles: dos destinados al *shopping*, uno a la terminal de ómnibus y otro al sector de encomiendas. Esta configuración permite concentrar servicios y actividades complementarias en un entorno funcional y conectado.

La infraestructura se complementa con tres niveles de estacionamiento con capacidad para 728 vehículos, además de espacios exteriores que contribuyen a la operativa y accesibilidad del complejo.

La disposición de los locales comerciales, *stands*, circulaciones verticales y áreas comunes ha sido concebida para facilitar el desplazamiento de clientes, pasajeros, trabajadores, proveedores y visitantes y favorecer recorridos ágiles, cómodos y seguros dentro de las instalaciones.

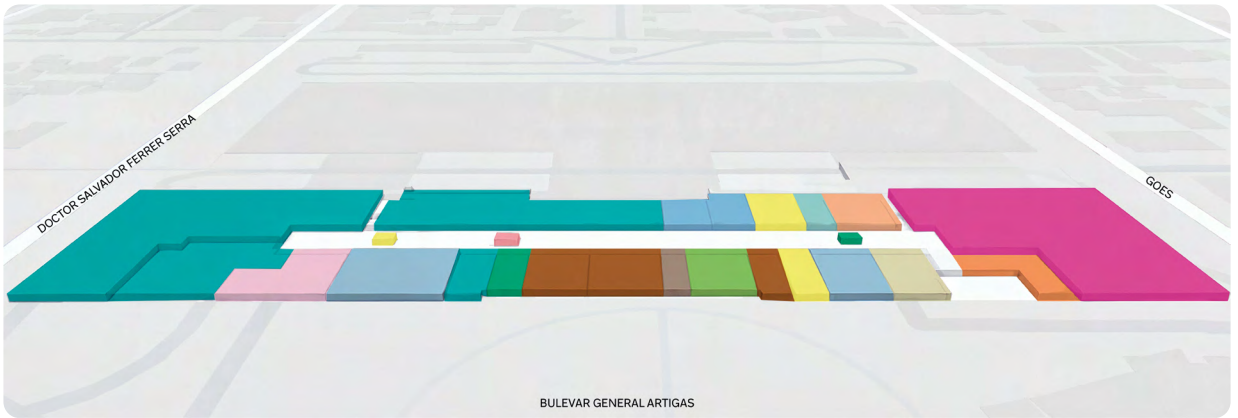
Shopping - Nivel 1

14.536 m²



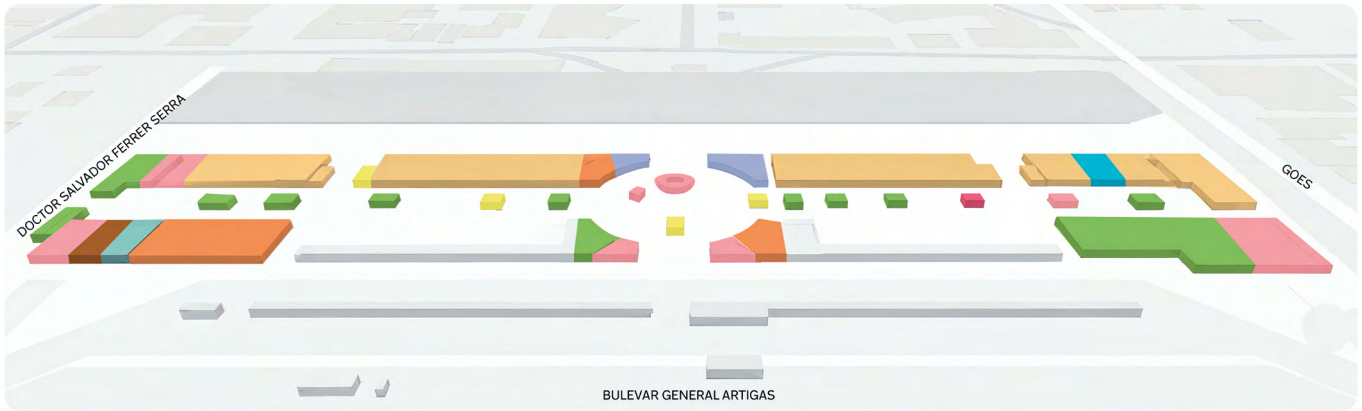
Shopping - Nivel 2

6.113 m²



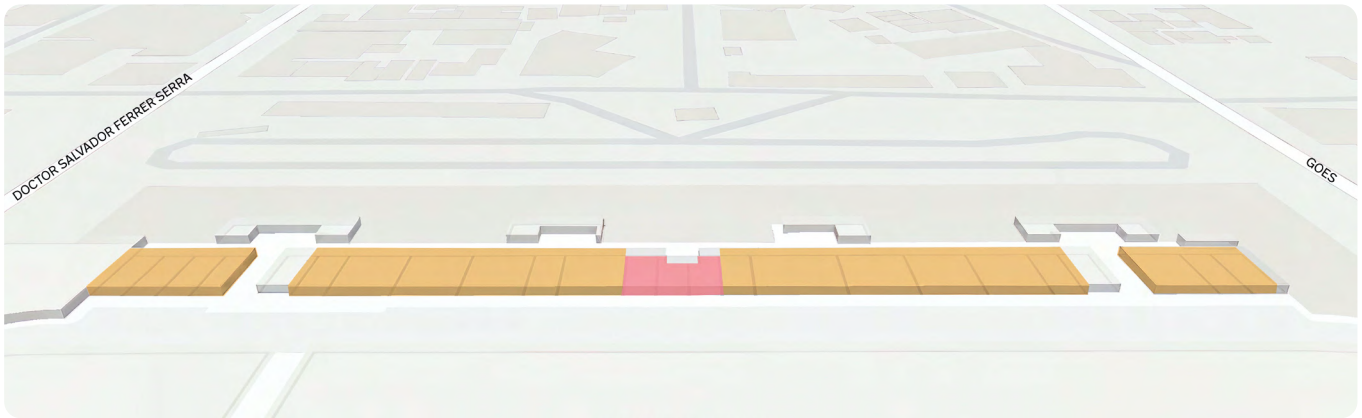
Terminal

15.902 m²



Encomiendas

4.547 m²



Parking

3
niveles

728
plazas de estacionamiento

22.783 m²

Exteriores y otras áreas

17.615 m²

Escaneá el código QR para acceder al listado completo de tiendas y locales comerciales del shopping.

2-6

Gestión del complejo

La actividad de Tres Cruces se basa en la gestión integrada de un ecosistema de servicios que articula movilidad, comercio, logística y desarrollo territorial. A través de la operación coordinada de la terminal de ómnibus y del *shopping*, la organización conecta diariamente a miles de personas, empresas, proveedores, organismos públicos y comunidades, contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

La gestión del complejo se orienta a generar valor sostenible para todos sus grupos de interés, combinando eficiencia operativa, excelencia en los servicios, innovación y una gestión responsable de los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de su actividad. Este enfoque integra los principios de sostenibilidad que guían la estrategia corporativa y promueve una visión a largo plazo, alineada con las mejores prácticas de gobernanza, transparencia y desarrollo sostenible.

La operación cotidiana comprende la administración de una infraestructura estratégica para la movilidad nacional, el mantenimiento y la mejora continua de los espacios, la coordinación de servicios asociados al transporte de pasajeros, el desarrollo de una propuesta comercial diversa y atractiva y la gestión de actividades logísticas



que fortalecen la conectividad entre distintos puntos del país.

En línea con su propósito empresarial y su evolución hacia modelos de negocio de impacto positivo, Tres Cruces impulsa una gestión orientada a la calidad del servicio, la accesibilidad, la seguridad, la innovación tecnológica, el bienestar de las personas, la eficiencia en el uso de los recursos y la construcción de relaciones responsables con toda su cadena de valor. Este compromiso se refleja en acciones vinculadas a la mitigación del cambio climático, la economía circular, las compras sostenibles, la transformación digital y el fortalecimiento de las comunidades con las que interactúa.

Coordinación a gran escala

La magnitud de la operación de Tres Cruces se refleja en el flujo permanente de personas, servicios y actividades que convergen diariamente en el complejo. Cada año, más de 25 millones de pasajeros y visitantes utilizan sus instalaciones, mientras decenas de empresas de transporte, comercios, proveedores y organizaciones desarrollan allí su actividad.

La coordinación de esta red de actores requiere estándares de gobernanza, planificación, seguridad, eficiencia operativa y articulación institucional, con el objetivo de ofrecer una experiencia confiable, accesible y sostenible a quienes lo visitan.

Modelo de negocio

Tres Cruces desarrolla un modelo de negocio que integra actividades comerciales, servicios vinculados al transporte de pasajeros y operaciones logísticas, generando valor económico mientras promueve impactos positivos para la sociedad y el entorno.

La complementariedad entre estas actividades permite potenciar la movilidad, facilitar el acceso a bienes y servicios, fortalecer cadenas de valor locales y contribuir al desarrollo del territorio. Este modelo se apoya en pilares estratégicos como la excelencia en los servicios, la innovación para el futuro, el desarrollo territorial y social, el compromiso con el clima y el medioambiente, el fortalecimiento de la gobernanza corporativa y una visión compartida a largo plazo.

En este contexto, la organización busca evolucionar continuamente sus prácticas de gestión para consolidar un negocio resiliente, transparente y sostenible, capaz de responder a las expectativas de sus grupos de interés y contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

+25.000.000
de personas visitan el complejo año a año

135.000
vehículos por día

Es el promedio de circulación registrado en una cuadra a la redonda del complejo.

71
líneas de transporte

40 líneas urbanas y 31 interdepartamentales pasan por los alrededores de Tres Cruces.



2-8

En cifras

	2026	2025
Ingresos del ejercicio (US$)	22.691.421	21.304.630
Utilidad contable (US$)	11.687.932	8.501.845
Cantidad de trabajadores propios	85	83
Cantidad de trabajadores tercerizados	236	218
Activos (US$)	62.801.040	54.015.056
Ebitda (US$)	13.858.972	12.648.854
Flujo neto de fondos (US$)	13.343.303	10.472.012
Flujo neto de fondos/patrimonio	26 %	25 %
Flujo neto de fondos/valor bursátil	13 %	15 %
Dividendos/valor bursátil	7 %	7 %
Pasivos (US$)	15.744.665	11.415.247
Patrimonio (US$)	35.368.443	42.599.809
Valor bursátil (US$)*	102.528.000	80.740.800

**Según cotización de fecha 30/04/2026.*



2-9

Gobernanza y estructura organizacional

El modelo de gobernanza de Tres Cruces constituye el marco que orienta la toma de decisiones, la gestión responsable del negocio y la generación de valor sostenible a largo plazo. A través de una estructura de gobierno que integra visión estratégica, supervisión, gestión de riesgos y mecanismos de control, la organización promueve una conducción alineada con su propósito, sus compromisos de sostenibilidad y las expectativas de sus grupos de interés.

Este modelo busca asegurar que las decisiones empresariales incorporen criterios económicos, sociales y ambientales y fortalezcan la transparencia, la ética, el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas. Asimismo, impulsa una cultura organizacional basada en la integridad, la mejora continua y la creación de valor compartido para accionistas, colaboradores, clientes, pasajeros, proveedores, organismos públicos y comunidades.

En línea con la evolución de Tres Cruces hacia un modelo de negocio orientado al impacto positivo, la gobernanza adquiere un rol fundamental para integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa, gestionar los asuntos materiales identificados, acompañar la transformación e innovación del negocio y fortalecer la resiliencia de la empresa frente a los desafíos del entorno.

Órganos de gobierno

Asamblea de accionistas

La asamblea de accionistas es el máximo órgano de decisión de la organización. Entre sus principales atribuciones se encuentran la designación del directorio, la evaluación de la gestión anual, la aprobación de los estados contables y financieros y la definición del destino de los resultados del ejercicio.

Una vez finalizado el ejercicio económico, la asamblea es convocada dentro de los 120 días siguientes. En esta instancia se presentan el *Reporte de Sostenibilidad* anual, el balance y la información correspondiente al desempeño de la compañía, lo que promueve la participación de los accionistas en la evaluación de la gestión.

Para su funcionamiento, la asamblea requiere una asistencia mínima del 50 % del capital integrado. Si transcurrida una hora desde la convocatoria no se alcanza dicho cuórum, la sesión puede celebrarse con los accionistas presentes. Los temas tratados deben corresponder al orden del día establecido, salvo que exista unanimidad de los asistentes para incorporar nuevos asuntos.

La convocatoria puede ser realizada por el directorio, el síndico o accionistas que representen al menos la mitad del capital integrado. Esta se comunica mediante las publicaciones establecidas por la normativa vigente y, adicionalmente, a través de la web de la Bolsa de Valores, para favorecer una mayor difusión y participación.

A la fecha, no existen acuerdos de accionistas ni reglamentos particulares para el funcionamiento de las asambleas, por lo que estas se rigen por lo establecido en el estatuto social. La asamblea correspondiente al ejercicio 2025/2026 se celebró el 20 de agosto.





Lic. Catalina Vejo
Directora



Dr. Luis V. Muxí
Vicepresidente



Cr. Carlos A. Lecueder
Presidente



Ing. Miguel Peirano
Síndico

2-10 2-11 2-12 2-13 2-17 202-2 207-1 207-2 207-3

Directorio

El Directorio de Tres Cruces está integrado por tres profesionales uruguayos: Carlos A. Lecueder, presidente; Luis V. Muxí, vicepresidente; y Catalina Vejo, directora. Miguel Peirano participa de las reuniones en calidad de síndico.

Como órgano responsable de la conducción estratégica de la organización, define la misión, los objetivos a largo plazo y las políticas generales que orientan la gestión. Sus integrantes son designados anualmente por la asamblea ordinaria de accionistas y, de acuerdo con lo establecido en el estatuto social, la representación legal de la compañía corresponde indistintamente al presidente o al vicepresidente.

Durante el presente ejercicio se realizaron 19 reuniones entre el directorio y las distintas gerencias. Estas instancias permiten evaluar la evolución de la gestión, analizar resultados operativos, definir líneas de acción, considerar aportes de los grupos de interés y realizar el seguimiento de los principales asuntos estratégicos de la empresa.



Cr. Andrés Curbelo
Gerente de Administración

Ing. Gonzalo González
Gerente de Operaciones

Lic. Ximena Lema
Gerente de Marketing

Cr. Marcelo Lombardi
Gerente general

Gerencias

Las gerencias tienen a su cargo la implementación operativa de los objetivos estratégicos y financieros definidos por el directorio y contribuyen al cumplimiento de las metas y al funcionamiento integral del complejo.

El equipo de gestión es liderado por Marcelo Lombardi, gerente general, y está integrado por Andrés Curbelo, gerente de Administración, Ximena Lema, gerente de Marketing, y Gonzalo González, gerente de Operaciones.

Las distintas áreas trabajan de manera coordinada para asegurar la continuidad operativa y la implementación de los lineamientos definidos por los órganos de gobierno.

Órganos de control

Síndico

El síndico actúa en representación de los intereses de los accionistas ante el directorio. Su designación y remuneración son aprobadas anualmente por la asamblea ordinaria de accionistas.

Durante el presente ejercicio, esta función es desempeñada por el Ing. Miguel Peirano.

2-18 2-27

Comité de auditoría y vigilancia

Este comité fue constituido por resolución del directorio en 2017 y está integrado por la Cra. Laura Acea, el Cr. Guillermo Sanjurjo y el Cr. Marcelo Lombardi.

Entre sus principales responsabilidades se encuentran la supervisión de las prácticas de gobierno corporativo, la evaluación de los contratos de auditoría externa, el análisis de los estados financieros y la verificación de la efectividad de los sistemas internos de gestión y cumplimiento, que incluye la aplicación de normas legales, regulatorias y éticas.

Además, monitorea las observaciones formuladas por los auditores y las acciones implementadas para

atenderlas, promoviendo la mejora continua de los procesos de control y gestión.

Durante el ejercicio, el comité realizó cinco reuniones, emitió 63 informes y analizó de forma periódica información estratégica, operativa, financiera y de cumplimiento, entre las que destacan:

- Plan anual de objetivos.
- Presupuestos anuales operativos y de inversiones.
- Informe mensual de ventas.
- Informe mensual de toques.
- Informe mensual de principales indicadores.
- Informe bimestral de cumplimiento de los presupuestos operativos.
- Informe cuatrimestral de cumplimiento de los objetivos.
- Informe de resultados de las promociones.
- Informe económico mensual.
- Flujos financieros anuales de reporte mensual.
- Informe anual del síndico realizado para la asamblea ordinaria.
- Informes del síndico para las distribuciones anticipadas de dividendos, realizados el 27 de mayo de 2025 y el 2 de marzo de 2026.
- Informe de compilación por el primer trimestre finalizado el 31 de julio de 2025.
- Informe de revisión limitada por el semestre finalizado el 31 de octubre de 2025.
- Informe de compilación por el tercer trimestre finalizado el 31 de enero de 2026.
- Informe de auditoría por el ejercicio cerrado el 30 de abril de 2026.

2-15 2-16

No se reportan conflictos de interés ni situaciones críticas, y la organización cumple con la normativa vigente y con los estándares éticos definidos.

Auditor interno

El cargo de auditor interno es ejercido por el Ing. Miguel Peirano, designado por el directorio. Esta función se desarrolla a partir de un plan de trabajo anual validado por el Comité de auditoría y vigilancia.

Entre sus principales responsabilidades se encuentran la evaluación de los sistemas de control interno, la identificación de oportunidades de mejora y la emisión de informes periódicos con recomendaciones orientadas al fortalecimiento de los procesos y mecanismos de control de la organización.



Órganos externos de control

Auditor externo

La firma KPMG fue designada como auditora externa por la asamblea del 22 de diciembre de 1992 y su continuidad fue ratificada en 2021. Esta compañía lleva a cabo una auditoría completa de los estados financieros una vez finalizado el ejercicio.

Además, realiza una revisión limitada de los estados financieros al cierre del semestre y emite un informe de compilación al cierre del primer y tercer trimestre, verificando en cada instancia la aplicación de las normas internacionales de información financiera, según lo expuesto en las notas de los estados financieros.

Calificadora de riesgos

La empresa Moody's, autorizada por el Banco Central del Uruguay, se encarga de la calificación anual de las acciones de la sociedad.

Auditoría Interna de la Nación

Este organismo fiscaliza el cumplimiento de las disposiciones legales aplicables al funcionamiento de los órganos de dirección y al gobierno corporativo.

Tres Cruces impulsa un modelo de gobernanza que integra la estrategia, la gestión y el control bajo una visión de creación de valor sostenible.

Transparencia y rendición de cuentas

La gestión del complejo se apoya en un sistema de seguimiento periódico que proporciona información a los órganos de gobierno y control con el fin de facilitar la toma de decisiones, el monitoreo del desempeño y el cumplimiento de las obligaciones legales y regulatorias.

Entre los principales documentos e informes que integran este sistema se encuentran:

- → Objetivos anuales con seguimiento cuatrimestral.
- → Presupuestos anuales con seguimiento bimestral.
- → Flujos financieros anuales con reporte mensual.
- → Información económico-financiera de reporte mensual.
- → Informe bimestral del Comité de auditoría y vigilancia.
- → Informe anual del síndico.
- → Informes trimestrales, semestrales y anuales del auditor externo.
- → Informe anual del auditor interno.
- → Informe anual de la calificadora de riesgos.
- → Verificaciones de cumplimiento realizadas por la Auditoría Interna de la Nación.
- → Verificación del cumplimiento de las normas sobre información privilegiada.
- → Seguimiento del cumplimiento del Código de ética.

Como sociedad que cotiza en bolsa, Tres Cruces pone a disposición del mercado información relevante para promover la transparencia y propiciar el acceso de los distintos grupos de interés a información confiable y oportuna. Entre la documentación publicada se incluyen los estados financieros, los dictámenes de auditoría, el *Reporte de Sostenibilidad*, el informe del síndico y la calificación de riesgo.

Las personas que hacen posible Tres Cruces

Las personas son el motor que impulsa el propósito y la capacidad de Tres Cruces para generar valor sostenible. A través de su trabajo, compromiso y experiencia, más de 300 personas contribuyen diariamente a la operación de una infraestructura estratégica para la movilidad, el comercio y la conectividad del país, haciendo posible una experiencia segura, eficiente y de calidad para pasajeros, clientes, operadores, proveedores y comunidades.

Desde áreas como Administración, Atención al Cliente, Capital Humano, Comercial, Marketing, Operaciones, Parking, Seguridad y Torre de Control, los equipos trabajan de manera integrada para asegurar el adecuado funcionamiento del complejo y acompañar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización. Esta articulación permite responder a los desafíos de una operación dinámica, que combina servicios de movilidad, actividad comercial, logística y gestión de infraestructura bajo una visión compartida a largo plazo.



Talento, propósito y desarrollo

El modelo de gestión de personas de Tres Cruces reconoce que el desarrollo sostenible del negocio depende del crecimiento, bienestar y compromiso de quienes forman parte de la organización. Por ello, promueve una cultura basada en el aprendizaje continuo, el trabajo colaborativo, la diversidad de perspectivas, el respeto por las personas y la construcción de entornos de trabajo seguros e inclusivos.

La experiencia acumulada, el conocimiento especializado y la vocación de servicio de los colaboradores constituyen activos fundamentales para mantener la excelencia operativa, fortalecer la calidad de los servicios e impulsar la innovación y mejora continua en todos los ámbitos de gestión.

Asimismo, Tres Cruces busca generar las condiciones necesarias para que las personas puedan desarrollar su potencial, contribuir activamente al logro de los objetivos y participar en la construcción de una organización cada vez más responsable, resiliente y orientada al impacto positivo. Este enfoque se encuentra alineado con el propósito corporativo, los compromisos de sostenibilidad y la creación de valor compartido para todos los grupos de interés.

Escaneá el código QR y conocé cómo se vivió la jornada de voluntariado de Tres Cruces en el Liceo N.º 60 Prof. Víctor Cayota.



Daniel Cáceres, Luka Bertinat, Fernando Bilbao, Richard Medina, Leonardo Mirenda, Nelson Pereyra, Natalia Benavides, Fernando Aguirre
Jessica Moreira, Felipe Ramos, Fiorella Caccia, Daniel Giménez, Karina Pimienta, Alejandro Barlocco, María Noel Orlando, Carlos Perroni
Jessica Rodríguez, Martín Suárez, Regina Caitano, Juan José Rodríguez, Gabriela Granadsztejn, Pablo Saraví, Gabriela Pereira, Ana García



Randus Acosta, Maximiliano López, Lucía Peralta, Pedro González, Ignacio Cal, Leonel Fernández, Cristian Machado, Mathias Enríquez, Carlos Díaz
Leandro Ramos, Elsa Stopiky, Adrián Salomone, Daniel Fleitas, Alejandra Becerra, Javier Aparicio, Rosina Cotelo, Roberto Valentín, Mauro Sánchez
Sergio Moreira, Santiago Deleón, Silvana Reyes, Pablo Cabrera, Mónica Silva, Valentín Varela, Patricia García, Felipe Aldana


RIVERA
NOMADE



Capítulo 2

Sostenibilidad

2.1 Gestión Pág. 30

2.2 Comunidad Pág. 58

2.3 Medioambiente Pág. 84



2-23

El compromiso de ser Empresa B

La sostenibilidad forma parte de la estrategia de Tres Cruces y orienta la gestión de la organización a partir de un modelo de negocio basado en el triple impacto. En este marco, la certificación como Empresa B reafirma el compromiso de generar un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico, e integrar criterios de sostenibilidad y transparencia en la toma de decisiones.

Ser Empresa B implica cumplir altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad, así como asumir el compromiso permanente de medir, reportar y mejorar el impacto de la empresa. Este enfoque atraviesa todas las áreas de gestión (Gobernanza, Colaboradores, Clientes, Comunidad y Medioambiente) y promueve una visión integral de la sostenibilidad, en beneficio de quienes integran Tres Cruces, sus clientes y la comunidad en general.

Para obtener esta certificación, Tres Cruces atravesó un proceso riguroso

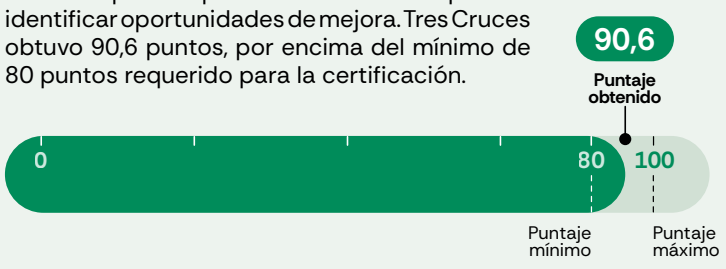
que incluyó un diagnóstico interno y una auditoría externa realizada por Sistema B. Como parte de la evaluación, B Lab aplica un sistema de puntuación que permite medir el desempeño de las organizaciones e identificar oportunidades de mejora a lo largo del tiempo. La escala va de 0 a 100 puntos y exige un mínimo de 80 para acceder a la certificación. Tres Cruces obtuvo un puntaje final de 90,6 y superó ampliamente el umbral requerido.

La certificación obtenida corresponde al estándar vigente en ese momento. Actualmente, B Lab impulsa un nuevo marco metodológico que eleva el nivel de exigencia para las Empresas B certificadas, con nuevos estándares globales y requisitos más específicos en siete áreas de impacto: propósito y gobernanza de las partes interesadas, acción climática, derechos humanos, trabajo justo, gestión ambiental y circularidad, justicia, equidad, diversidad e inclusión y asuntos gubernamentales y acción colectiva. Estos lineamientos representan una evolución del modelo de certificación, ya que, además de evaluar los resultados alcanzados, exigen demostrar avances concretos, fortalecer los sistemas de gestión, respaldar la información con evidencia y sostener un proceso continuo de mejora.

Con la mirada puesta en la recertificación prevista para 2028, Tres Cruces trabaja en la adecuación a estos nuevos estándares. Para ello, identifica oportunidades de mejora, fortalece sus indicadores y avanza en la coordinación del trabajo entre las distintas áreas de la empresa. Este proceso permitirá consolidar una gestión cada vez más responsable, medible y transparente, y reafirmar el compromiso de contribuir al bienestar de las personas, las comunidades y el ambiente.

Puntaje de calificación

La evaluación de B Lab utiliza una escala de 0 a 100 puntos para medir el desempeño e identificar oportunidades de mejora. Tres Cruces obtuvo 90,6 puntos, por encima del mínimo de 80 puntos requerido para la certificación.







El proceso de transformación

El camino hacia la certificación comenzó en 2023 con un diagnóstico basado en la Evaluación de Impacto B de Sistema B. Esta organización, sin fines de lucro, impulsa un movimiento global orientado a promover empresas capaces de generar valor económico, social y ambiental. La evaluación abarcó aspectos vinculados con la gobernanza, las condiciones y el bienestar de los colaboradores, el impacto de los productos y servicios, la relación con la comunidad y los proveedores, y la gestión ambiental.

A partir de este diagnóstico, Tres Cruces impulsó un plan de mejora que incluyó la adecuación de sus estatutos para constituirse como Empresa BIC y el fortalecimiento de los mecanismos de auditoría y rendición de cuentas. También avanzó en procesos de gestión humana, beneficios para los colaboradores y programas de capacitación y clima laboral. El plan también contempló avances en la gestión de residuos, la eficiencia energética, la accesibilidad, la inclusión y el vínculo con la comunidad y los proveedores locales.

El trabajo fue desarrollado por equipos interdisciplinarios, con el acompañamiento de una consultora especializada y comprendió las etapas de diagnóstico, planificación, implementación, documentación y verificación. Como parte de este recorrido, en abril de 2025 Tres Cruces participó en un programa piloto de verificación acelerada de B Lab, que exigió presentar evidencias y respuestas en un plazo de cinco días hábiles.

Escaneá el código QR y conocé algunas de las iniciativas desarrolladas por Tres Cruces en el marco de su compromiso como Empresa B.

¿Cuáles son los beneficios de ser Empresa B?

La certificación como Empresa B fortalece la capacidad de Tres Cruces para integrar criterios sociales, ambientales y económicos en la gestión cotidiana, promoviendo una visión a largo plazo y una mejora continua de su desempeño. Este modelo contribuye a una gobernanza más sólida, impulsa una mayor transparencia y favorece relaciones de confianza.

A través del modelo de triple impacto, Tres Cruces incorpora prácticas responsables en todas sus áreas de gestión: Gobernanza, Colaboradores, Clientes, Comunidad y Medioambiente. Este enfoque favorece la generación de valor compartido y promueve un desarrollo equilibrado, alineado con los desafíos sociales y ambientales actuales.

Empresa B Certificada

Gobernanza

- → Se fortalece la transparencia y la rendición de cuentas.
- → Se incorporan criterios sociales y ambientales a la toma de decisiones, junto con los económicos.
- → Se generan estructuras más sólidas que protegen la misión de la empresa a largo plazo.

Colaboradores

- → Se mejora la calidad del empleo mediante beneficios, capacitaciones y oportunidades de desarrollo.
- → Se impulsa el bienestar, la participación y la escucha interna, lo que favorece el sentido de propósito y pertenencia.
- → Se facilita la captación de nuevos talentos que valoran empresas responsables, transparentes y comprometidas con el entorno.

Clientes

- → Se ofrecen productos y servicios diseñados bajo criterios de responsabilidad social y ambiental.
- → Se promueve una mayor transparencia, una comunicación clara y prácticas comerciales justas.
- → Se fomenta la confianza y la lealtad al generar un impacto positivo a través del consumo.

Comunidad

- → Se amplían las oportunidades para proveedores locales y pequeñas empresas.
- → Se promueven la equidad, el voluntariado y el apoyo a causas sociales relevantes.
- → Se generan alianzas con organizaciones de la sociedad civil para promover proyectos socioeconómicos de la comunidad.

Medioambiente

- → Se reducen las emisiones y el consumo de recursos mediante la eficiencia energética y la gestión de residuos.
- → Se incorporan tecnologías más limpias y responsables.
- → Se protege la biodiversidad y se mitiga el impacto ambiental de las operaciones.



2-23 2-24 3-1 3-3

Modelo de triple impacto

Desde sus inicios, Tres Cruces sostiene un compromiso con el desarrollo sostenible y trabaja en la integración progresiva de sus principios en todos los aspectos de la gestión. Como actor relevante dentro de su entorno socioeconómico, incorpora la variable de sostenibilidad en la definición de temas, planes y objetivos. Asimismo, promueve una mirada transversal sobre sus decisiones y acciones.

Este enfoque implica conocer y responder a los desafíos y requerimientos de una gestión sostenible, así como fortalecer el vínculo con los distintos grupos de interés con los que la empresa se relaciona. El conocimiento de sus expectativas y la evaluación de los impactos generados permiten contar con información relevante para la toma de decisiones responsables.

En este marco, Tres Cruces asume un compromiso explícito con el respeto de los derechos humanos en todas sus dimensiones. En su interacción permanente con colaboradores, clientes, proveedores, organismos públicos y representantes de la sociedad, promueve el cumplimiento de este principio como parte de una conducta empresarial responsable.

La complejidad y evolución constante de la agenda de sostenibilidad requieren una actualización permanente de conocimientos y una participación activa en iniciativas que contribuyan al desarrollo de mejores prácticas. En este sentido, Tres Cruces participa en distintos espacios que permiten fortalecer su gestión, intercambiar experiencias y acompañar los avances en materia de sostenibilidad.

Entre ellos se destacan:

Deres: Tres Cruces es empresa fundadora de esta organización empresarial promotora del desarrollo sostenible en Uruguay e integra actualmente su Consejo Consultivo, representado por Ximena Lema, gerente de Marketing.

Principios de Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres: la empresa adhiere a estos principios, que promueven la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento del rol de las mujeres en el ámbito laboral y empresarial.

Monitor de Sostenibilidad de la Universidad ORT: Tres Cruces colabora con el desarrollo de esta herramienta, orientada a realizar un seguimiento de los avances en materia de sostenibilidad empresarial en Uruguay.

Pacto Global de las Naciones Unidas: Tres Cruces adhirió a esta iniciativa, que reúne al mayor conjunto de empresas comprometidas con el desarrollo sostenible a través del cumplimiento de los diez principios establecidos por el Pacto.

2-3 2-4 2-14

Reportar para mejorar

El *Reporte de Sostenibilidad* constituye una herramienta de gestión que permite a Tres Cruces medir, evaluar y comunicar de manera transparente su desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza. A través de esta publicación, rinde cuentas sobre los avances alcanzados, identifica oportunidades de mejora y fortalece el diálogo con sus grupos de interés.

La presente edición corresponde al período comprendido entre el 1.º de mayo de 2025 y el 30 de abril de 2026. Este es el vigésimo primer reporte consecutivo elaborado por Tres Cruces y fue preparado de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en línea con las mejores prácticas de transparencia y conducta empresarial responsable.

Su elaboración fue el resultado de un proceso participativo que involucró a directores, gerentes, personal operativo y asesores externos, quienes contribuyeron a la generación y validación de la información presentada. En relación con las metodologías de evaluación aplicadas, no se registran cambios significativos respecto al ejercicio anterior.



2-23

El compromiso con la Agenda 2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados por las Naciones Unidas en 2015, constituyen una hoja de ruta global para promover un desarrollo más inclusivo, equitativo y sostenible. Desde entonces, Tres Cruces ha acompañado este proceso mediante acciones y programas orientados al cumplimiento de estos objetivos.

Por su rol dentro del sector empresarial, ha participado activamente en distintas instancias de seguimiento y evaluación de los ODS. Asimismo, ha contribuido con información propia y, a través de las organizaciones de las que forma parte, a la elaboración del Informe Nacional Voluntario (INV) que Uruguay presenta ante las Naciones Unidas.

A pocos años del plazo establecido por la Agenda 2030, Tres Cruces reconoce que el camino hacia el cumplimiento de los ODS ha estado marcado por importantes desafíos. No obstante, reafirma su compromiso con esta agenda, convencida de que cada avance representa un aporte concreto al desarrollo de la sociedad.

A lo largo del tiempo, y como parte de la evaluación realizada en cada ejercicio, la empresa analiza los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible e identifica aquellos sobre los que, por la naturaleza de su actividad, puede generar una contribución más significativa. Del mismo modo, acompaña otras iniciativas promovidas por las Naciones Unidas, como parte de una estrategia orientada a fortalecer su aporte al desarrollo sostenible y contribuir al logro de objetivos comunes.

Las iniciativas desarrolladas durante los últimos años, junto con la incorporación de nuevas tecnologías y una apuesta permanente por la innovación, amplían la capacidad de Tres Cruces para producir efectos positivos e identificar nuevas oportunidades de contribución. En el presente ejercicio se realizó una nueva evaluación para determinar en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible concentra su mayor aporte:



Certificaciones y reconocimientos

El compromiso de Tres Cruces con la calidad, la sostenibilidad, la transparencia, la innovación y la mejora continua se refleja en certificaciones y reconocimientos otorgados por organismos independientes. Estas distinciones validan la adopción de estándares internacionales y el trabajo sostenido para fortalecer su desempeño en ámbitos clave de la gestión.

Escaneá el código QR para revivir el lanzamiento de la planta fotovoltaica de Tres Cruces, realizado en Life Cinemas.

ISO 9001:2015 – Sistema de Gestión de Calidad

Certificación aplicada a la administración de las operaciones vinculadas al control del tránsito de ómnibus nacionales e internacionales en la Terminal Tres Cruces. Acredita la implementación de un sistema de gestión orientado a la mejora continua y a la calidad de los procesos.

UNIT ISO 50001:2018 – Sistema de Gestión de la Energía

Acredita la aplicación de un sistema de gestión orientado al uso eficiente de la energía, basado en el monitoreo permanente del desempeño energético y la mejora continua de la eficiencia.

ISO 37001 – Sistema de Gestión Antisoborno

Certifica la implementación de un sistema destinado a prevenir y abordar situaciones de soborno, y fortalece las políticas de integridad, ética y transparencia de Tres Cruces.

Empresa B Certificada

Otorgada por B Lab, esta certificación internacional distingue a las organizaciones que integran criterios de impacto social, ambiental y de gobernanza en su modelo de negocio y cumplen altos estándares de desempeño, transparencia y responsabilidad.

Empresa Inclusiva LGBT+

Distinción otorgada por la Cámara LGBT+ Uruguay y auditada por el LATU, que reconoce el compromiso de Tres Cruces con la diversidad, la inclusión, el respeto y la igualdad de oportunidades.

Licencia Marca País Uruguay

Otorgada por Uruguay XXI y LSQA, incorpora a Tres Cruces a la comunidad de organizaciones licenciadas para representar los valores de la Marca País. El complejo fue el primer *shopping* de Uruguay en recibir esta distinción.

Premio CLICC Bronce 2025

Otorgado por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales por la iniciativa Tres Cruces Pop Up, en la categoría *Marketing*, subcategoría *Eventos*, en reconocimiento a la innovación y el desarrollo de propuestas de valor para sus públicos.

Reconocimiento DERES 2025

Distinción recibida por el Plan de Voluntariado Corporativo, que destaca el compromiso de Tres Cruces con la participación de sus colaboradores en iniciativas de impacto social y el fortalecimiento del vínculo con la comunidad.

Ranking Merco Empresas Uruguay 2025

Tres Cruces alcanzó el 1.er lugar en el sector *Shopping Centers*, el 8.º lugar entre las empresas con mejor reputación corporativa de Uruguay, el 7.º lugar en el *ranking Merco ESG* y el 10.º lugar en *Merco Digital*, que distingue a las organizaciones con mejor reputación digital del país.

2-25 2-29

La materialidad como herramienta de gestión

En Tres Cruces, la sostenibilidad forma parte de la manera en que se gestiona el negocio y se crea valor para sus grupos de interés. En un entorno caracterizado por crecientes desafíos económicos, sociales, ambientales y regulatorios, reconocer los asuntos más relevantes fortalece la toma de decisiones y orienta la gestión.

El proceso de materialidad identifica aquellos temas que, como resultado de la actividad de la empresa, generan o pueden generar los impactos más significativos y que, al mismo tiempo, influyen en la estrategia y en la capacidad de Tres Cruces para cumplir su propósito. Asimismo, permite gestionar mejor los riesgos, facilita la identificación de oportunidades y contribuye a responder a las expectativas de los distintos grupos de interés.

La definición de los temas materiales constituye un ejercicio estratégico que orienta los recursos y esfuerzos hacia aquellos aspectos con mayor capacidad para aportar valor y contribuir a la sostenibilidad del negocio. Al involucrar a todas las áreas de la empresa, favorece una gestión integrada que incorpora de manera transversal las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza.

Por las características de su actividad, Tres Cruces interactúa con numerosos grupos de interés y, al mismo tiempo, recibe su influencia. En este contexto, determinar cuáles son los temas materiales adquiere una importancia estratégica. Comprender cuáles son prioritarios contribuye a mejorar la calidad del servicio y la experiencia de usuarios y clientes, impulsar la eficiencia operativa, potenciar el desempeño de los colaboradores y promover el desarrollo del complejo a partir de criterios responsables.

La identificación de estos temas constituye la base para definir objetivos, establecer prioridades, diseñar políticas y programas, elaborar indicadores de desempeño y evaluar riesgos. Asimismo, sustenta una comunicación transparente y contribuye a fortalecer la confianza de sus grupos de interés y la reputación de Tres Cruces.

De esta manera, la materialidad se integra a la estrategia empresarial y orienta la mejora continua. Este enfoque refleja el compromiso de Tres Cruces con una gestión sostenible, basada en la comprensión y gestión de sus impactos para aportar valor para sus grupos de interés y la sociedad en su conjunto.



Proceso de identificación y gestión de los temas materiales

La identificación y gestión de los temas materiales constituye un proceso transversal que involucra a las distintas áreas de Tres Cruces y forma parte de su gestión estratégica. El objetivo es reconocer aquellos asuntos vinculados a la sostenibilidad que provocan o pueden provocar los impactos más significativos para la empresa y sus grupos de interés. Una adecuada identificación orienta la toma de decisiones, facilita la gestión de riesgos y oportunidades, permite priorizar acciones y fortalece la creación de valor.

El proceso comienza con un análisis integral del contexto en el que Tres cruces opera, considerando la evolución del entorno económico, social, ambiental y regulatorio, así como las características del sector y las expectativas de los principales grupos de interés. Para ello, se recopila y analiza información proveniente de diversas fuentes internas y externas, entre ellas estudios de mercado, encuestas, el diálogo permanente con los grupos de interés, el seguimiento de medios de comunicación y redes sociales, ejercicios de *benchmarking*, tendencias sectoriales, cambios regulatorios y otros factores que pueden incidir en la actividad de la organización.

A partir de esta información, la identificación y gestión de los temas materiales se desarrolla mediante un proceso continuo compuesto por cuatro etapas:

1

Identificación:

En esta etapa se determinan los asuntos potencialmente materiales para Tres Cruces a partir del análisis de información interna y externa. El proceso contempla la evaluación del contexto de negocio, las tendencias económicas, sociales y ambientales, la evolución del sector, los requerimientos regulatorios, las expectativas de los grupos de interés y aquellos aspectos que puedan implicar impactos, riesgos u oportunidades para la empresa.

2

Priorización:

Una vez identificados los temas, se evalúa su relevancia considerando, por un lado, la importancia que tienen para los grupos de interés y, por otro, su incidencia en la estrategia, la gestión y el desempeño de Tres Cruces. Este análisis permite jerarquizarlos, establecer prioridades para su tratamiento, asignar recursos e incorporarlos a la estrategia de sostenibilidad.

3

Validación:

Los resultados del proceso son revisados y validados por la Dirección y las áreas gerenciales involucradas. Esta instancia permite asegurar que los temas identificados reflejen adecuadamente la realidad de la empresa, las expectativas de los grupos de interés y los desafíos del entorno. Asimismo, los temas materiales se revisan periódicamente para evaluar su vigencia, incorporar nuevos asuntos cuando resulte necesario o redefinir su nivel de prioridad.

4

Revisión:

Una vez publicado el *Reporte de Sostenibilidad*, Tres Cruces recopila y analiza nueva información proveniente de fuentes internas y externas como parte de un proceso de mejora continua. Esta instancia permite evaluar la evolución de los temas materiales, identificar cambios en el contexto, anticipar nuevos desafíos y obtener insumos para el proceso de materialidad del siguiente período.

El proceso posee un carácter cíclico y dinámico, lo que favorece la capacidad de Tres Cruces para anticiparse a los cambios de un entorno en permanente evolución. Así, la empresa puede identificar de forma temprana riesgos y oportunidades, gestionar sus impactos positivos y negativos, implementar acciones correctivas y fortalecer la integración de la sostenibilidad en el plan de negocio.



Temas estratégicos

Tres Cruces identifica los temas estratégicos que reflejan cómo el negocio contribuye a la generación de valor económico, social y ambiental. A lo largo del tiempo, la empresa ha reformulado estos temas hasta definir seis ejes que orientan la gestión y permiten integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones y el desarrollo de sus actividades.

Gobierno corporativo

Promueve una gestión ética, transparente y orientada a la creación de valor sostenible.

Desarrollo territorial y social

Contribuye al desarrollo de las comunidades donde opera mediante infraestructura e iniciativas que impulsan el crecimiento económico y social.

Excelencia en los servicios

Brinda una experiencia segura, accesible, eficiente e innovadora para pasajeros, visitantes, clientes y empresas de transporte.

Propósito y visión compartida

Fomenta el compromiso de las personas con los objetivos institucionales y promueve un entorno de trabajo digno, seguro, inclusivo y orientado al desarrollo de los colaboradores.

Compromiso con el clima y el medioambiente

Orienta la gestión hacia la prevención y reducción de los impactos ambientales, así como hacia un uso más eficiente de los recursos naturales.

Innovación para el futuro

Impulsa la innovación tecnológica y la transformación digital para fortalecer la eficiencia, la competitividad y la experiencia de quienes interactúan con Tres Cruces.

3-2

Temas materiales

La creación de valor sostenible requiere comprender los impactos, riesgos y oportunidades vinculados con el entorno. Para ello, Tres Cruces identifica y prioriza sus temas materiales integrando la perspectiva de los grupos de interés y los principales desafíos económicos, sociales, medioambientales y de gobernanza (ESG). Los temas materiales, que han sido revisados y redefinidos en el presente ejercicio, abarcan distintas temáticas y orientan un plan de acción enfocado en los aspectos más relevantes para el negocio y la generación de valor compartido.

Gobernanza responsable, ética y transparencia

- → Gobierno corporativo
- → Políticas
- → Ética y conducta
- → Cumplimiento legal
- → Transparencia
- → Gestión de riesgos y controles
- → Protección de datos
- → Reportes de sostenibilidad
- → Gobernanza de IA

Desempeño económico y desarrollo responsable del negocio

- → Desempeño económico
- → Gestión responsable
- → Gestión de riesgos y del negocio
- → Desarrollo local
- → Cadena de valor responsable
- → Evaluaciones de impactos
- → Certificaciones

Experiencia y satisfacción de clientes y usuarios

- → Calidad del servicio
- → Seguridad
- → Accesibilidad
- → Movilidad
- → Atención y gestión de reclamos
- → Marketing responsable
- → Comunicación
- → Privacidad

Cambio climático

- → Mitigación
- → Adaptación
- → Riesgos climáticos
- → GEI
- → Eficiencia energética
- → Energías renovables
- → Huella de carbono
- → Compensación

Gestión eficiente de recursos y residuos

- → Energía
- → Agua
- → Residuos
- → Reciclaje
- → Economía circular
- → Automatización
- → Compras sostenibles

Movilidad sostenible, infraestructura y servicios de terminal

- → Gestión operativa
- → Coordinación de flujos
- → Circulación
- → Seguridad operacional
- → Infraestructura
- → Encomiendas
- → Automatización
- → Innovación

Capital humano, bienestar, diversidad e inclusión

- → Talento atracción y retención
- → Capacitación
- → Diversidad
- → Desarrollo
- → Desempeño
- → Bienestar y calidad de vida laboral
- → DD. HH.

Desarrollo de la comunidad y generación de valor compartido

- → Inversión social
- → Alianzas
- → Relacionamiento
- → Promoción de la sostenibilidad
- → Programas sociales
- → Educación
- → Voluntariado
- → Desarrollo local

Innovación, transformación digital y ciberseguridad

- → Transformación digital
- → IA
- → Robótica
- → Ciberseguridad
- → Protección de redes
- → Analítica
- → Automatización
- → Tecnologías inteligentes

De la materialidad a la acción

Una vez definidos, los temas materiales se integran a la estrategia institucional y se vinculan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuyen. A su vez, se identifican las gerencias y áreas responsables de su implementación y seguimiento. Esta articulación permite traducir el proceso de materialidad en acciones concretas, asignar responsabilidades y dar seguimiento a los avances alcanzados.

Temas materiales	Principales grupos de interés	Áreas responsables	ODS	Temas estratégicos
1 Gobernanza responsable, ética y transparencia	Accionistas; Directorio; Colaboradores; Autoridades nacionales, departamentales y municipales; Proveedores; Comunidad	Directorio; Gerencia General; Gerencia de Administración; Gerencia de Marketing; Gerencia de Operaciones	12; 16; 17	→ Gobierno corporativo → Propósito y visión compartida
2 Desempeño económico y desarrollo responsable del negocio	Accionistas; Arrendatarios; Transportistas; Proveedores; Clientes; Organismos públicos; Comunidad	Directorio; Gerencia General; Gerencia de Administración; Gerencia de Marketing; Gerencia de Operaciones	8; 17; 9; 11	→ Gobierno corporativo → Desarrollo territorial y social
3 Experiencia y satisfacción de clientes y usuarios	Pasajeros; Clientes; Transportistas; Arrendatarios; Colaboradores	Gerencia de Marketing; Gerencia de Operaciones	9; 11; 16	→ Excelencia en servicios → Innovación para futuro
4 Cambio climático	Comunidad; Organismos públicos; Accionistas; Colaboradores; Arrendatarios; Transportistas	Gerencia de Marketing; Gerencia de Operaciones	7; 13	→ Compromiso con el clima y medioambiente

Temas materiales	Principales grupos de interés	Áreas responsables	ODS	Temas estratégicos
5 Gestión eficiente de recursos y residuos	Proveedores, Colaboradores, Arrendatarios, Comunidad, Autoridades nacionales, departamentales y municipales	Gerencia de Administración, Gerencia de Marketing, Gerencia de Operaciones	6, 12, 13	→ Compromiso con el clima y el medioambiente
6 Movilidad sostenible, infraestructura y servicios de terminal	Transportistas, Pasajeros, Autoridades, Colaboradores, Comunidad	Gerencia General, Gerencia de Marketing, Gerencia de Operaciones	9, 11	→ Desarrollo territorial y social → Excelencia en servicios → Innovación para futuro
7 Capital humano, bienestar, diversidad e inclusión	Colaboradores, Sindicato, Dirección	Gerencia General, Capital Humano	3, 12, 5, 8	→ Propósito y visión compartida
8 Desarrollo de la comunidad y generación de valor compartido	Comunidad, Autoridades nacionales, departamentales y municipales, Colaboradores	Gerencia de Marketing, Capital Humano	4, 11, 17	→ Desarrollo territorial y social
9 Innovación, transformación digital y ciberseguridad	Colaboradores, Clientes, Pasajeros, Proveedores, Accionistas	Gerencia General, Gerencia de Administración, Gerencia de Marketing, Gerencia de Operaciones	9, 16	→ Gobierno corporativo → Innovación para futuro → Excelencia en servicios

Este cuadro presenta, para cada tema material, los principales grupos de interés vinculados, las áreas de la empresa que intervienen en su gestión, los ODS a los que contribuye y los temas estratégicos asociados. Los temas materiales se ubican en la matriz de materialidad (ver página 44) de acuerdo con su nivel de impacto y relevancia.

Matriz de materialidad

La matriz de materialidad se construye a partir del análisis del impacto y la relevancia de cada uno de los temas materiales definidos. Para su elaboración se consideran dos dimensiones:

- **Relevancia para los grupos de interés:** nivel de importancia que los distintos grupos de interés asignan a cada tema y expectativas vinculadas con este.
- **Relevancia para Tres Cruces:** nivel de importancia que la empresa asigna a cada tema en función de su impacto sobre la estrategia y el cumplimiento de sus objetivos.

La priorización de los temas materiales permite orientar la definición de políticas, la planificación de acciones y la asignación de recursos, de modo que la gestión se concentre en aquellos asuntos de mayor relevancia para la empresa y sus grupos de interés.

1. Gobernanza responsable, ética y transparencia
2. Desempeño económico y desarrollo responsable del negocio
3. Experiencia y satisfacción de clientes y usuarios
4. Cambio climático
5. Gestión eficiente de recursos y residuos
6. Movilidad sostenible, infraestructura y servicios de terminal
7. Capital humano, bienestar, diversidad e inclusión
8. Desarrollo de la comunidad y generación de valor compartido
9. Innovación, transformación digital y ciberseguridad



2-23 2-24

Principios que guían la gestión

La práctica responsable es uno de los principios fundamentales de Tres Cruces. El complejo se gestiona bajo principios éticos, transparentes y de respeto por el medioambiente, con el objetivo de que su actividad contribuya al desarrollo de las personas y la comunidad. Esta filosofía permite a la empresa mantenerse alineada con los criterios ESG (que, por sus siglas en inglés, refieren a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza).

La gestión responsable parte de una conducta basada en principios y valores éticos que representan una guía para la toma de decisiones y el cumplimiento de objetivos.

Compromiso

- Convicción sobre lo que se hace y la forma en que se hace.
- Compromiso de actuar de la mejor manera posible en beneficio de la sociedad, los colaboradores, los clientes y los usuarios.
- Responsabilidad y vocación por cumplir los objetivos trazados.
- Aporte del máximo esfuerzo individual, en consonancia con los valores, la misión y la visión de la organización.
- Orgullo por crecer junto con la empresa.

Mejora continua

- Búsqueda permanente de la innovación, la evolución y la incorporación de nuevas ideas.
- Promoción de la iniciativa y la adopción de nuevas tecnologías y conocimientos, con foco en la excelencia.
- Convicción de que siempre es posible hacer las cosas mejor.

Trabajo en equipo

- Cooperación y colaboración, priorizando el beneficio colectivo por encima de los intereses individuales.
- Convicción de que los mejores resultados se alcanzan mediante el trabajo conjunto.
- Disposición para colaborar y recibir apoyo, respetando las responsabilidades y las opiniones de los demás.
- Valoración de los aportes de cada integrante del equipo.

Actitud positiva

- Afrontar las situaciones cotidianas con disposición y actitud constructiva.
- Transformar las ideas en acciones.
- Priorizar las soluciones frente a las dificultades.

Respeto

- Reconocimiento y valoración de las personas y de sus opiniones.
- Promoción de un trato basado en el respeto, la igualdad y la tolerancia.
- Valoración de la diversidad y de los puntos en común.
- Cumplimiento de los compromisos asumidos.

Orientación a resultados

- Definición de metas desafiantes para impulsar el desarrollo de la empresa, el equipo y la comunidad.
- Compromiso con el máximo esfuerzo para alcanzar los objetivos.
- Comprensión de que el éxito depende de los resultados obtenidos.

2-25 203-2

Impactos en el entorno

La actividad de Tres Cruces tiene efectos en distintos ámbitos, como el desarrollo urbano, la actividad económica, la movilidad y la gestión ambiental. La empresa identifica y monitorea estos aspectos para potenciar su contribución positiva a la comunidad y prevenir o mitigar aquellos que puedan resultar adversos. A continuación, se presentan los principales impactos positivos de esta gestión.

Escaneá el código QR para recorrer el proceso de compostaje desarrollado en Tres Cruces a través del programa Compostamos Juntos.

Urbanísticos

- → Consolidación de una centralidad urbana para la ciudad.
- → Crecimiento de la zona por aumento de servicios.
- → Mayor oferta comercial y de entretenimiento para los vecinos.
- → Revitalización urbana con nuevos proyectos de vivienda.

Socioeconómicos

- → Atracción de inversiones y nuevos emprendimientos comerciales.
- → Mayor demanda de bienes y servicios.
- → Generación de empleo en zona de influencia.
- → Crecimiento del sector comercio minorista.
- → Revalorización de los precios de inmuebles del entorno.
- → Fortalecimiento de la actividad económica en el área de influencia.
- → Generación de oportunidades para proveedores locales.

Medioambientales

- → Impulso al uso de energías renovables mediante la planta fotovoltaica.
- → Control de la calidad del aire en áreas de circulación vehicular, en cumplimiento de la normativa vigente.
- → Optimización en la gestión de residuos y promoción de la economía circular.
- → Uso más eficiente de los recursos hídricos.
- → Incremento en el uso de agua tratada de origen subterráneo.

Tránsito

- → Mejoras en paradas de transporte urbano frente al complejo.
- → Mayor conectividad para pasajeros provenientes de todo el país.
- → Contribución a una movilidad urbana más eficiente.
- → Mayor seguridad y ordenamiento de los flujos de circulación.

Dimensiones de la gestión responsable

Tres Cruces estructura su gestión responsable en torno a cuatro ámbitos de actuación: bienestar laboral, desarrollo de la comunidad, prácticas comerciales responsables y compromiso con el medioambiente. Estas áreas se integran en un marco de gobernanza y gestión basado en principios éticos, valores y transparencia.

2-23 2-24 2-26

Código de conducta

El *Código de conducta* reúne los principios y lineamientos que orientan el comportamiento esperado de quienes integran Tres Cruces. Su objetivo es promover una cultura basada en la ética, el respeto, la integridad y la responsabilidad, y establecer criterios claros para prevenir y abordar eventuales conductas inapropiadas.

Como parte del proceso de incorporación, todos los colaboradores reciben este documento y suscriben el compromiso de cumplirlo. Asimismo, se realizan instancias de capacitación anual para reforzar su contenido y favorecer su aplicación en el desempeño cotidiano.

Más información disponible en www.trescruces.com.uy/codigo-de-conducta.

Bienestar laboral

La política de gestión humana se sustenta en los valores de respeto, equidad e inclusión. Tres Cruces promueve la formación continua y el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores, e impulsa iniciativas orientadas a fortalecer el bienestar, el clima laboral y las buenas prácticas de trabajo. Asimismo, cumple con la normativa vigente en materia laboral y de seguridad social.

Durante el ejercicio, no se registraron conflictos de interés ni denuncias.

Desarrollo de la comunidad

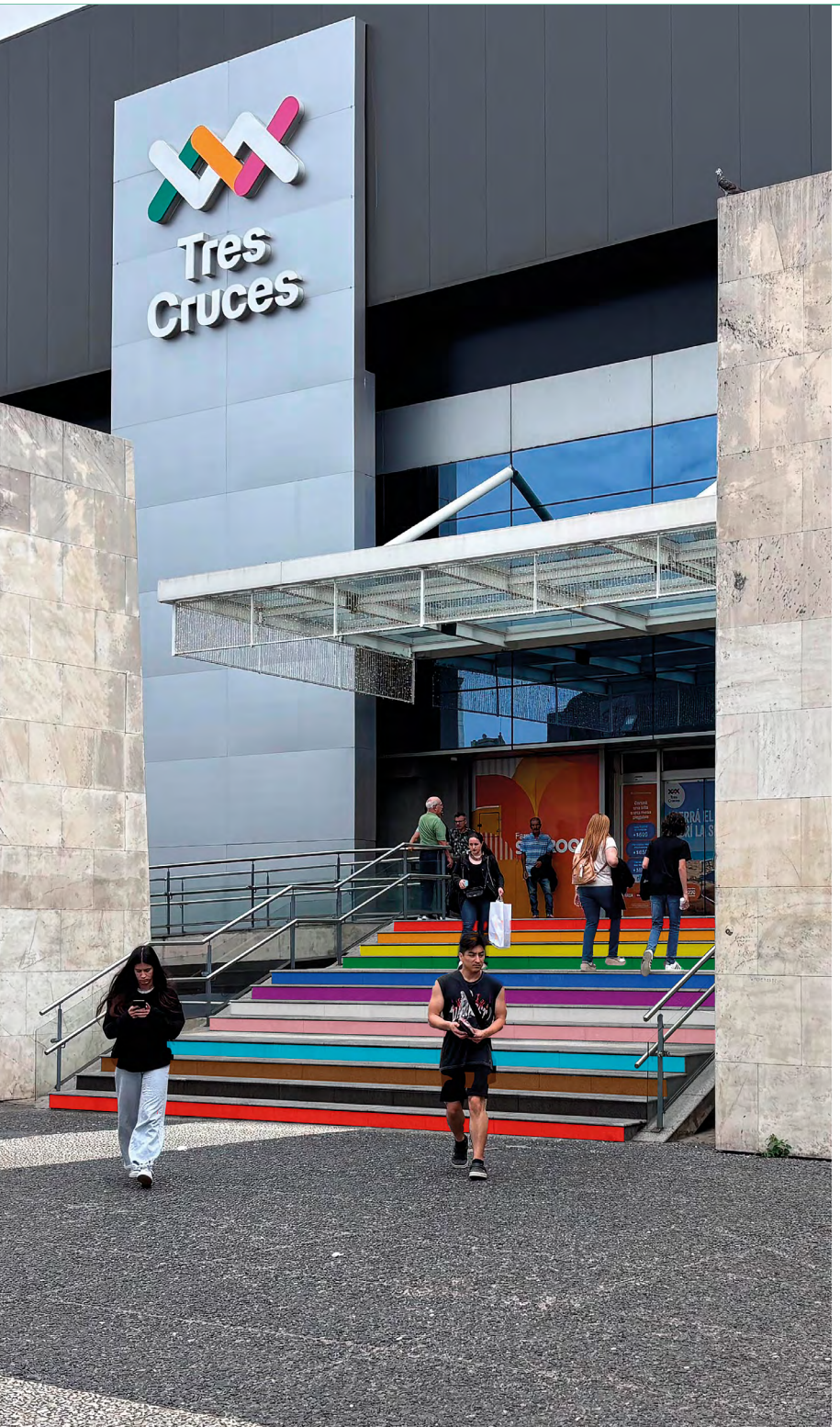
Tres Cruces mantiene alianzas con organizaciones de la sociedad civil mediante apoyos económicos, logísticos y en servicios. Estos contribuyen al desarrollo de iniciativas educativas y programas dirigidos a personas y comunidades en situación de vulnerabilidad.

Prácticas comerciales responsables

La comunicación y la comercialización se desarrollan sobre principios de integridad y transparencia. Tres Cruces promueve prácticas responsables dirigidas a clientes, consumidores y proveedores, sustentadas en información clara, veraz y accesible, con el objetivo de fortalecer relaciones de confianza a largo plazo.

Compromiso con el medioambiente

La gestión ambiental se orienta a prevenir y reducir los efectos de las operaciones mediante el uso eficiente de los recursos naturales y la mejora continua en la gestión de la energía, el agua y los residuos. Estas acciones contribuyen a una operación más eficiente y sostenible.



Objetivos del ejercicio

Los objetivos de Tres Cruces orientan las prioridades de cada ejercicio y articulan las dimensiones económicas, sociales, ambientales y de gobernanza de la organización. Su definición permite establecer compromisos concretos, asignar recursos y realizar un seguimiento sistemático de los avances.

Proceso de definición y seguimiento

La definición de objetivos se desarrolla mediante un proceso participativo que involucra a colaboradores, mandos medios, gerencias y directorio, con el propósito de asegurar su alineación con la estrategia de la organización y los desafíos del contexto.

Cada año, el directorio establece los principales ejes estratégicos que orientan la gestión del siguiente ejercicio. Entre ellos se incluyen sostenibilidad, *marketing*, experiencia de cliente, innovación, eficiencia operativa y gestión de personas. A partir de estos lineamientos, las distintas gerencias realizan instancias de intercambio con sus equipos para identificar proyectos e iniciativas que signifiquen una oportunidad de mejora. Las propuestas son posteriormente analizadas de acuerdo con su impacto y alineación con la estrategia corporativa y presentadas al directorio para su revisión y validación final.

Una vez aprobados, los objetivos se comunican a toda la organización y cuentan con responsables, plazos, presupuesto e indicadores de desempeño (KPI) definidos. Si bien cada iniciativa tiene responsables específicos, el modelo promueve la colaboración transversal entre áreas, por lo que un objetivo puede involucrar a diferentes equipos de la organización.

Tres Cruces dispone, además, de una plataforma de gestión de desempeño y seguimiento de objetivos que integra a todos los colaboradores. La herramienta permite realizar una evaluación anual que contempla tanto el cumplimiento de los objetivos como el desempeño individual, generando información para la mejora continua, el desarrollo de las personas y la toma de decisiones.



Desempeño y resultados

Los objetivos definidos para el ejercicio se organizaron en distintos ejes estratégicos, cuyos principales avances y logros se presentan a continuación.

Crecimiento e infraestructura

Durante el ejercicio, Tres Cruces cumplió con el plan de inversiones comprometido con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP) e impulsó el desarrollo de nuevas áreas comerciales a través de las ampliaciones de Ferrer Serra y Goes. También avanzó en proyectos de mejora de infraestructura, renovación de espacios comunes y ampliación de la capacidad operativa. Todas estas iniciativas consolidaron la propuesta de valor del complejo y generaron nuevas oportunidades para usuarios, clientes y arrendatarios.

Eficiencia energética y gestión ambiental

La organización profundizó su estrategia de sostenibilidad ambiental mediante inversiones orientadas a la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos. En este marco, avanzó en la instalación de una planta fotovoltaica destinada a incrementar la generación de energía renovable y trabajó en la optimización del consumo energético mediante nuevas tecnologías y sistemas de control. A estas iniciativas se sumó el impulso de proyectos de innovación ambiental y economía circular junto con distintos actores de la cadena de valor.

Sostenibilidad, comunidad e impacto social

Durante el ejercicio, Tres Cruces fortaleció su contribución al desarrollo sostenible mediante acciones culturales, ambientales y comunitarias orientadas a generar valor para la sociedad. Desarrolló nuevas ediciones de Espacio Cultura y programas de acceso cultural, junto con iniciativas de innovación ambiental y reutilización de materiales. También promovió acciones de voluntariado y participación social entre sus colaboradores, ampliando los espacios de vinculación con la comunidad y la participación en iniciativas de impacto social.



Accesibilidad e inclusión

Avanzó en la construcción de espacios más accesibles e inclusivos mediante mejoras en infraestructura física, señalización, comunicación y servicios orientados a facilitar la experiencia de las personas que utilizan el complejo. Durante el ejercicio, se implementó la primera etapa del Plan Integral de Accesibilidad y se incorporaron mejoras en señalética y circulación. Asimismo, se avanzó en accesibilidad digital mediante mejoras en el sitio web y en las plataformas de comunicación.

Transformación digital e innovación

La transformación digital continuó siendo uno de los ejes de desarrollo de Tres Cruces, con iniciativas destinadas a optimizar procesos y mejorar la experiencia de clientes y usuarios. Durante el ejercicio, se desarrolló la primera etapa de la aplicación institucional y se avanzó en la digitalización de la comunicación mediante nuevas pantallas y soluciones interactivas. En paralelo, se consolidó el trabajo del Comité de Innovación y se incorporaron nuevas herramientas de automatización y análisis de datos.

Atención al cliente y experiencia de usuario

La mejora de la experiencia de clientes, pasajeros y visitantes se abordó mediante el monitoreo sistemático de su satisfacción. Además, se incorporaron nuevas herramientas de información y autogestión para pasajeros, junto con iniciativas y beneficios orientados a fortalecer la fidelización. Estas acciones permitieron ampliar los mecanismos de escucha y respuesta y acompañar la evolución de las necesidades de quienes utilizan los servicios del complejo.

Posicionamiento, comunicación y relacionamiento

Tres Cruces consolidó durante el ejercicio su posicionamiento institucional y comercial mediante estrategias de comunicación, *marketing* y relacionamiento dirigidas a afianzar los vínculos con sus grupos de interés. Entre las iniciativas desarrolladas se incluyeron campañas de comunicación asociadas a la expansión del complejo y acciones orientadas a reforzar su posicionamiento en sostenibilidad. También se generaron nuevos espacios de interacción y participación para clientes y otros públicos de interés.

Gobernanza, ética y transparencia

Durante el ejercicio, avanzó en el fortalecimiento de su modelo de gobernanza basado en principios de integridad, transparencia y mejora continua. En este marco, obtuvo la certificación como Empresa B y la certificación ISO 37001 de gestión antisoborno. Asimismo, mejoró sus sistemas de cumplimiento y gestión documental, y continuó desarrollando el *Reporte de Sostenibilidad* bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) como herramienta de transparencia y rendición de cuentas.

Personas y cultura organizacional

El desarrollo de las personas y de la cultura organizacional se promovió a través de iniciativas de capacitación, liderazgo, participación y reconocimiento. Durante el ejercicio, se implementó un plan anual de capacitación para toda la empresa y se fortalecieron las herramientas vinculadas con el clima organizacional, el liderazgo y la gestión de personas.

También se impulsaron programas de reconocimiento, comunicación interna y desarrollo profesional, orientados a promover un entorno de trabajo seguro, colaborativo y favorable al aprendizaje continuo.

Seguridad y continuidad operativa

Tres Cruces avanzó en la mejora de la seguridad integral del complejo mediante la incorporación de nuevas herramientas, tecnologías y procesos destinados a proteger a usuarios y colaboradores y a asegurar la continuidad de las operaciones. Durante el ejercicio, se amplió la cobertura de videovigilancia mediante tecnología IP, se mejoraron los sistemas de control de accesos, seguridad patrimonial y capacidades de ciberseguridad.

Principales objetivos para el próximo período

A partir de los desafíos identificados y de las prioridades definidas para el próximo ejercicio, Tres Cruces estableció cinco macrobjetivos estratégicos que orientarán su trabajo durante 2026-2027.

- → Poner en funcionamiento su planta fotovoltaica de 1,4 MW de potencia. Este proyecto representa una de las principales iniciativas ambientales de Tres Cruces y contribuirá a reducir emisiones, mejorar la eficiencia energética y avanzar en la incorporación de energías renovables.
- → Finalizar e inaugurar las nuevas ampliaciones comerciales sobre Ferrer Serra y Goes, lo que permitirá continuar fortaleciendo el crecimiento de la empresa, generar nuevas oportunidades de ingresos, incorporar nuevas marcas y mejorar la experiencia de clientes y usuarios.
- → Implementar un plan integral de adopción de inteligencia artificial. La incorporación de IA constituye un eje transversal de transformación digital, con potencial para impactar en la eficiencia operativa, la experiencia de clientes y el desarrollo de nuevas oportunidades de innovación.
- → Obtener la certificación ISO 37301 de sistemas de cumplimiento y avanzar en la recertificación bajo los nuevos estándares de Sistema B. Este objetivo permitirá seguir fortaleciendo el modelo de gobernanza, la transparencia y la gestión ética de la organización.
- → Consolidar el programa Comunidad Tres Cruces con acciones dirigidas a arrendatarios, colaboradores y grupos de interés. La iniciativa busca fortalecer los vínculos con los distintos públicos de la organización y promover acciones de participación y valor compartido.



Desempeño económico

La evolución de los principales indicadores económicos de Tres Cruces debe analizarse en relación con las condiciones que marcaron el período. El contexto macroeconómico incidió sobre la actividad, el consumo y los costos, configurando el escenario en el que se desarrolló este ejercicio.

Durante 2025, la economía uruguaya mantuvo una trayectoria de crecimiento, aunque a un ritmo más moderado que en el ejercicio anterior. El Producto Interno Bruto (PIB) registró una expansión real de aproximadamente 1,4 %, luego del crecimiento de 3,3 % observado en 2024.

La actividad económica estuvo impulsada principalmente por los sectores de servicios, el consumo interno y el turismo, este último con un desempeño particularmente favorable, registrando un crecimiento de los ingresos en divisas superior al de la economía en su conjunto. Este contexto contribuyó a sostener niveles adecuados de empleo y demanda, favoreciendo las actividades vinculadas al comercio y los servicios.

En números

Variación del PBI	1,4 %
Variación del dólar	-4,04 %
Variación del IPC	3,16 %



El mercado laboral mostró una evolución generalmente favorable y se mantuvo en niveles históricamente elevados de ocupación. A su vez, la recuperación gradual de los salarios reales apoyó el poder de compra de los hogares y el crédito al consumo continuó creciendo, lo que contribuyó a sostener la demanda interna y el gasto de las familias, particularmente en bienes durables y servicios.

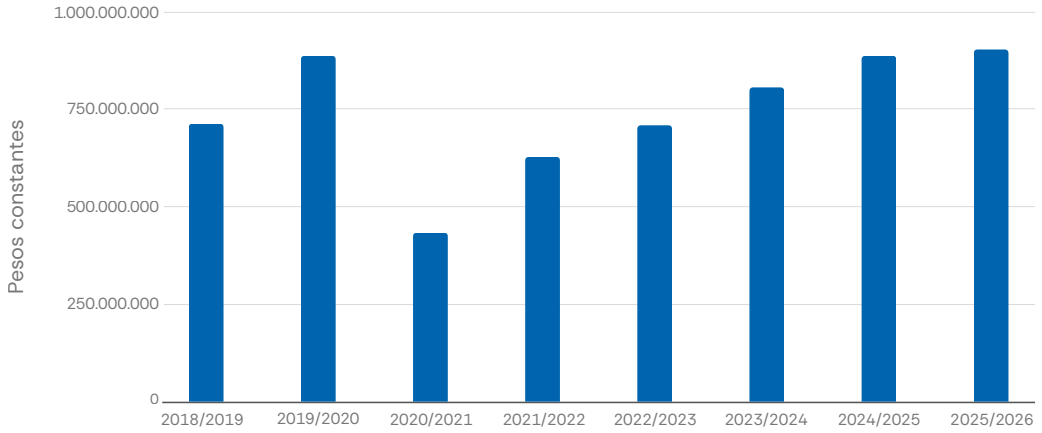
En el plano regional, uno de los cambios más relevantes para la actividad comercial fue la reducción de la brecha de precios con Argentina. La corrección de los desequilibrios macroeconómicos en ese país y la apreciación relativa de los precios argentinos disminuyeron significativamente los incentivos para realizar compras transfronterizas. Esto favoreció una mayor captura del consumo dentro del mercado uruguayo, especialmente en los sectores de comercio y servicios.

En conjunto, si bien el crecimiento económico fue más moderado que en años recientes, Uruguay continuó exhibiendo un marco de estabilidad macroeconómica, con inflación controlada, niveles de empleo favorables, expansión del crédito y una mejora en las condiciones competitivas frente a Argentina.

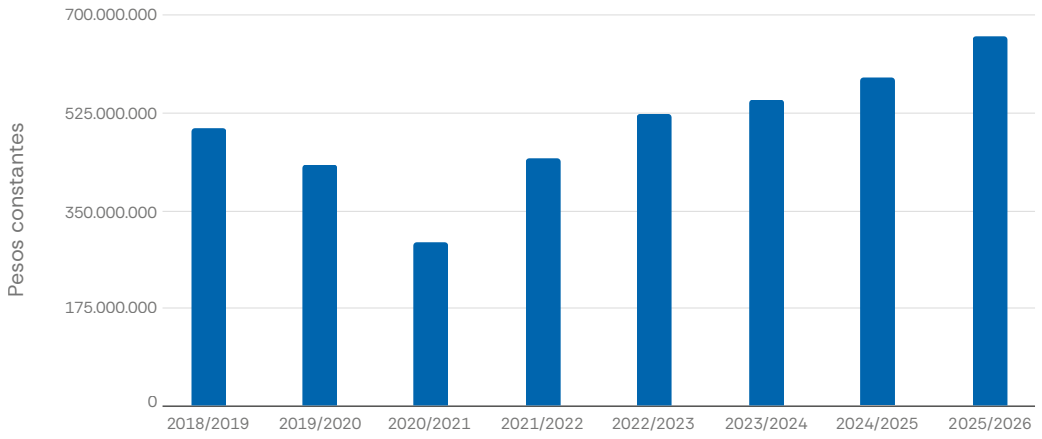
Indicadores

En este escenario, la evolución de la actividad de Tres Cruces refleja el desempeño de sus distintas áreas de negocio y permite observar el comportamiento del complejo a lo largo del ejercicio. Los principales indicadores del período ofrecen una mirada comparativa sobre su evolución y los resultados alcanzados.

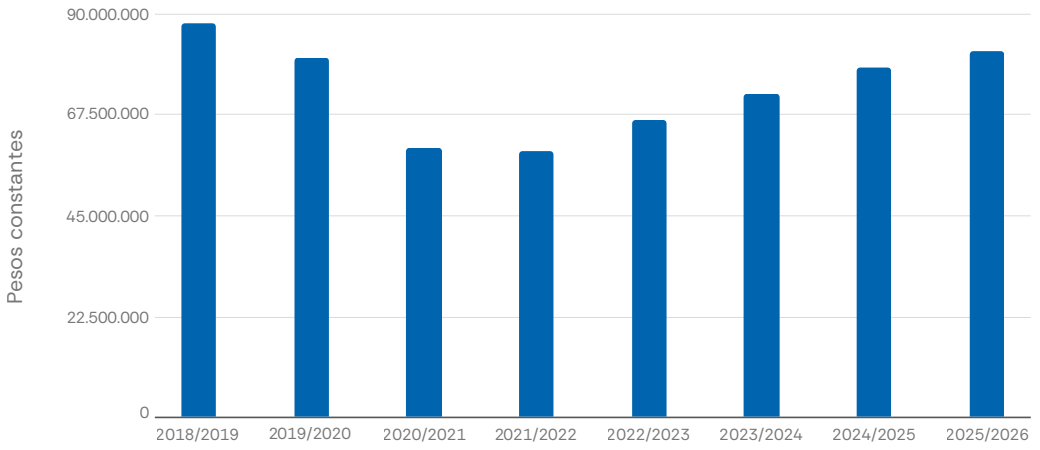
Ingresos totales



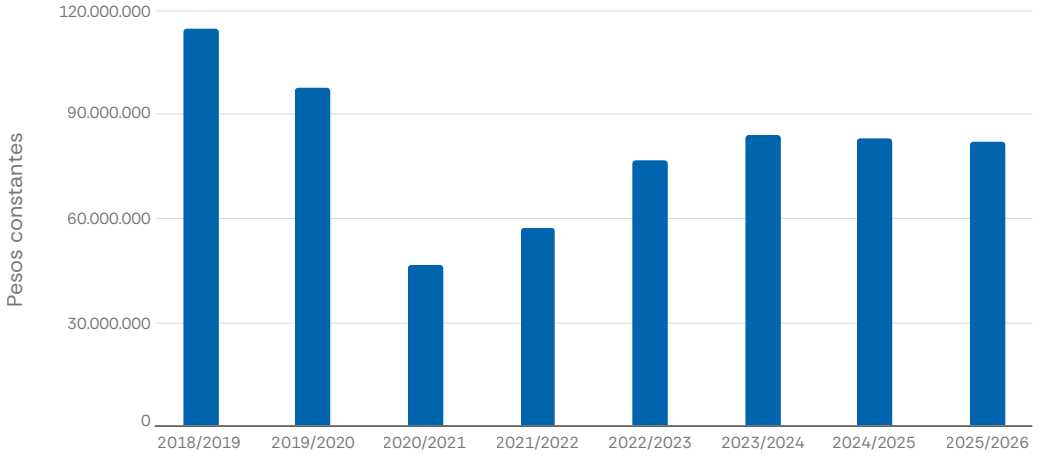
Ingresos por arrendamientos comerciales



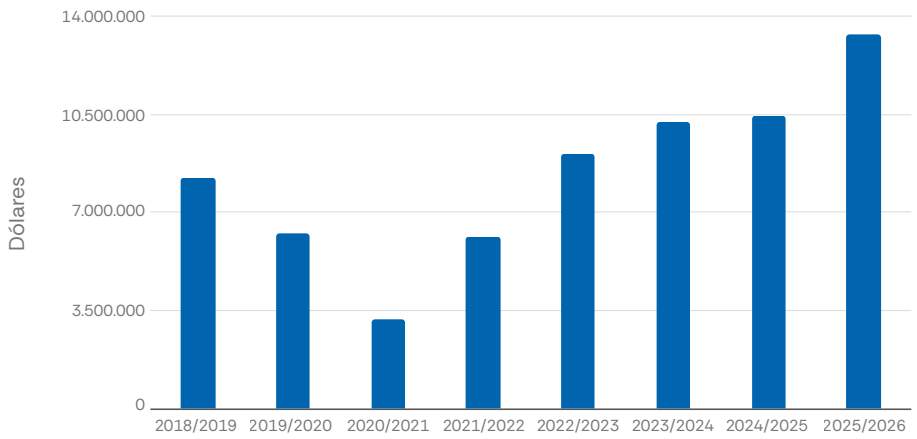
Ingresos por cesiones de uso de boleterías y locales de encomiendas



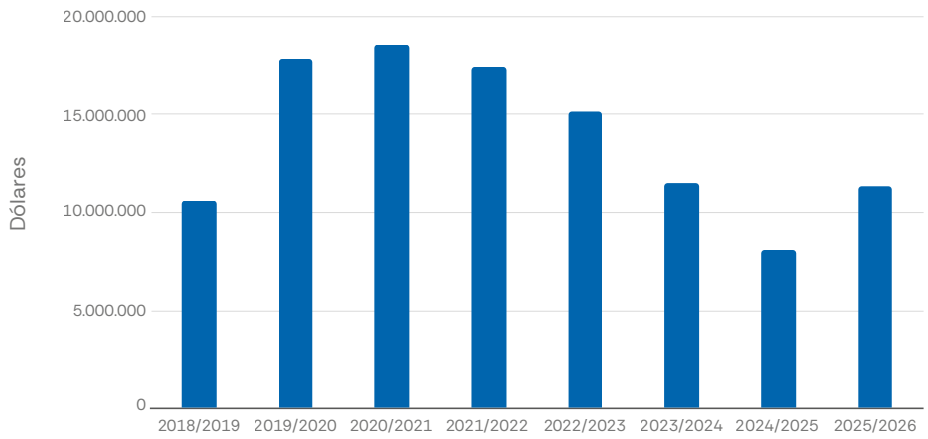
Ingresos por toques



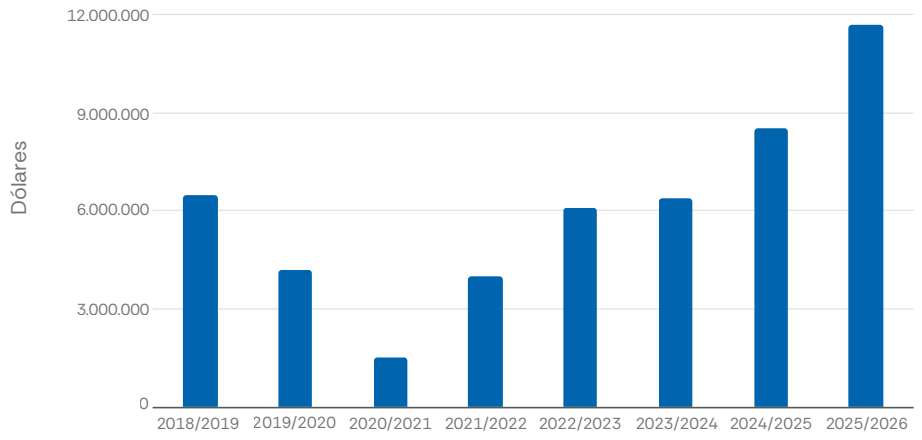
Generación neta de fondos



Evolución del pasivo financiero



Resultado neto



201-1

Estado de demostración del valor agregado

(en pesos uruguayos)

	2026	2025
Ventas	909.626.423	909.361.585
Otros ingresos	318.549.112	295.795.594
Costos directos		
Nacionales	-400.849.231	-425.227.119
Exterior	-6.459.713	-2.920.037
Valor agregado generado	820.866.590	774.010.023
Distribución por *stakeholders* (grupos de interés)		
Estado	28.961.537	87.292.789
Remuneración de Recursos Humanos	313.627.401	292.400.617
Comunidad	4.621.468	3.197.495
Reinversión en la empresa	8.896.899	13.583.751
Financistas (bancos y otras inst.)	10.821.551	30.916.927
Valor agregado distribuido	453.937.734	346.618.443



2-6 2-30

Tres Cruces no consolida estados contables ni cuenta con filiales. No realiza *joint ventures* en el ejercicio económico sobre actividades que por su materialidad deberían ser destacadas. Tampoco existen cambios significativos en la propiedad accionaria, en la cadena de valor o en los módulos de medición. La operativa se rige por la normativa legal correspondiente en los aspectos operativos y comerciales del complejo como convenios colectivos acordados en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, normativas del Banco Central del Uruguay y de la Bolsa de Valores.

2-29

Vínculos que construyen comunidad

Tres Cruces se relaciona con una comunidad diversa de personas e instituciones que mantienen distintos vínculos con la empresa y pueden influir en su actividad o verse impactadas por ella. Conocer sus expectativas, necesidades y perspectivas permite fortalecer la toma de decisiones y anticipar los efectos que la operación del complejo puede generar en su entorno.

El vínculo con cada grupo de interés se desarrolla a través de distintos canales de comunicación y escucha, que permiten mantener un diálogo permanente, relevar inquietudes, identificar oportunidades de mejora y consolidar relaciones basadas en la transparencia y la confianza. Para identificarlos y definir las características de esos vínculos, Tres Cruces considera tres factores:

- **Responsabilidad:** actores con los que la organización mantiene o prevé mantener vínculos comerciales, operativos, legales o de otra naturaleza.
- **Dependencia:** personas u organizaciones que dependen de los servicios y operaciones de Tres Cruces, o de las cuales la sociedad depende para desarrollar su actividad.
- **Influencia:** grupos con capacidad de incidir en las decisiones estratégicas u operativas de la organización, así como en las de otros actores vinculados.

A partir de estos criterios, Tres Cruces identifica como principales grupos de interés a accionistas, autoridades nacionales, departamentales y municipales, clientes, colaboradores, comerciantes, sociedad, proveedores, transportistas y pasajeros.



Accionistas

Misión

Lograr la mejor rentabilidad para Gralado S.A. BIC, con una proyección a largo plazo que permita mantener e incrementar el valor de sus acciones, distribuir dividendos razonables y sostener un buen nivel de patrimonio e inversiones, junto con una adecuada administración de sus pasivos.

Canales

- Contacto personal
- Asamblea de accionistas
- Medios digitales
- Contacto telefónico
- Informes

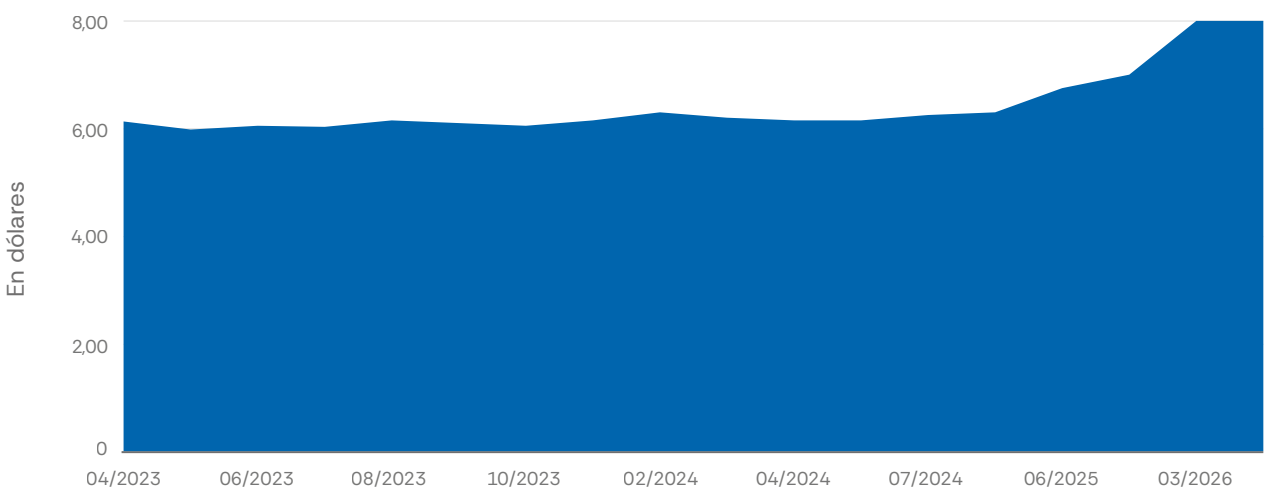
El vínculo de Tres Cruces con sus accionistas se sustenta en una gestión transparente y responsable, orientada a generar una rentabilidad sólida y sostenible. La información relevante se comunica de manera clara y oportuna, de acuerdo con la normativa vigente aplicable a las empresas que operan bajo el régimen de oferta pública.

La documentación financiera y corporativa se presenta ante los organismos de control correspondientes, entre ellos la Auditoría Interna de la Nación, el Banco Central del Uruguay, la Bolsa de Valores y la Bolsa Electrónica de Valores, en cumplimiento de las disposiciones regulatorias. A esta información se suma el *Reporte de Sostenibilidad* anual, disponible en formato impreso y digital, que amplía la información sobre el desempeño de la sociedad y se encuentra a disposición de los distintos grupos de interés.

Cotización del precio de la acción Gralado S.A. BIC

	Cantidad de acciones operadas	Valor del cierre del mercado (US$)
2023		
abril	2.871	6,13
mayo	9.171	5,98
junio	5.390	6,05
julio	5.600	6,03
agosto	38.470	6,15
setiembre	27.613	6,10
octubre	3.600	6,05
noviembre	565	6,15
2024		
febrero	500	6,30
marzo	9.000	6,20
abril	16.400	6,15
mayo	26.200	6,15
julio	2.000	6,25
agosto	2.000	6,30
2025		
junio	1.270	6,75
diciembre	500	7,00
2026		
marzo	2.000	8,00
abril	4.400	8,00

Evolución del precio de la acción





Autoridades nacionales, departamentales y municipales

Misión

Cumplir con lo establecido en el contrato de concesión de Obra Pública y Usufructo firmado con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, respetando plenamente la normativa nacional y municipal. Tres Cruces busca consolidarse como un actor formal y confiable, comprometido con sus obligaciones y con una gestión alineada a los más altos estándares legales y administrativos.

Canales

- Contacto personal
- Medios digitales
- Contacto telefónico
- Correo electrónico

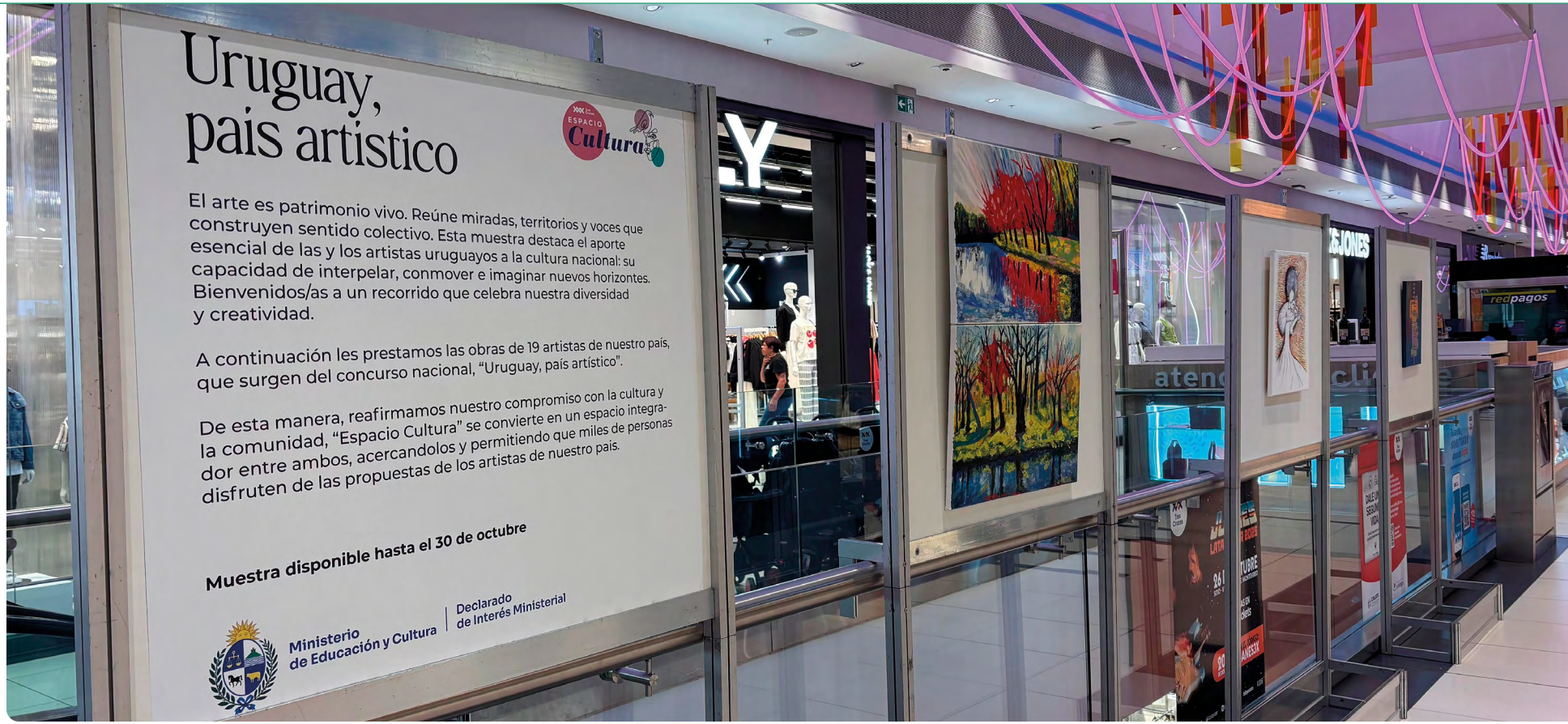
Tres Cruces mantiene un vínculo permanente con las autoridades nacionales, departamentales y municipales, especialmente en ámbitos relacionados con la gestión del tránsito, el uso del espacio público y otras áreas de competencia compartida. El marco de actuación de la organización está definido por el contrato de concesión celebrado con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, que establece las responsabilidades de la empresa y orienta su cumplimiento con rigor y compromiso.

Durante el ejercicio, Tres Cruces cumplió regularmente con sus obligaciones fiscales y no recibió ningún tipo de apoyo financiero por parte del Estado. Asimismo, contribuyó con instituciones públicas mediante campañas de bien común, espacios de difusión y donaciones destinadas a causas sociales.

203-2 201-4

La suma total de impuestos pagados fue de:

2026	2025
$ 41.227.052	$ 84.894.762



Clientes

Misión

Ofrecerle al cliente todo lo que necesite a precios razonables y accesibles, con promociones que lo atraigan e incentiven a consumir para lograr que Tres Cruces sea su lugar habitual de compra.

Canales

Contacto presencial | Medios digitales | Atención telefónica | Investigaciones de mercado | Encuestas propias

La atención al cliente constituye un componente central de la propuesta comercial y de servicios de Tres Cruces. La empresa mantiene canales de comunicación abiertos a través de las plataformas digitales y las redes sociales, que permiten atender consultas, brindar información y mantener un vínculo cercano con sus públicos.

A esta atención se suman herramientas que facilitan la orientación dentro del complejo. Los mapas interactivos, disponibles en pantallas y en versión *mobile*, permiten localizar tiendas y servicios de manera sencilla, conocer su ubicación en tiempo real y optimizar los recorridos durante la visita.

Los *stands* de Atención al Cliente ofrecen también distintas prestaciones pensadas para hacer más cómoda, accesible e inclusiva la experiencia en Tres Cruces. Entre ellas se encuentran el préstamo de coches para bebés de hasta dos años, triciclos para niños de tres a cinco años, sillas de ruedas,

servicio de calienta mamaderas y pañales de cortesía. También se incorporaron triciclos eléctricos destinados a personas mayores de 60 años o con dificultades de movilidad.

La propuesta de vínculo con los visitantes se amplió, además, con una nueva línea de productos de marca Tres Cruces, incorporada en diciembre de 2025. La iniciativa busca extender la identidad del complejo más allá de sus espacios y acompañar distintos momentos de la vida cotidiana, con artículos como bolsos, materas, termos, billeteras y mochilas, entre otros productos.

416-2

Durante este ejercicio, se recibió una multa del Ministerio de Salud Pública (MSP) vinculada al incumplimiento de la Ley N.º 18.256, que establece la prohibición de fumar en espacios cerrados.

417-2

No hubo incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a la información de los servicios. En cuanto a las prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, la empresa verificó que se respondieron en tiempo y forma todos los reclamos recibidos.





2-25

Escucha activa y respuesta a clientes

Tres Cruces dispone de distintos canales para que los clientes puedan hacer llegar sus comentarios, sugerencias y/o reclamos. Entre ellos se encuentran los *stands* de Atención al Cliente, las pantallas de Happy or Not, códigos QR ubicados en diferentes sectores que permiten enviar comentarios de forma sencilla y rápida, las pantallas de atención digital, el contacto telefónico, el correo electrónico y las redes sociales. A partir de octubre de 2025, se reincorporaron, además, dos buzones físicos, ubicados en la sala de espera Goes y junto a la escalera fija del Nivel 1, sector Goes. Esta medida recuperó una vía de contacto para aquellas personas que no están familiarizadas con las herramientas digitales.

Los comentarios recibidos se gestionan de manera individual a través del programa CRM, lo que permite realizar un seguimiento de cada caso y ofrecer respuestas y soluciones adecuadas. Una vez adoptadas las medidas correspondientes, el cliente recibe información mediante mensajes personalizados, llamadas telefónicas o correo electrónico.

Durante el ejercicio se recibieron 650 incidencias, de las cuales 411 correspondieron a reclamos, 106 a sugerencias y 133 a felicitaciones. Como parte del seguimiento de la satisfacción, se mantuvo activa la encuesta permanente Tu Opinión, dirigida a clientes del *mall* y usuarios de la terminal. Por otra parte, la herramienta Happy or Not registró 53.987 interacciones, de las cuales 46.040 fueron positivas y 7.947 negativas, lo que permite monitorear de forma continua la percepción de los visitantes sobre su experiencia en el complejo.

A estos canales se suma Go Clean, disponible en *tablets* ubicadas a disposición de los clientes. La herramienta permite calificar la experiencia y reportar problemas específicos, generando alertas para su atención y registrando los tiempos de respuesta según el tipo de incidencia.

53.987
interacciones
registradas a través de Happy or Not.

46.040
valoraciones positivas
sobre la experiencia en el complejo.

Promociones comerciales

Tres Cruces desarrolla promociones comerciales orientadas a generar beneficios y propuestas de valor para sus clientes, en el marco de una comunicación clara y responsable. Cada acción se implementa de acuerdo con la normativa vigente en materia de *marketing* responsable. La información legal correspondiente, junto con las condiciones y mecánicas de participación, se encuentra disponible tanto en los centros de canje como en la plataforma web.

Durante el ejercicio, se realizaron 43 acciones promocionales, un 30,3 % más que en el período anterior. La propuesta incluyó acciones asociadas a fechas comerciales, como Vuelta a Clases, Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Día del Hijo y Fin de Año. También se desarrollaron promociones autoliquidables y acciones de descuento, entre ellas Gangas, IVA y Black Friday.

El incremento en la cantidad de acciones estuvo acompañado por una evolución positiva de la participación. En total, se entregaron 97.617 premios, un 4,7 % más que en el ejercicio anterior, y participaron 45.735 personas, lo que representa un aumento del 2,3 %.

Las acciones promocionales y de descuentos se difundieron a través de medios tradicionales y digitales. En el caso de las propuestas autoliquidables, se utilizaron además soportes internos, como *banners* y afiches, junto con plataformas digitales.

417-3

No existieron incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de *marketing*, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.

418-1

No figuraron reclamos relacionados con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de los clientes.



Mamá se merece todo Mayo 2025



¡Entrená a tu dragón! Junio 2025

43
acciones promocionales

97.617
premios entregados

45.735
participantes

+30,3 %
de acciones respecto al ejercicio anterior



Tomate un dulce descanso Junio 2025



Nada como el amor y cuidado de papá Julio 2025



El mejor presente es estar presente Agosto 2025



Verano todoterreno Diciembre 2025



IVA Junio 2025



Gangas Agosto 2025



Día de los hijos Setiembre 2025



Millonario en regalos Diciembre 2025



Gangas Febrero 2026



Acciones para clientes

Tres Cruces desarrolla un calendario de actividades y experiencias dirigido a los clientes del *shopping* y la terminal. En este ejercicio, impulsó 30 iniciativas destinadas a enriquecer la visita y generar nuevas instancias de encuentro, un 25% más que en el período anterior. Esta variedad permitió ampliar los motivos de visita y consolidar el posicionamiento de la organización como un espacio de disfrute para públicos de todas las edades.

La programación combinó entretenimiento, cultura, música, deporte, tecnología y propuestas para la familia. Las actividades acompañaron las principales fechas del calendario, los períodos de vacaciones y distintos acontecimientos de interés, e incluyeron talleres, espectáculos, experiencias interactivas, acciones junto a marcas y encuentros con artistas y personalidades.

Entre las propuestas más relevantes se destacaron las dos ediciones de Tres Cruces *Pop Up*, la Pista de Hielo, las celebraciones de *Halloween*, Navidad y Reyes Magos, la presentación de la murga Doña Bastarda y diversas acciones vinculadas al cine. También se incorporaron experiencias innovadoras, como el piso interactivo y el espacio de realidad virtual.



Día Nacional del Libro

Tres Cruces celebró el Día Nacional del Libro con una propuesta dirigida a niños junto a la artista Agó Páez Vilaró y su taller móvil "Bondi Art". Los participantes recibieron un libro en blanco para diseñar y pintar su propia portada, integrando literatura y expresión artística en una actividad que promovió la creatividad y el acercamiento a los libros.



Actitud Diversión *Halloween*

Tres Cruces celebró *Halloween* con una jornada de actividades presenciales que incluyó maquillaje, golosinas, un show musical temático y un concurso de disfraces para niños, jóvenes y adultos. La acción continuó en los canales digitales del complejo, donde los participantes compartieron sus fotografías y el público votó por sus disfraces favoritos.



Navidad con Papá Noel y Grinch

Durante diciembre, Papá Noel y el Grinch protagonizaron la propuesta navideña de Tres Cruces. En el Nivel 2 del *shopping*, las familias pudieron acercarse a dejar sus cartas, tomarse fotografías y compartir con ambos personajes en un espacio pensado para celebrar la Navidad.



Carnaval con Doña Bastarda

Tres Cruces presentó un espectáculo en vivo de Doña Bastarda, murga ganadora del Concurso Oficial de Carnaval. La actividad convocó a cientos de personas y acercó una de las expresiones culturales más representativas del país. Además, incorporó la cultura popular a la agenda del complejo y generó una instancia de encuentro para disfrutar en familia.



Tres Cruces *Pop Up*

Durante el ejercicio, se realizaron dos nuevas ediciones del *Pop Up*, en setiembre y noviembre. La propuesta combinó gastronomía, cultura, música y entretenimiento, con actividades para las infancias, concursos de talentos y espectáculos musicales. En setiembre, Cumbia Club estuvo a cargo del cierre, mientras que en noviembre la jornada finalizó con la presentación de Luana.

Escaneá el código QR para revivir una jornada de *Pop Up* repleta de música, gastronomía y distintas actividades en la explanada de Tres Cruces.

Comunidad digital

La transformación digital constituye un eje estratégico para Tres Cruces, tanto para fortalecer el vínculo con sus públicos como para mejorar la experiencia de quienes visitan el complejo. Durante el ejercicio, se realizó un rediseño integral del sitio web, con una estructura renovada y una navegación más clara y accesible. La nueva plataforma centraliza información sobre locales, servicios, promociones, horarios y destinos, y facilita un acceso más inclusivo desde distintos dispositivos.

También se implementó un nuevo sistema de mapas *indoor*, disponible en el sitio web y en los tótems físicos del complejo. La herramienta permite ubicar locales y servicios, consultar los diferentes niveles y optimizar los recorridos dentro del *shopping* y la terminal, integrando los canales digitales con la visita presencial.

En paralelo, Tres Cruces mantuvo una comunicación activa en redes sociales y canales directos, con contenidos vinculados a fechas comerciales, eventos y aperturas, así como a acciones institucionales y de sostenibilidad. La generación de contenidos audiovisuales, las campañas junto a marcas y las propuestas interactivas contribuyeron a ampliar la visibilidad digital.

Para el próximo ejercicio, el foco estará puesto en mejorar la calidad de las interacciones, aumentar el tráfico hacia los canales propios y profundizar la medición del comportamiento de los usuarios en el sitio web.

Redes sociales

Instagram
422.000
seguidores

Es la principal comunidad digital de Tres Cruces y uno de los canales centrales para comunicar promociones, eventos, tendencias y experiencias del complejo.

Tik Tok
225.400
seguidores

Con una audiencia joven y activa, el canal desarrolla contenidos ágiles y adaptados a los códigos de la plataforma, lo que potencia el alcance y la interacción.

LinkedIn
16.032
seguidores

El canal corporativo fortalece la comunicación de iniciativas vinculadas con sostenibilidad, innovación, gestión y cultura organizacional.

Facebook
328.400
fans

La red mantiene una comunidad consolidada y funciona como canal para difundir novedades, promociones, servicios y contenidos de interés general.

191,6 millones
visualizaciones en redes

2,13 millones
interacciones totales

Datos actualizados al 30 de abril de 2025.

Email marketing
210.000
usuarios registrados

La base de contactos permite mantener una comunicación directa y segmentada para compartir promociones, sorteos, eventos, servicios y novedades del complejo.

Colaboradores

Misión

Ser un lugar de trabajo atractivo, que asegure razonablemente la permanencia del personal en sus cargos, con remuneraciones que permitan el desarrollo personal y profesional de cada integrante, fomentando asimismo el mejor espíritu de trabajo en equipo.

Canales

- Contacto personal
- Contacto telefónico
- Correo electrónico
- Plataforma de comunicación interna
- Reuniones presenciales
- Reunión anual entre la Gerencia General y todos los colaboradores
- Evaluaciones de desempeño periódicas





Tres Cruces promueve un entorno de trabajo basado en el respeto, la equidad y la inclusión, con el propósito de favorecer el bienestar y el desarrollo de sus colaboradores. Durante el ejercicio, la organización profundizó distintas prácticas orientadas a mejorar la experiencia laboral, estrechar los vínculos entre equipos y generar oportunidades de crecimiento.

En este marco, el Área de Capital Humano impulsó instancias de diálogo, escucha y acompañamiento, y avanzó en el seguimiento del plan de acción derivado de la encuesta de clima organizacional. El trabajo con líderes y equipos se centró especialmente en mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales.

La comunicación interna también constituyó uno de los focos del período. Se afianzaron canales y criterios para facilitar el acceso a la información de manera clara y oportuna, mientras que la plataforma *Conecta3* continuó funcionando como espacio para compartir novedades, reconocimientos, aniversarios y acontecimientos relevantes de la vida interna.

En materia de desarrollo, la evaluación de desempeño se consolidó como una herramienta para identificar fortalezas, oportunidades de mejora y necesidades de capacitación a través de instancias de evaluación y devolución. A su vez, se revisaron los procesos de selección y movilidad interna, con el propósito de ampliar las posibilidades de crecimiento de los colaboradores y responder a las necesidades de la empresa.

Perfiles e indicadores laborales

Al cierre del ejercicio, Tres Cruces cuenta con 85 colaboradores, 26 mujeres y 59 hombres. La mayor parte del equipo se concentra en las franjas de 31 a 59 años, que reúnen a 65 personas. La siguiente tabla presenta la composición de la dotación y los indicadores de rotación según edad y género.



2-7 401-1 405-1

Número de colaboradores y rotación media según edad y género

	2026		2025	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Trabajadores entre 18 y 30 años	6	10	4	8
Trabajadores entre 31 y 45 años	10	22	12	20
Trabajadores entre 46 y 59 años	10	23	9	26
Trabajadores mayores de 60 años	0	3	0	2
Número de trabajadores	**26**	**59**	**25**	**57**
Rotación media por género	**19 %**	**7 %**	**7 %**	**10 %**
Trabajadores entre 18 y 30 años	50 %	20 %	25 %	11 %
Trabajadores entre 31 y 45 años	20 %	0 %	0 %	20 %
Trabajadores entre 46 y 59 años	0 %	9 %	0 %	4 %
Trabajadores mayores de 60 años	-	0 %	100 %	0 %

403-9

Lesiones, días perdidos, accidentes y tasa de ausentismo

	2026		2025	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Accidentes por género	0	2	0	3
Días perdidos	0	50	0	57
Tasa de ausentismo por accidentes	0 %	0,15 %	0 %	1 %
Tasa de ausentismo (en horas) por faltas	**1,19 %**		**0,45 %**	

401-3

En este ejercicio, no hubo solicitud de permiso parental.

202-1

La relación entre el menor salario pagado por la empresa y el salario mínimo nacional fue de:

1,82 veces	1,85 veces
2026	2025

El incremento promedio de todo el personal fue de 5,31%.

405-2

El salario base fue equivalente para hombres y mujeres dentro de una misma categoría.



404-1 404-2 410-1

Capacitación orientada al desarrollo

La formación continua constituye una herramienta para acompañar el desarrollo de los colaboradores, ampliar las competencias necesarias para cada rol y responder a los desafíos de la empresa. En este sentido, se realizaron instancias de capacitación técnica, operativa y transversal, dirigidas tanto a colaboradores como a líderes y referentes de distintas áreas.

Las principales temáticas abordadas incluyeron liderazgo y gestión de equipos, actualización de procedimientos internos, uso de sistemas de gestión, prevención de riesgos y desarrollo de competencias vinculadas con la comunicación, el trabajo en equipo y la mejora continua. Estas instancias permitieron actualizar conocimientos y prácticas, además de incorporar herramientas para favorecer un desempeño más eficiente y colaborativo.

Durante el período, también se consolidó un programa de capacitación en ciberseguridad, estructurado en módulos mensuales para sensibilizar a los colaboradores sobre los principales riesgos digitales. Los contenidos abarcan *phishing*, protección de la información, uso seguro de contraseñas, identificación de mensajes sospechosos y buenas prácticas en el uso de herramientas tecnológicas. El seguimiento periódico apunta a afianzar hábitos de prevención y promover la responsabilidad individual en el cuidado de la información.

Desde el Área de Capital Humano también se avanzó en la revisión y actualización de procedimientos internos, con el objetivo de contar con prácticas claras, consistentes y conocidas por toda la organización. Este trabajo contribuye a mejorar los procesos de inducción de nuevos colaboradores, facilitar la toma de decisiones y asegurar una aplicación coherente de los procedimientos en el trabajo cotidiano.

El respeto por los derechos humanos forma parte de las relaciones internas y externas de Tres Cruces. En particular, el personal encargado de brindar seguridad en el complejo recibe formación vinculada con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, de acuerdo con las responsabilidades asociadas a su función.

404-3

El 100% de los colaboradores participó en instancias de evaluación de desempeño.

29	+600 h
acciones de capacitación y desarrollo	de formación en el período

Código de conducta y principios éticos

2-23 2-24 205-2

Toda persona que se incorpora a Tres Cruces recibe información sobre los principios y valores que orientan la actividad de la organización y asume el compromiso de cumplir con el *Código de conducta* y los principios éticos establecidos.

El Código define las conductas esperadas y los criterios de actuación en el desarrollo de las responsabilidades laborales, así como los procedimientos previstos ante eventuales situaciones irregulares. Durante el ejercicio, estos principios se reforzaron mediante instancias de capacitación y sensibilización orientadas a promover una cultura basada en el respeto, la integridad, la transparencia y el cumplimiento.

205-1

Como parte de este marco, Tres Cruces evaluó periódicamente sus sistemas de control interno para prevenir y detectar posibles conductas inapropiadas, proteger los activos de la organización y verificar el cumplimiento de los controles establecidos.

205-3

La empresa verificó el cumplimiento de las obligaciones vinculadas a la seguridad social de todos los servicios tercerizados que requirieron de personal permanente y exclusivo. No existieron casos de conductas inapropiadas o corrupción.

Seguridad en el entorno de trabajo

403-1 403-3 403-4 403-5 403-8

La Comisión de Seguridad Laboral está integrada por dos representantes de los trabajadores, dos representantes de la empresa, un técnico prevencionista y una médica laboral. Este ámbito permite analizar las condiciones de trabajo, identificar oportunidades de mejora y acompañar la implementación de medidas orientadas a prevenir riesgos y proteger la salud y la seguridad de los colaboradores.

Durante el ejercicio, se mantuvieron las instancias de formación y actualización en técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP) y uso de desfibriladores. A su vez, se dio continuidad al seguimiento de situaciones laborales y a las acciones preventivas destinadas a promover condiciones de trabajo seguras y saludables.

406-1

No existieron incidentes denunciados de discriminación de ningún tipo.

401-2

Programa de beneficios

Los colaboradores de Tres Cruces acceden a un conjunto de beneficios orientados a atender distintas dimensiones de su vida laboral y personal. Las propuestas abarcan el bienestar y la salud, la conciliación entre la vida personal y el trabajo, el apoyo familiar, el desarrollo profesional y el reconocimiento.

A través de estas iniciativas, se procura responder a diferentes necesidades y momentos de la vida de sus colaboradores, extendiendo este respaldo más allá del ámbito estrictamente laboral. El programa contribuye así a fortalecer una experiencia de trabajo que contempla el bienestar, el desarrollo y el reconocimiento de las personas.

Apoyo familiar y personal

- → Set de útiles escolares para cada hijo al comienzo de clases.
- → Préstamo de todos los libros de texto de primaria y secundaria para cada hijo.
- → Noche de bodas en hotel cinco estrellas para colaboradores que contraigan matrimonio.
- → Pack de cumpleaños con productos de confitería.
- → Prima para familiares directos en caso de fallecimiento.
- → Canasta de fin de año.
- → Regalos promocionales del *shopping* a todos sus colaboradores.
- → Sorteos de diferentes productos.

Flexibilidad & Balance de vida-trabajo

- → Día libre por cumpleaños.
- → Día libre por mudanza.
- → Nacimiento o adopción de un hijo.
- → Tres días extra para estar con el bebé.
- → Pañales gratis con un valor tope por nacimiento de un hijo.
- → Prima de nacimiento para el primer hijo (*).
- → Contabilización de licencia reglamentaria excluyendo el sábado (solo se computan cinco días por semana).
- → Teletrabajo de hasta un día por semana (exclusivo Administración y Marketing).
- → Día libre semestral por presentismo cero falta (exclusivo Operaciones y SAC).

(*) Convenio colectivo

401-2

Reconocimientos

- → Obsequio al compromiso, lealtad y contribución a los colaboradores que cumplen años de trabajo:
- → Cinco años: dos días libres más cena para dos personas.
- → 10 años: fin de semana para dos personas en Punta del Este.
- → 15 años: dos pasajes a Buenos Aires con alojamiento.
- → 20 años: dos pasajes a Río de Janeiro con alojamiento.
- → 25 años: dos pasajes a Punta Cana con alojamiento, todo incluido por una semana.
- → 30 años: dos pasajes a Madrid con alojamiento por una semana.
- → Obsequio a todos los colaboradores por el día del funcionario.
- → Programa de Reconocimiento Aplausos.

403-6

Salud & bienestar

- → Compensación de 100 % por tres días de enfermedad y de 30 % desde el cuarto día.
- → Servicio de asistencia y asesoramiento psicológico para el colaborador y su familia.
- → Frutas semanales para todos los colaboradores.
- → Día adicional al establecido por ley para exámenes génitomamarios (*).
- → Campaña de vacunación contra el virus de la gripe estacional.
- → Jornada de renovación de carné de salud sin costo.
- → Transporte los días de paro y feriados no laborables.
- → Prima adicional en feriados pagos trabajados (*).
- → Descuento del 60 % en el pago de la mensualidad del *parking*.
- → Uniforme y calzado.
- → Prima adicional por integrar la Brigada Emergencia (*).
- → Colación, almuerzo o cena para colaboradores con extensión mayor a dos horas de su turno (exclusivo Atención al Cliente, Operaciones y Torre de Control).

(*) Convenio colectivo

404-2

Desarrollo profesional

- → Apoyo parcial o total en programas de capacitación para todos los colaboradores que cumplan con la política de capacitación.
- → Apoyo parcial en todas las carreras de grado y posgrado para todos los colaboradores que cumplan con los requisitos de la política de capacitación.

Comerciantes

Misión

Ser un lugar donde el comerciante maximice sus ventas, desarrolle un buen trabajo de equipo con la Administración y logre una buena comunicación entre todas las partes.

Canales

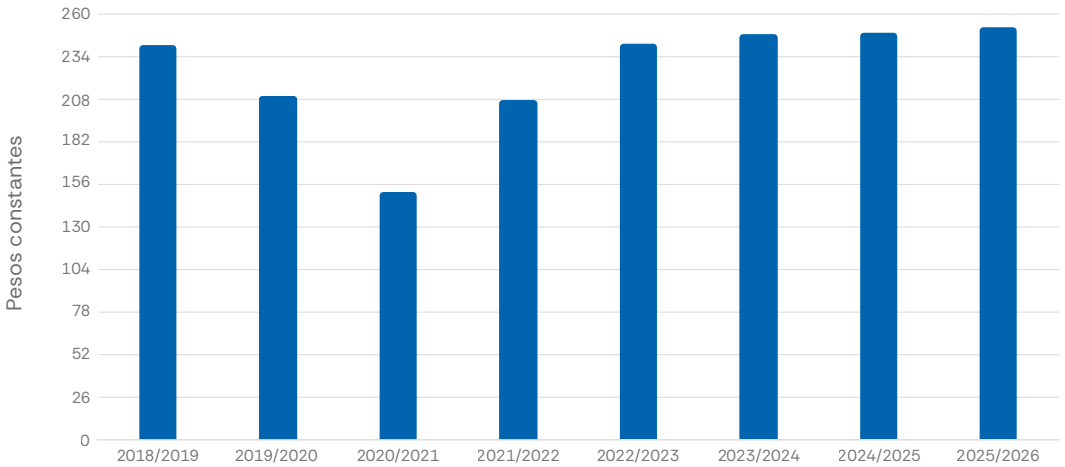
- Contacto presencial
- Intranet
- Atención telefónica
- Reunión de arrendatarios
- Correo electrónico

Los comerciantes tienen un rol central en la actividad de Tres Cruces y en la construcción de una propuesta de servicios capaz de responder a públicos diversos. El vínculo se sustenta en una relación de trabajo conjunto, pensada para favorecer el desarrollo de los negocios y, al mismo tiempo, mantener una oferta atractiva, dinámica y competitiva.

Tres Cruces acompaña la actividad comercial a través de acciones de *marketing*, herramientas de análisis e información que permiten conocer la evolución de las ventas, el comportamiento del tráfico y su conversión en cada local. Estos datos permiten evaluar el desempeño y comprender la evolución de la actividad en relación con otros indicadores del sector.

La colaboración también se refleja en campañas, promociones y activaciones desarrolladas junto con los locales, así como en iniciativas destinadas a integrar los canales físicos y digitales. Entre ellas se encuentra la modalidad de compra en línea con retiro en el local, que amplía las alternativas disponibles para los clientes.

Ventas en locales comerciales



Base 100 año 2003

Una propuesta comercial en evolución

Durante el ejercicio, Tres Cruces continuó ampliando y diversificando su propuesta con la incorporación de nuevas marcas y conceptos comerciales. Entre los nuevos ingresos se encuentran Burger King Postres, Dean & Dennys, Pandora, Lavomat, Cinnabon, Zona Tecno, Eternity, Ositos & Smart, Vans, MConcept y Pimentón.

Las nuevas aperturas permiten renovar el *mix* comercial y ampliar las alternativas disponibles para los distintos públicos, acompañando la evolución de sus preferencias y hábitos de consumo.

También se reformaron o mudaron numerosos locales, en busca de renovarlos y mejorar sus propuestas. Entre las marcas que realizaron estos cambios se encuentran: Víctor Calzados, Harrington, Crocs, Legacy, La Isla, Pao Accesorios, Mis Petates, Ministerio de Turismo, Zenit, Pampero, Bubba y La Librería.

Sociedad

Misión

Ser la gran terminal de ómnibus de transporte carretero del país, en apropiada síntesis con el *shopping*, que sirva adecuadamente a sus usuarios y visitantes. Ser un referente para la sociedad por el desarrollo de un programa de Responsabilidad Social Empresarial que devuelva a la comunidad parte de lo que de ella se recibe.

Canales

- Medios digitales
- Correo electrónico
- Contacto personal
- Atención al cliente

413-1

Por su alcance y su condición de punto de conexión para personas de todo el país, Tres Cruces mantiene un vínculo cotidiano con una comunidad amplia y diversa. Su compromiso con la sociedad comprende tanto el trabajo articulado con organizaciones e instituciones como el desarrollo de iniciativas propias orientadas a generar efectos positivos en los ámbitos social, ambiental y cultural.

Esta relación con la comunidad forma parte de una concepción de la sostenibilidad que procura integrar el impacto de la actividad empresarial en la toma de decisiones. La certificación como Empresa B refuerza este enfoque y promueve la generación de valor compartido y la mejora continua del desempeño social y ambiental.

Durante el período, Tres Cruces destinó $ 6.950.661 a programas de apoyo comunitario, frente a $ 3.830.390 del ejercicio anterior. A su vez, dio continuidad a acciones y alianzas orientadas a acompañar distintas necesidades de la sociedad y ampliar la contribución de la empresa a su entorno.

413-2

No se identificaron impactos negativos significativos derivados de la operación diaria sobre la comunidad local.

2-28

Alianzas y compromisos

El trabajo conjunto con organizaciones de la sociedad civil, instituciones y otras entidades permite a Tres Cruces acompañar iniciativas vinculadas con la educación, la inclusión, la equidad y el desarrollo sostenible. Estas alianzas se concretan a través de distintas modalidades de colaboración, que incluyen aportes económicos, apoyo logístico, difusión, cesión de espacios y participación de los colaboradores.

Las solicitudes de apoyo se evalúan considerando la trayectoria y formalidad de las instituciones, así como el alcance de las propuestas, su contribución a los grupos involucrados y la posibilidad de conocer los resultados alcanzados. De esta manera, se procura orientar los recursos hacia proyectos alineados con las prioridades de Tres Cruces.

Ánima

Tres Cruces mantiene un vínculo con Ánima desde su creación, integra su Consejo Directivo y acompaña iniciativas destinadas a ampliar las oportunidades educativas y laborales de jóvenes y adultos. Durante el ejercicio, Keyla, estudiante del último año de bachillerato, realizó su práctica formativa en Tres Cruces. También se respaldó la campaña de recaudación "Escuchá con el corazón" y la difusión del programa Finest, orientado a favorecer la reinserción educativa y mejorar las condiciones de empleabilidad de personas desvinculadas del sistema. Colaboradores de la empresa participaron, además, del Open House de Ánima, una instancia en la que los estudiantes presentan sus proyectos y fortalecen su acercamiento al mundo laboral.

Fundación Niños con Alas

A través de su programa de padrinazgo, Tres Cruces acompaña la trayectoria escolar de niños vinculados a Fundación Niños con Alas. En este marco, representantes de la empresa mantienen el contacto con el Colegio Obra Banneux y brindan apoyo a la estudiante apadrinada mediante encuentros, entrega de útiles escolares y otras acciones.



Escaneá el código QR para recorrer la actividad especial que se llevó adelante con motivo del Día Internacional de la Mujer.

Liceo Jubilar

Tres Cruces continúa apoyando al Liceo Jubilar a través de una contribución económica destinada a acompañar el funcionamiento de la institución, que brinda educación secundaria gratuita a más de 400 alumnos.

Cámara de Comercio y Negocios LGBT de Uruguay – Pride Connection

La participación en Pride Connection permite intercambiar experiencias y buenas prácticas con empresas comprometidas con la construcción de ámbitos laborales inclusivos. Mediante esta alianza, Tres Cruces acompaña acciones de sensibilización y concientización vinculadas con la diversidad y la igualdad de oportunidades.

Deres – Empresas por el Desarrollo Sostenible

Como socio fundador de Deres, Tres Cruces participa en las iniciativas y espacios de intercambio promovidos por la organización en torno al desarrollo sostenible y las prácticas empresariales responsables. Ximena Lema, gerenta de Marketing de Tres Cruces, integra, además, su Consejo Consultivo hasta 2026.

Principios de Empoderamiento de las Mujeres

La adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, iniciativa de ONU Mujeres y el Pacto Global, expresa el compromiso de Tres Cruces con la promoción de la igualdad de género y el desarrollo de prácticas que favorezcan las oportunidades de las mujeres.

#NoSinMujeres

Tres Cruces respalda la iniciativa #NoSinMujeres, que promueve una mayor participación femenina en paneles y espacios de intercambio para avanzar hacia una representación más equitativa en distintos ámbitos.

Repapel

El vínculo con Repapel integra la dimensión ambiental y social de las alianzas de Tres Cruces. El papel descartado en las distintas áreas del complejo es recuperado y entregado a la organización para su reciclaje y posterior transformación en útiles destinados a escuelas públicas.

Iniciativas con impacto

A lo largo del ejercicio, Tres Cruces desarrolló iniciativas orientadas a generar impacto positivo a partir de su vínculo con colaboradores, clientes y distintos actores de la comunidad. Las propuestas abordaron ámbitos como la inclusión, la educación, la economía circular, la innovación y el voluntariado, combinando acciones propias con la participación de organizaciones e instituciones.



Compostamos Juntos

En mayo de 2025, Tres Cruces puso en marcha Compostamos Juntos, un programa de valorización de residuos orgánicos generados en distintos sectores del complejo. La iniciativa incorporó composteras en los comedores, una unidad central fabricada con plástico reciclado y encuentros de formación para promover la separación en origen entre los colaboradores. Durante su primer año, se recuperaron 1.007 kg de residuos orgánicos, con los que se produjeron 465 kg de compost y 60 litros de lixiviado en cuatro cosechas. Parte del compost fue entregado a los colaboradores y, en el marco del Día de la Tierra, también a clientes, extendiendo la sensibilización sobre el aprovechamiento de residuos a la comunidad.



Desafío MOOS País

En su décima edición, Desafío MOOS alcanzó por primera vez dimensión nacional, con una convocatoria dirigida a jóvenes de hasta 35 años de los 19 departamentos. Esta actividad buscó impulsar el talento emergente y descentralizar oportunidades a través de producciones de moda inspiradas en la identidad y la cultura de cada lugar. La iniciativa registró un récord de participación y permitió seleccionar a 35 jóvenes, quienes recibieron capacitación y orientación de profesionales del rubro. Los trabajos fueron exhibidos en Tres Cruces y sometidos a votación del público y de un jurado especializado. La edición contó con el apoyo del Ministerio de Turismo, Uruguay XXI, la Cámara de Diseño e intendencias departamentales.



Dale una segunda vida

Durante el ejercicio se desarrolló "Dale una segunda vida", una campaña de recolección de ropa y calzado. Las prendas en buen estado se destinaron a organizaciones sociales, mientras que aquellas que ya no podían utilizarse se entregaron a la ONG Komciencia para su transformación mediante procesos de *upcycling*. La iniciativa contó con la participación de jóvenes de ProIntegra. Tras la respuesta obtenida, se instaló un contenedor permanente en la entrada principal de Tres Cruces, disponible para clientes y visitantes.



Innova-Acción 2026

Innova-Acción 2026 abrió a la comunidad la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles aplicables a Tres Cruces y recibió más de 300 ideas. Del total de postulaciones se preseleccionaron 20 propuestas, cuyos equipos participaron en una instancia de capacitación y acompañamiento metodológico a cargo del Centro Ithaka de la Universidad Católica del Uruguay. Tras la evaluación de un jurado integrado por representantes de ANII, el Centro Ithaka y Tres Cruces, fueron reconocidos los proyectos Árboles Líquidos, de Alan Rodríguez, y Biotecnología para la Purificación del Aire, de Nicolás Spinelli. Con el apoyo de UTEC y Lactitud-LATU, el concurso articuló a la empresa con la academia y el ecosistema nacional de innovación para explorar soluciones con potencial de aplicación en el complejo.



Voluntariado en el Liceo N.° 60

El Plan de Voluntariado Corporativo tuvo una nueva edición en el Liceo N.° 60 Prof. Víctor Cayota, del barrio Lavalleja, al que asisten más de 300 estudiantes. Colaboradores voluntarios participaron en tareas de pintura y recuperación de instalaciones, renovación de baños y bebederos, mejoras en las canchas y construcción de un techo para el pasaje entre salones. La intervención se complementó con la donación de ventiladores y elementos lúdico-deportivos.



Tres Cruces Conversa

En el Mes de la Mujer se realizó una nueva instancia de Tres Cruces Conversa, dirigida a equipos internos y colaboradores de los locales comerciales. El encuentro brindó herramientas para promover una atención más inclusiva. También abordó aspectos vinculados con la perspectiva de género, la comunicación respetuosa y el liderazgo de equipos diversos. Participaron como expositoras Teresa Pérez del Castillo, Carolina Gelfont, Mariana Ferreira y Victoria Marichal.



Escalera del Orgullo

En junio de 2025, con motivo del Día Internacional del Orgullo, las escaleras principales de Tres Cruces fueron intervenidas con los colores de la diversidad como parte de una acción de sensibilización orientada a promover el respeto y la inclusión. La iniciativa se extendió a los canales de comunicación del complejo y contó con la participación del presidente de la Cámara de Comercio y Negocios LGBT de Uruguay.

Escaneá el código QR para descubrir las mejoras de accesibilidad incorporadas en Tres Cruces.

$ 6.950.661

destinados a programas de apoyo comunitario

206-1

No existieron en el ejercicio sanciones por causas relacionadas con prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

2-6

Proveedores

Misión

Construir una relación de confianza y a largo plazo que permita una dinámica forma de trabajo, optimizando costos y plazos. Colaborar con los proveedores a los efectos de fortalecer la cadena de valor. Cumplir en tiempo y forma con las obligaciones institucionales asumidas con ellos.

Canales

Contacto personal | Contacto telefónico | Correo electrónico | Intranet

Los proveedores forman parte de la cadena de valor de Tres Cruces y cumplen un rol fundamental en el desarrollo de las distintas actividades del complejo. El vínculo se basa en criterios de confianza, cumplimiento y transparencia, con el propósito de establecer relaciones a largo plazo que favorezcan una dinámica eficiente para ambas partes.

Durante el ejercicio, Tres Cruces trabajó con 618 proveedores y concretó alrededor de 6.000 transacciones de compra de productos y servicios. El 99,23 % de los proveedores correspondió a empresas locales, lo que refleja el peso que tienen los actores nacionales dentro de la cadena de suministro.

204-1

La proporción de los gastos de proveedores locales sobre el total fue de:

99,23 % 2026

99,55 % 2025

618 proveedores durante el ejercicio

6.038 transacciones de compra de productos y servicios

Sostenibilidad en la cadena de valor

La selección de los proveedores de Tres Cruces se realiza mediante procesos de cotización y evaluación de las propuestas recibidas, considerando las características de los productos o servicios, los costos y las condiciones ofrecidas. A su vez, se llevan a cabo revisiones periódicas de precios en relación con el mercado, con el objetivo de mantener condiciones competitivas y optimizar los recursos.

La sostenibilidad también alcanza a la cadena de valor. En este sentido, el vínculo con los proveedores ofrece oportunidades para incorporar criterios de responsabilidad social y ambiental en las compras y contrataciones, en línea con los compromisos asumidos por Tres Cruces.

308-2 407-1 414-2

Conocer cuáles son los impactos medioambientales y sociales que generan los proveedores de la organización en sus actividades cotidianas resulta especialmente relevante. Con el fin de obtener esta información, se elaboran cuestionarios referidos a estos eventuales impactos.

308-1 414-1

Los datos obtenidos sirven para evaluar posibles riesgos y definir criterios de relacionamiento con los proveedores actuales y con los que se contratarán a futuro. La instancia tiene lugar al inicio del vínculo comercial y se repite cada dos años. Esta información fue actualizada para la certificación como empresa B. En el próximo ejercicio se realizará una nueva consulta a proveedores a los efectos de actualizar nuevamente la información.

Transportistas

Misión

Ser un lugar limpio, seguro y bien mantenido, que permita a los usuarios llegar o salir de Montevideo con máxima comodidad y puntualidad, ofreciendo, a su vez, todos los servicios y productos que estos demanden.

Canales

Contacto personal | Atención telefónica | Intranet | Correo electrónico



La coordinación con las empresas de transporte es fundamental para asegurar una operativa eficiente, segura y ordenada en la terminal. La revisión continua de procesos y la incorporación de tecnología permiten optimizar el uso de la infraestructura, agilizar los servicios y responder a las necesidades de una actividad que conecta Montevideo con distintos puntos del país y destinos internacionales. En este marco, la Torre de Control mantiene vigente la certificación ISO 9001:2015, que respalda la aplicación de estándares de calidad y mejora continua en los procesos vinculados a la operativa.

El vínculo de Tres Cruces con las empresas transportistas se sostiene a través de una comunicación permanente, necesaria para coordinar la operativa cotidiana y atender las necesidades asociadas al funcionamiento de los servicios. A su vez, la encuesta anual de satisfacción permite conocer su valoración, identificar oportunidades de mejora y generar insumos para continuar optimizando los procesos de la terminal. Durante el último ejercicio, esta encuesta registró un índice de satisfacción del 94,8 %.

Operativa de la terminal

La coordinación diaria con los transportistas se apoya en un sistema centralizado que integra información en tiempo real y facilita el intercambio entre la terminal, las empresas y los pasajeros. En el ingreso vehicular, una pantalla informa a los conductores la plataforma asignada, mientras que un sistema de antenas lectoras de TAG de telepeaje identifica cada ómnibus antes de su entrada y agiliza el acceso.

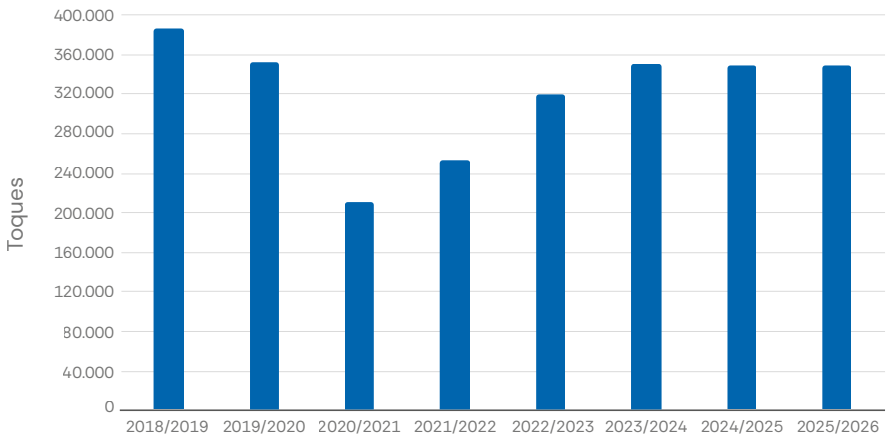
La información sobre arribos, partidas y asignación de andenes se distribuye a través de distintos canales. La terminal cuenta con 43 pantallas ubicadas en boleterías, salas de espera, accesos, rotonda central y zona de andenes, además de otras 41, una en cada plataforma, y tres instaladas en tótems frente a los accesos. A través del sitio web, las empresas pueden consultar la información correspondiente a sus toques de andén y, en el caso de servicios de excursión, gestionar solicitudes para su utilización.

Evolución de la actividad

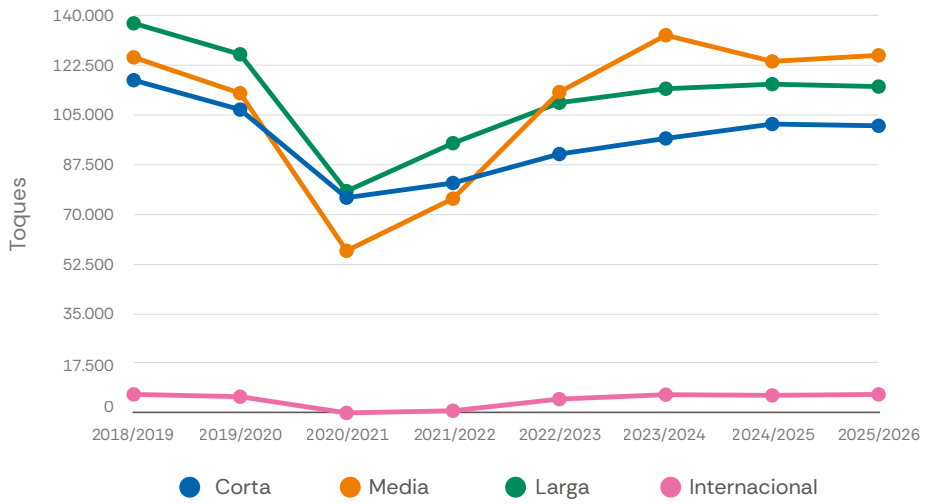
Los datos registrados reflejan la recuperación sostenida de la actividad luego de la disminución registrada durante la pandemia y su posterior estabilización. En este período, se contabilizaron 349.136 toques, un nivel similar al de los dos ejercicios anteriores y cercano a los valores previos a la emergencia sanitaria. Los servicios de media distancia concentraron la mayor participación, con el 36,1% del total, seguidos por los de larga distancia, con el 33 %, y los de corta distancia, con el 29 %.

94,8 %
de satisfacción de las empresas transportistas

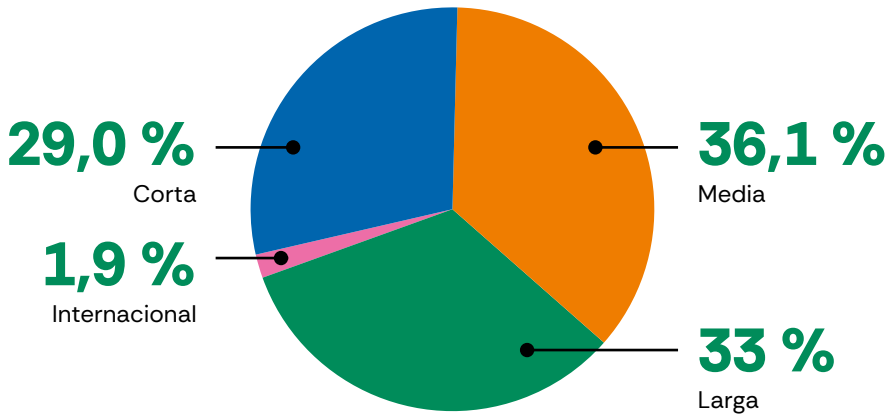
Toques por período



Toques por distancia y por período



Participación de toques por distancia 2025/2026



349.136
toques registrados durante el período



Pasajeros

Misión

Ser un lugar limpio, seguro y bien mantenido, que permita a los usuarios llegar o salir de Montevideo con la máxima comodidad y puntualidad, ofreciendo, además, todos los servicios y productos que demandan.

Canales

- Contacto presencial
- Medios digitales
- Atención telefónica
- Correo electrónico

Los pasajeros ocupan un lugar central en la actividad de la terminal y en la definición de sus servicios. Las acciones de Tres Cruces buscan facilitar cada etapa del viaje, desde la llegada al complejo y la espera hasta el acceso a la información y el embarque.

La terminal dispone de depósito de equipaje, con dos horas de uso sin costo, servicio de maleteros, taxis y remises, estaciones para la carga de dispositivos móviles, espacio de *cowork* y conexión wifi gratuita en las salas de espera. A estos servicios se suma una variada oferta de propuestas comerciales y de servicios que abarca gastronomía, quioscos, alquiler de vehículos, cambio de moneda y telefonía, entre otros rubros.

La experiencia de los pasajeros se desarrolla, además, en una terminal recientemente renovada. Las obras inauguradas tras las intervenciones realizadas en el período anterior incluyeron el recambio de pisos, la renovación de gabinetes y mejoras en las fachadas de las boleterías. La accesibilidad también forma parte de este proceso: se incorporaron dos mapas hápticos y cartelería en braille en cada boletería, además de las rampas, el ascensor y los baños accesibles ya disponibles. Estas medidas buscan facilitar el desplazamiento y el acceso a la información.

A través del sitio web y de la plataforma *SeguíTuBus*, los pasajeros pueden consultar horarios de arribos y partidas, paradas intermedias y otros datos de los servicios que operan en la terminal. El control de acceso a los andenes habilita el ingreso pocos minutos antes de la partida y favorece una circulación ordenada en las áreas de embarque.

Las gerencias realizan inspecciones semanales para evaluar el funcionamiento del complejo e identificar necesidades y oportunidades de mejora. Los comentarios y valoraciones de los pasajeros complementan este seguimiento y aportan información para orientar ajustes en los servicios y espacios de la terminal.

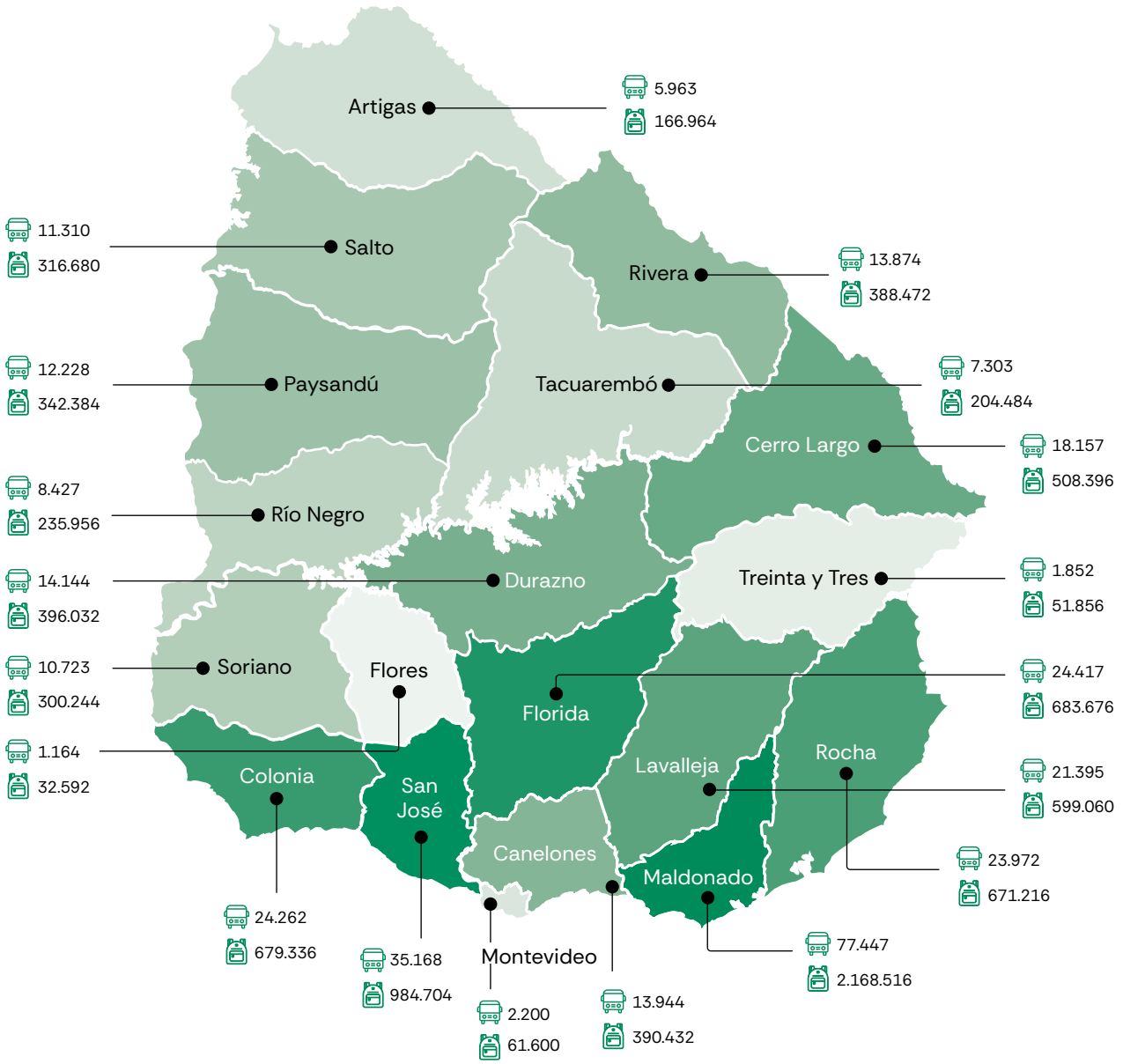
Conectividad nacional e internacional

La actividad de la terminal refleja su alcance como punto de conexión nacional e internacional. Durante el período, se registraron 349.136 toques y 9.775.808 pasajeros, con servicios que conectan Montevideo con los 18 departamentos del interior y con destinos internacionales en Argentina, Brasil, Paraguay, Chile, Perú y Bolivia. Maldonado concentró el mayor flujo de pasajeros dentro del país, mientras que Argentina fue el principal destino internacional.

	Servicios	Pasajeros
Uruguay	**327.950**	**9.182.600**
Argentina	18.197	509.516
Brasil	2.807	78.596
Paraguay	145	4.060
Otros	37	1.036
Total	**349.136**	**9.775.808**

En el cuadro se consideran, además de los toques de servicios internacionales, los toques de combinación que tienen como destino u origen otro país.

9.775.808
pasajeros pasaron por la terminal



Hacia una gestión ambiental más eficiente

La gestión ambiental de Tres Cruces se orienta a identificar, monitorear y reducir los impactos asociados a la operación del complejo. Este enfoque promueve el uso eficiente de los recursos naturales, la optimización del consumo energético y una mayor valorización de los residuos. Además, contempla la reducción de la huella de carbono y la incorporación progresiva de mejoras en los procesos e instalaciones.

El seguimiento de los aspectos ambientales está a cargo de la Gerencia de Operaciones, que reúne y analiza información proveniente de las distintas áreas para evaluar el desempeño e identificar oportunidades de mejora. Esta gestión se complementa con instancias de concientización y formación dirigidas a colaboradores, arrendatarios y proveedores, con el propósito de promover buenas prácticas entre los distintos actores vinculados con la actividad.

Durante el ejercicio, se concretaron avances en eficiencia energética, modernización y automatización de instalaciones, tratamiento del agua e incorporación de energía renovable. Entre los principales hitos se encuentran la puesta en funcionamiento de la planta fotovoltaica, las mejoras en los sistemas de climatización y ventilación y la optimización del tratamiento de agua dura.

No se identificaron impactos ambientales negativos significativos derivados de la actividad de Tres Cruces.





Principales ejes de acción

La gestión ambiental se estructura en torno a cuatro líneas de trabajo:

- → **Eficiencia energética y energías renovables**, mediante la optimización de instalaciones, el monitoreo de consumos y la incorporación de nuevas fuentes de generación.
- → **Uso responsable del agua**, con medidas destinadas a mejorar su tratamiento y adecuar los consumos a las necesidades de la operación.
- → **Gestión y valorización de residuos**, a partir de la separación en origen, el reciclaje, la reutilización y el compostaje.
- → **Monitoreo de las condiciones ambientales**, mediante sistemas de medición y control orientados a la calidad del aire, la ventilación y el ruido.

302-4

Eficiencia energética y energías renovables

La eficiencia energética constituye uno de los principales ejes de la gestión ambiental de Tres Cruces. El complejo cuenta con un Sistema de Gestión de la Energía certificado bajo la norma UNIT ISO 50001, que permite monitorear el desempeño, identificar oportunidades de mejora y orientar las inversiones destinadas a optimizar los principales consumos.

Durante el ejercicio, se cumplió el tercer año de esta certificación y se obtuvieron, además, los certificados correspondientes a la convocatoria 2024 de Medidas de Eficiencia Energética de la Dirección Nacional de Energía (DNE), otorgados en diciembre de 2025. De cara al próximo período, Tres Cruces prevé avanzar en la recertificación de su Sistema de Gestión de la Energía bajo la norma ISO 50001.

Optimización de los sistemas

Durante el período, se incorporaron nuevas soluciones destinadas a adecuar el consumo energético a las necesidades reales de funcionamiento del complejo. En una primera etapa, se instalaron variadores de frecuencia en los ventiladores de las manejadoras de la terminal, que permiten regular su funcionamiento de acuerdo con la demanda térmica.

También se automatizó la ventilación del sector de Encomiendas mediante variadores que regulan la velocidad de los ventiladores según la concentración de monóxido de carbono en el ambiente. Esta solución permite ajustar la ventilación a las condiciones registradas en cada momento, optimizando el consumo energético y reduciendo los niveles de ruido.



305-5

Energía solar a escala del complejo

Uno de los principales hitos del ejercicio fue la finalización de la instalación de la planta fotovoltaica sobre la cubierta de Tres Cruces, cuya puesta en funcionamiento está prevista para el próximo ejercicio. Con 2.415 paneles solares distribuidos en 6.244 m² y una potencia instalada de 1,4 MW, el proyecto incorpora generación de energía renovable a la matriz energética del complejo y representa un avance significativo en su estrategia de eficiencia energética.

La energía generada contribuye al autoabastecimiento del complejo, lo que reduce la demanda de electricidad proveniente de la red y las emisiones asociadas a su operación. La incorporación de esta infraestructura permite avanzar hacia un modelo energético con mayor participación de fuentes renovables y complementar las medidas de optimización del consumo implementadas en las instalaciones.

La planta cuenta con un sistema de monitoreo en tiempo real que permite seguir su desempeño y generar alertas ante eventuales fallas. También se incorporaron medidas específicas de prevención, entre ellas cajas aislantes en las conexiones entre *strings* de paneles y sistemas de detección de puntos calientes en paneles e inversores, así como de presencia de humo.

2.415
paneles solares

1,4 MW
de potencia

6.244 m²
de superficie

Monitoreo del desempeño energético

Tres Cruces realiza auditorías energéticas anuales y utiliza un sistema SCADA que permite monitorear en tiempo real los consumos de energía eléctrica y agua, evaluar el desempeño de las medidas implementadas e incorporar al seguimiento la generación de la planta fotovoltaica. Esta información permite identificar mejoras y aporta insumos para la evaluación de nuevas inversiones, considerando su relación costo-beneficio.

302-1

El consumo directo de energía eléctrica en el ejercicio fue de:

5.803.773 kWh
2026

6.116.235 kWh
2025

302-2

El consumo indirecto estimado de energía eléctrica en el ejercicio fue de:

9.030.274 kWh
2026

9.516.443 kWh
2025

Este consumo correspondió a los comercios y las empresas de transporte que operan en Tres Cruces.

La optimización de los consumos y la incorporación de fuentes renovables marcan una nueva etapa en la gestión energética.



302-4

En este ejercicio se mantuvieron las mejoras realizadas el año anterior en cuanto a ahorro de energía.



303-1 303-3 303-5

Uso responsable del agua

Durante el ejercicio, se optimizó el funcionamiento de la planta ablandadora mediante la separación de los circuitos destinados a las torres de enfriamiento y a los servicios higiénicos. Esta modificación permite adecuar el tratamiento a los requerimientos de cada uso y reducir el volumen total sometido al proceso de ablandamiento, así como las pérdidas asociadas a su regeneración.

A su vez, se avanzó en el análisis conjunto de los consumos de agua y los flujos de personas que recibe el complejo. A partir de esta información, se definió un protocolo de operación que contempla las principales variables que inciden en la demanda y permite ajustar el funcionamiento de las instalaciones a las necesidades de cada período.

La captación total de agua por fuente durante el ejercicio es la siguiente:

	2026	2025
Agua tratada	69.236	80.031
Agua suministrada por OSE (consumo propio)	13.888	20.882
Agua suministrada por OSE (consumo locales)	15.617	17.801
Total (m^3)	**98.741**	**118.714**

303-4

El vertido del agua se realizó en la red de saneamiento.

306-3 306-4 306-5

Gestión de residuos

La gestión de residuos comprende la identificación de las distintas corrientes generadas en el complejo, su separación en origen y la definición de alternativas de reutilización, valorización o disposición final según sus características. El sistema se desarrolla de acuerdo con la normativa vigente y busca incrementar progresivamente la recuperación de materiales y reducir la cantidad de residuos destinados a disposición final.

La clasificación sigue los criterios establecidos por la norma UNIT 1239:2017, que define un código de colores para facilitar la separación en origen. A su vez, Tres Cruces registra los volúmenes y tipos de residuos generados y trabaja con transportistas y gestores habilitados para asegurar su tratamiento adecuado.

Clasificación en origen

El sistema de separación en el punto de generación cuenta con contenedores diferenciados para residuos reciclables, compostables y mezclados, además de recipientes específicos para plástico, papel, cartón y vidrio en sectores definidos del complejo. La infraestructura se complementa con materiales informativos y capacitaciones dirigidas a colaboradores, arrendatarios y clientes para favorecer una correcta clasificación y evitar la contaminación entre las distintas corrientes.

Infraestructura para la gestión

El depósito destinado a los residuos fue acondicionado para responder al aumento de materiales segregados. El espacio dispone de contenedores diferenciados, áreas de preacopio para reciclables y una zona ventilada para residuos compostables, lo que facilita su almacenamiento y posterior recolección diferenciada.

Valorización y destino

Las distintas corrientes reciben un tratamiento específico de acuerdo con sus características. Durante el ejercicio, el programa Compostamos Juntos permitió recuperar 1.007 kg de residuos orgánicos generados en el complejo. A través de cuatro cosechas se obtuvieron 465 kg de compost y 60 litros de lixiviado, con lo que se redujo la cantidad de residuos destinados a disposición final y generó nuevos recursos a partir de su valorización.

Además del compostaje realizado en el complejo, se derivan residuos orgánicos y plásticos a la usina de Montevideo. Las baterías de grupos generadores y motobombas se entregan a los proveedores al momento de su recambio para su correcta disposición, mientras que el cartón y el aceite utilizado en maquinarias se reutilizan y los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos se gestionan a través de una empresa especializada.



El papel descartado en las distintas áreas es dispuesto en los recipientes correspondientes para su clasificación.

El peso total de los residuos gestionados durante el período y su distribución según tipo se presentan en la siguiente tabla:

	2026	2025
No reciclable	510	530
Cartón-papel	355	262
Plásticos	89	140
Metales	2	9
Orgánicos	112	228
Total (t)	**1.067**	**1.169**

No se registraron derrames significativos.

Generación y reciclaje de residuos

	2026	2025
Generados	1.067	1.169
Reciclados	445	411
Desechados	622	758
% Reciclaje	**42 %**	**35 %**





Calidad ambiental y monitoreo

El monitoreo de las condiciones ambientales del complejo contempla especialmente la concentración de monóxido de carbono asociada a la circulación de vehículos, con controles en los estacionamientos y en el sector de Encomiendas. La medición se realiza en tiempo real y parte de la información se visualiza en monitores ubicados en áreas accesibles al público.

Durante el ejercicio, se incorporaron nuevas herramientas para reforzar este control. En Encomiendas, se automatizó el funcionamiento de los ventiladores de acuerdo con la concentración de monóxido de carbono registrada en el ambiente. Esto permitió adecuar la ventilación a las necesidades de cada momento y reducir, al mismo tiempo, los niveles de ruido. En los estacionamientos, se instalaron nuevos sensores para ampliar el seguimiento de dicha concentración y verificar las condiciones de calidad del aire.

Los niveles de ruido asociados a la circulación en las zonas adyacentes se mantuvieron dentro de los parámetros establecidos por la normativa aplicable. El monitoreo continuo



permite realizar un seguimiento de estas variables e identificar posibles desvíos y oportunidades de mejora.

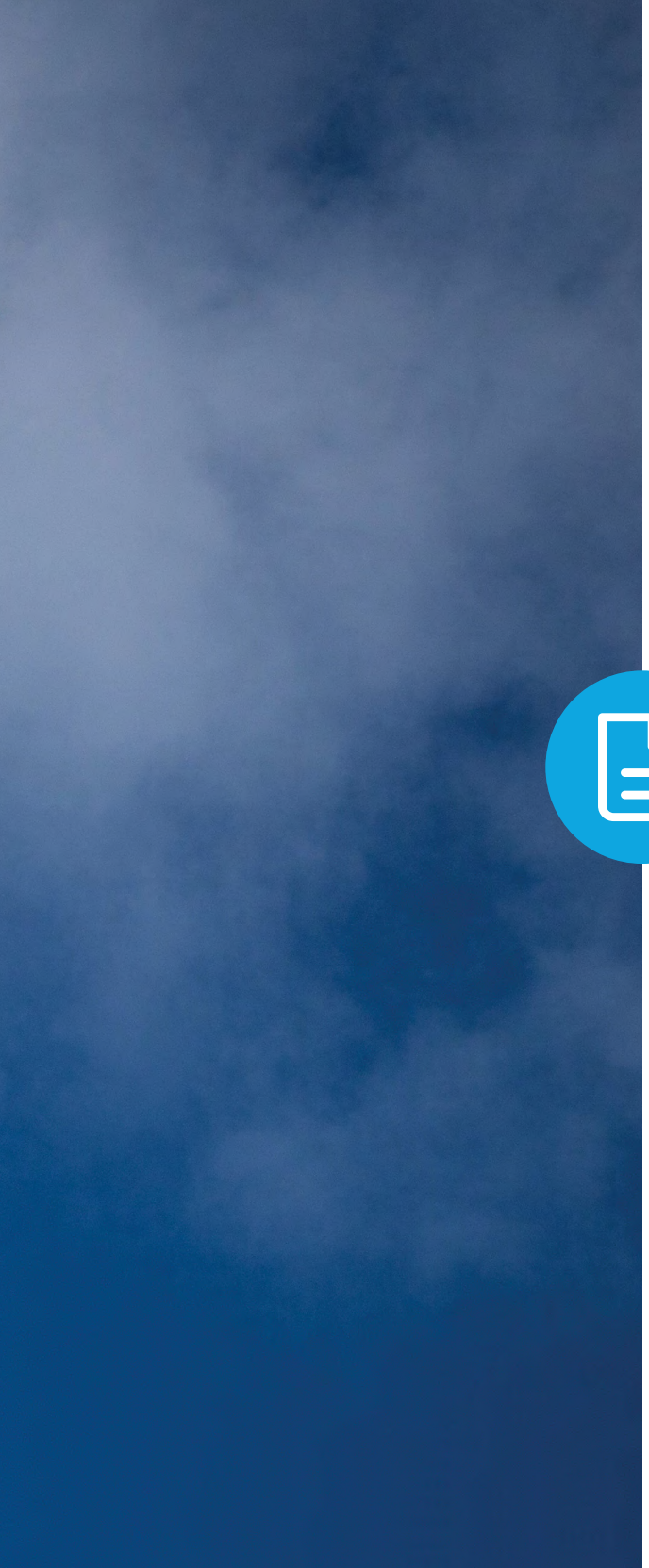
Además del monitoreo de la calidad del aire y el ruido, Tres Cruces mide periódicamente sus emisiones de gases de efecto invernadero para conocer su huella de carbono y orientar acciones de reducción. Los resultados del ejercicio se detallan a continuación:

305-1 305-2 305-3 305-4

	2026	2025
Alcance 1 (ton CO_2 eq.)	19,12*	1,18
Alcance 2 (ton CO_2 eq.)	585,60	635,47
Alcance 3 (ton CO_2 eq.)	398,65	515,62
Total	**1003,36**	**1152,27**
Intensidad (ton CO_2 eq. / millón de US$)**	26,65	29,26

*Variación por mantenimiento de *chillers*.
**Con base en emisiones de alcances 1 y 2.


Tres Cruces
Tres Cruces



Capítulo 3

Informe económico financiero

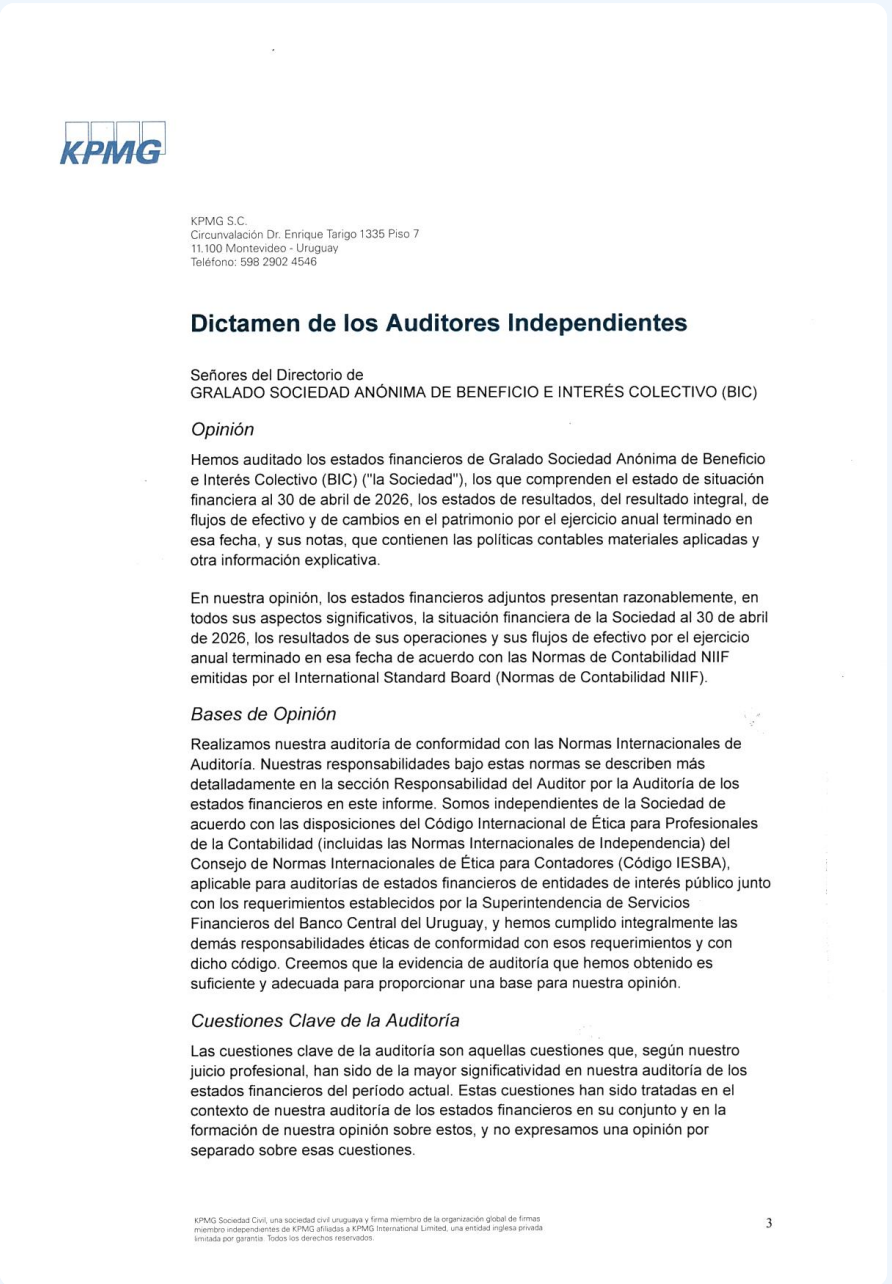
3.1 Estados financieros Pág. 94

3.2 Informe del síndico Pág. 98

3.3 Informe de calificación de riesgo Pág. 100

Estados financieros

Acceda al informe completo en:
https://www.trescruces.com.uy/sobre-nosotros/.



KPMG

KPMG S.C.
Circunvalación Dr. Enrique Tarigo 1335 Piso 7
11.100 Montevideo - Uruguay
Teléfono: 598 2902 4546

Dictamen de los Auditores Independientes

Señores del Directorio de
GRALADO SOCIEDAD ANÓNIMA DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (BIC)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Gralado Sociedad Anónima de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) ("la Sociedad"), los que comprenden el estado de situación financiera al 30 de abril de 2026, los estados de resultados, del resultado integral, de flujos de efectivo y de cambios en el patrimonio por el ejercicio anual terminado en esa fecha, y sus notas, que contienen las políticas contables materiales aplicadas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de la Sociedad al 30 de abril de 2026, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio anual terminado en esa fecha de acuerdo con las Normas de Contabilidad NIIF emitidas por el International Standard Board (Normas de Contabilidad NIIF).

Bases de Opinión

Realizamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen más detalladamente en la sección Responsabilidad del Auditor por la Auditoría de los estados financieros en este informe. Somos independientes de la Sociedad de acuerdo con las disposiciones del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA), aplicable para auditorías de estados financieros de entidades de interés público junto con los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Servicios Financieros del Banco Central del Uruguay, y hemos cumplido integralmente las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y con dicho código. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión.

Cuestiones Clave de la Auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

KPMG Sociedad Civil, una sociedad civil uruguaya y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG

Provisión para pérdidas crediticias esperadas

Ver Notas 3.4, 8 y 18.1 a los estados financieros

Cuestión Clave de la Auditoría

Al 30 de abril de 2026, el importe bruto de los créditos por ventas asciende a $ 154.243.416 para los cuales se registró una provisión por deterioro de $ 12.563.884, representando el 7% del activo total a dicha fecha.

La determinación de las pérdidas crediticias esperadas sobre créditos por ventas requiere por parte de la gerencia la aplicación de juicios significativos y estimaciones. En consecuencia, identificamos la recuperabilidad de los créditos por ventas como un asunto clave de auditoría.

La Sociedad calcula una provisión específica para aquellos deudores con saldos significativos y que presentan atrasos en el cumplimiento de sus obligaciones. Para el resto de los créditos por venta, la Sociedad utiliza una matriz de provisiones para medir las pérdidas crediticias esperadas. Las tasas de pérdida estimada se determinan en función de las tasas históricas de incumplimiento de los deudores ajustadas por información prospectiva (cuando corresponde).

Cómo se trató la cuestión en nuestra auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría relacionados con este asunto incluyeron, entre otros:

- obtener conocimiento de los procedimientos llevados a cabo por la Sociedad para la determinación de la provisión por deterioro de créditos por ventas,
- obtener un entendimiento de los parámetros y supuestos claves del modelo de pérdidas crediticias esperadas adoptada por la Sociedad, incluida la base de segmentación de los créditos por ventas en base a las características de riesgo crediticio de los deudores,
- evaluar la correcta clasificación de los saldos individuales de créditos por ventas en el informe de antigüedad de cuentas por cobrar comparando la información incluida en el informe de antigüedad de cuentas por cobrar comerciales con facturas para una muestra de deudores;
- recalcular las tasas de pérdida histórica para las distintas bandas y segmentos de operación,
- verificar el cálculo de la pérdida crediticia esperada en función de las tasas de pérdida históricas ajustadas por las condiciones futuras esperadas cuando corresponda, y
- considerar las revelaciones relacionados en los estados financieros con respecto a los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Otra Información

La Dirección es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el *Reporte de Sostenibilidad* y la *Memoria Anual por el ejercicio 2025/2026*, pero no incluye los estados financieros y nuestro informe de auditoría. Se espera que la misma esté disponible para nosotros después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros no contempla la otra información y no expresaremos ningún tipo de seguridad ni conclusión sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la otra información identificada anteriormente cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es significativamente inconsistente con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido en la auditoría, o parece estar significativamente equivocada.

KPMG

Responsabilidad de la Dirección en relación con los estados financieros

La Dirección es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad NIIF, y del control interno que la Dirección determinó necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o a error.

En la preparación de los estados financieros, la Dirección es responsable de evaluar la capacidad que tiene la Sociedad para continuar como un negocio en marcha, revelando, cuando sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y la utilización de la hipótesis de negocio en marcha a menos que la Dirección intente liquidar la Sociedad, discontinuar sus operaciones, o no tenga una alternativa más realista que hacerlo.

La Dirección es responsable de supervisar el proceso de preparación de los estados financieros de la Sociedad.

Responsabilidad del Auditor por la Auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos consisten en obtener una seguridad razonable acerca de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o a error, y emitir un dictamen de auditoría que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable constituye un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detectará un error significativo cuando exista. Los errores pueden surgir debido a fraudes o a errores, y se consideran significativos si, individualmente o de forma agregada, puede razonablemente esperarse que influyan en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, nosotros aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante el proceso de auditoría. Asimismo:

- Identificamos y evaluamos el riesgo de que existan errores significativos en los estados financieros, ya sea debido a fraude o a error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar la base de nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error significativo resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, dado que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, manifestaciones intencionalmente incorrectas o apartamientos del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el propósito de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables adoptadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas realizadas por la Dirección.
- Concluimos sobre la adecuada utilización por parte de la Dirección de la hipótesis de negocio en marcha y, de acuerdo con la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan arrojar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como un negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, deberemos hacer énfasis en nuestro dictamen de auditoría sobre las revelaciones relacionadas en los estados financieros o, si tales revelaciones son inadecuadas, modificar nuestra opinión. Nuestras

KPMG

conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro dictamen de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser un negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de un modo que se logre una representación fiel de los mismos.

Nos comunicamos con la Dirección en relación, entre otros asuntos, al alcance y la oportunidad de los procedimientos de auditoría y los hallazgos significativos de auditoría, incluidas, en caso de haberlas, las deficiencias significativas en el sistema de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

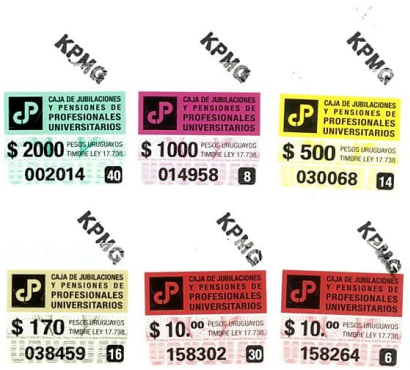
También proporcionamos a la Dirección una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las acciones tomadas para eliminar amenazas o salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con la Dirección, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Montevideo, 31 de julio de 2026

Por KPMG

Cra. Soledad Sarniguet
Directora Asociada
C. J. y P.P.U. N° 78.933



Estado de situación financiera al 30 de abril de 2026

(en Pesos Uruguayos)

	Nota	30 de abril 2026	30 de abril 2025
ACTIVO			
Activo Corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3.8	216.994.576	128.147.398
Otras inversiones	7	20.000.000	-
Créditos por ventas	8	137.355.464	148.479.774
Otros créditos	9	85.864.143	36.832.270
Activo por impuesto corriente		32.896.181	7.650.183
Total Activo Corriente		493.110.364	321.109.625
Activo No Corriente			
Propiedades, planta y equipo	10	1.288.233.322	1.158.322.692
Activos intangibles	10	108.160.930	83.787.246
Créditos por ventas	8	4.324.068	16.528.811
Inversiones	3.10	804.593	804.593
Activo por impuesto diferido	17	165.675.305	162.372.139
Total Activo No Corriente		1.567.198.218	1.421.815.481
TOTAL ACTIVO		2.060.308.582	1.742.925.106
PASIVO			
Pasivo Corriente			
Deudas comerciales	11	51.223.178	53.723.183
Deudas financieras	12	80.100.897	87.231.018
Deudas diversas	13	126.715.183	84.000.536
Total Pasivo Corriente		258.039.258	224.954.737
Pasivo No Corriente			
Deudas financieras	12	375.692.505	253.829.860
Total Pasivo No Corriente		375.692.505	253.829.860
TOTAL PASIVO		633.731.763	478.784.597
PATRIMONIO	20		
Aportes de propietarios		156.317.920	156.317.920
Reservas		12.000.938	12.000.938
Resultados acumulados		1.258.257.961	1.095.821.651
TOTAL PATRIMONIO		1.426.576.819	1.264.140.509
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		2.060.308.582	1.742.925.106

Las Notas 1 a 24 que se adjuntan forman parte integral de los estados financieros.

201-3

Estado de resultados por el ejercicio anual terminado el 30 de abril de 2026

(en Pesos Uruguayos)

	Nota	30 de abril 2026	30 de abril 2025
Ingresos de las Actividades Ordinarias			
Ingresos de las Actividades Ordinarias	14	902.994.554	886.532.190
Costo de los Servicios Prestados	15	(352.560.270)	(391.628.235)
RESULTADO BRUTO		550.434.284	494.903.955
Gastos de Administración y Ventas	15		
Retribuciones, cargas sociales y honorarios profesionales		(68.425.398)	(56.150.449)
IVA costos		(13.872.707)	(8.100.163)
(Pérdida) / ganancia por deterioro de créditos por ventas	8	1.396.297	(2.007.741)
(Pérdida) / ganancia por deterioro de otros créditos	9	215.968	42.365
Diversos		(12.278.629)	(8.220.472)
		(92.964.469)	(74.436.460)
Otros Resultados Operativos			
Gastos comunes y de promoción		(295.673.270)	(272.643.885)
Recuperación gastos comunes y promoción		295.673.270	272.643.885
Otros egresos		(13.809.115)	(7.009.938)
Otros ingresos		27.125.551	18.492.138
		13.316.436	11.482.200
RESULTADO OPERATIVO		470.786.251	431.949.695
Resultados Financieros			
Intereses ganados y otros ingresos financieros		5.807.384	8.243.332
Intereses perdidos y gastos financieros		(17.033.928)	(21.213.780)
Diferencia de cambio		404.993	(17.946.479)
		(10.821.551)	(30.916.927)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		459.964.700	401.032.768
Impuesto a la Renta	17	(6.026.967)	(54.414.326)
RESULTADO DEL PERÍODO		453.937.733	346.618.442
Ganancia (pérdida) básica por acción	22	35,42	27,05
Ganancia (pérdida) diluída por acción	22	35,42	27,05

Las Notas 1 a 24 que se adjuntan forman parte integral de los estados financieros.

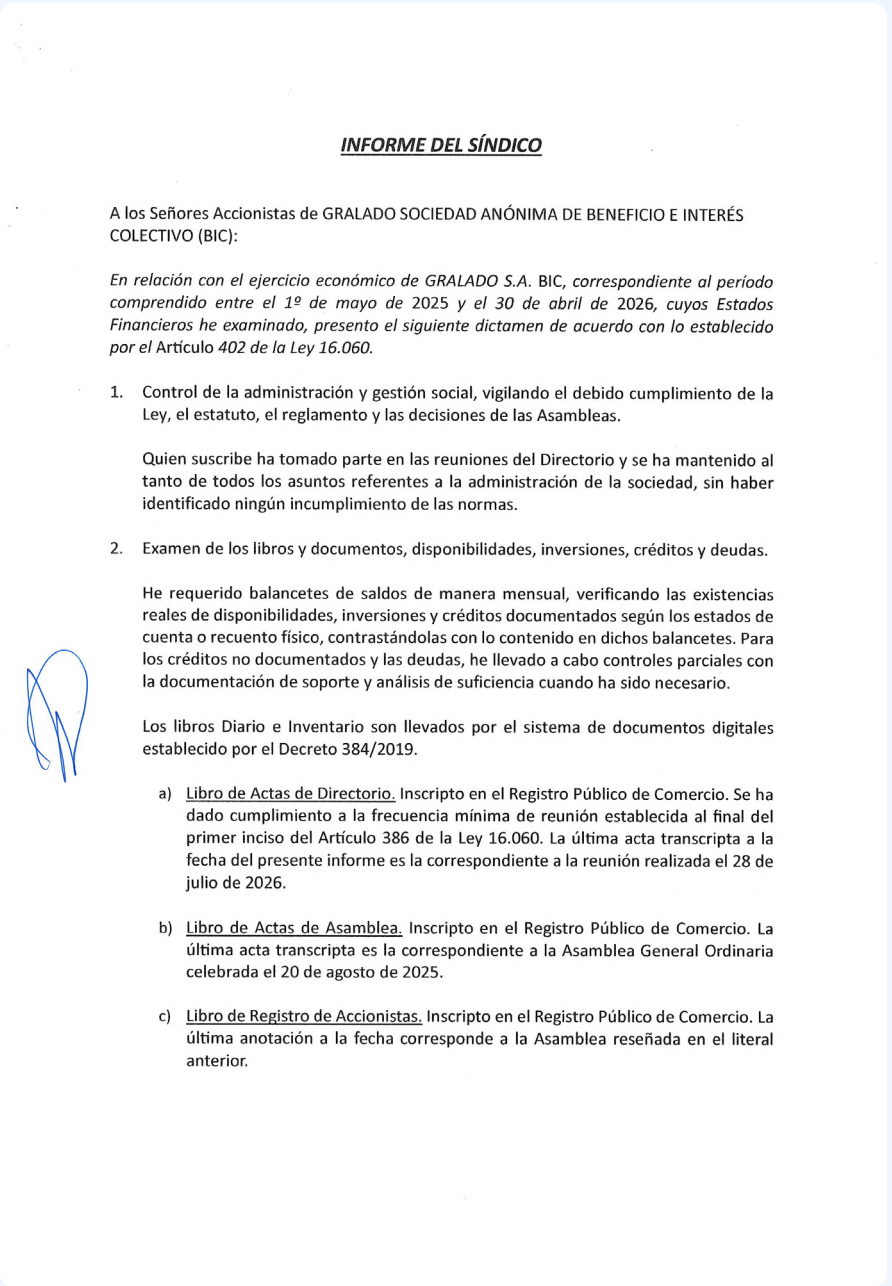
Estado de resultado integral por el ejercicio anual terminado el 30 de abril de 2026

(en Pesos Uruguayos)

	30 de abril 2026	30 de abril 2025
RESULTADO DEL PERÍODO	453.937.733	346.618.442
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO	453.937.733	346.618.442

Las Notas 1 a 24 que se adjuntan forman parte integral de los estados financieros.

Informe del síndico



INFORME DEL SÍNDICO

A los Señores Accionistas de GRALADO SOCIEDAD ANÓNIMA DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (BIC):

En relación con el ejercicio económico de GRALADO S.A. BIC, *correspondiente al período comprendido entre el 1º de mayo de* 2025 *y el 30 de abril de* 2026, *cuyos Estados Financieros he examinado, presento el siguiente dictamen de acuerdo con lo establecido por el* Artículo *402 de la Ley 16.060.*

1. Control de la administración y gestión social, vigilando el debido cumplimiento de la Ley, el estatuto, el reglamento y las decisiones de las Asambleas.

   Quien suscribe ha tomado parte en las reuniones del Directorio y se ha mantenido al tanto de todos los asuntos referentes a la administración de la sociedad, sin haber identificado ningún incumplimiento de las normas.

2. Examen de los libros y documentos, disponibilidades, inversiones, créditos y deudas.

   He requerido balancetes de saldos de manera mensual, verificando las existencias reales de disponibilidades, inversiones y créditos documentados según los estados de cuenta o recuento físico, contrastándolas con lo contenido en dichos balancetes. Para los créditos no documentados y las deudas, he llevado a cabo controles parciales con la documentación de soporte y análisis de suficiencia cuando ha sido necesario.

   Los libros Diario e Inventario son llevados por el sistema de documentos digitales establecido por el Decreto 384/2019.

   a) Libro de Actas de Directorio. Inscripto en el Registro Público de Comercio. Se ha dado cumplimiento a la frecuencia mínima de reunión establecida al final del primer inciso del Artículo 386 de la Ley 16.060. La última acta transcripta a la fecha del presente informe es la correspondiente a la reunión realizada el 28 de julio de 2026.

   b) Libro de Actas de Asamblea. Inscripto en el Registro Público de Comercio. La última acta transcripta es la correspondiente a la Asamblea General Ordinaria celebrada el 20 de agosto de 2025.

   c) Libro de Registro de Accionistas. Inscripto en el Registro Público de Comercio. La última anotación a la fecha corresponde a la Asamblea reseñada en el literal anterior.

3. Verificar los estados financieros anuales, informes sobre la situación económica y financiera de la sociedad y dictaminar sobre la memoria, inventario, balance y especialmente sobre la distribución de utilidades.

   He recibido la Memoria, los Estados Financieros auditados por KPMG Uruguay y el Proyecto de Distribución de Utilidades correspondientes al ejercicio finalizado el 30 de abril de 2026.

   He efectuado un examen de dichos estados, que incluye la verificación de que los saldos de cuentas significativas coinciden con los existentes en los registros contables. Asimismo, he realizado análisis parciales de saldos y determinadas pruebas de verificación, conjuntamente con los análisis establecidos en el numeral 2 del presente informe, y he obtenido todas las aclaraciones y explicaciones que consideré necesarias.

   No he realizado una auditoría de los estados contables, por lo que no estoy en condiciones de expresar una opinión respecto de los estados financieros en su conjunto.

   No obstante, sobre la base de la labor desarrollada y del informe elaborado por los auditores independientes contratados por la empresa que he analizado, estoy en condiciones de informar que no han surgido modificaciones significativas que debieran realizarse a los estados financieros examinados, para que se presenten de acuerdo con las NIIF aplicadas en el Uruguay.

   En relación con la Memoria elaborada por el Directorio, se observa que aborda y analiza los puntos requeridos según las normas vigentes, proporcionando información clara sobre cada uno de ellos.

   Con relación al Proyecto de Distribución de Utilidades, en el presente ejercicio la empresa obtuvo una ganancia de $ 453.937.733. Durante el ejercicio se realizaron distribuciones anticipadas por $ 74.644.200, resuelta el 28 de mayo de 2025, y por $ 73.098.981, resuelta el 2 de marzo de 2026, ambas imputadas al resultado del ejercicio. Luego de realizadas las distribuciones referidas, queda un resultado positivo de $ 306.194.552, que se propone pasar a Resultados Acumulados.

   Asimismo, el Directorio propondrá a la Asamblea Ordinaria a realizarse el 21 de agosto de 2026 que la distribución de dividendos por el ejercicio económico finalizado el 30 de abril de 2026 sea por UI 27.366.000, con cargo a Resultados Acumulados.

   El Directorio propondrá pagar dichos dividendos de la siguiente manera: UI 13.683.000 el 18 de setiembre de 2026 y UI 13.683.000 el 13 de noviembre de 2026. Estos importes se pagarán en pesos a la cotización de la UI vigente del día del pago.

   No se propone la constitución de Reserva Legal por encontrarse esta en el tope legal, con lo cual estoy de acuerdo.

4. Controlar la constitución y subsistencia de la garantía del administrador o de los directores.

   No han sido establecidas garantías a otorgar por los directores, por lo cual éstas no corresponden.

5. Investigar las denuncias que formule cualquier accionista.

   No ha habido denuncias de tipo alguno de los accionistas de la sociedad.

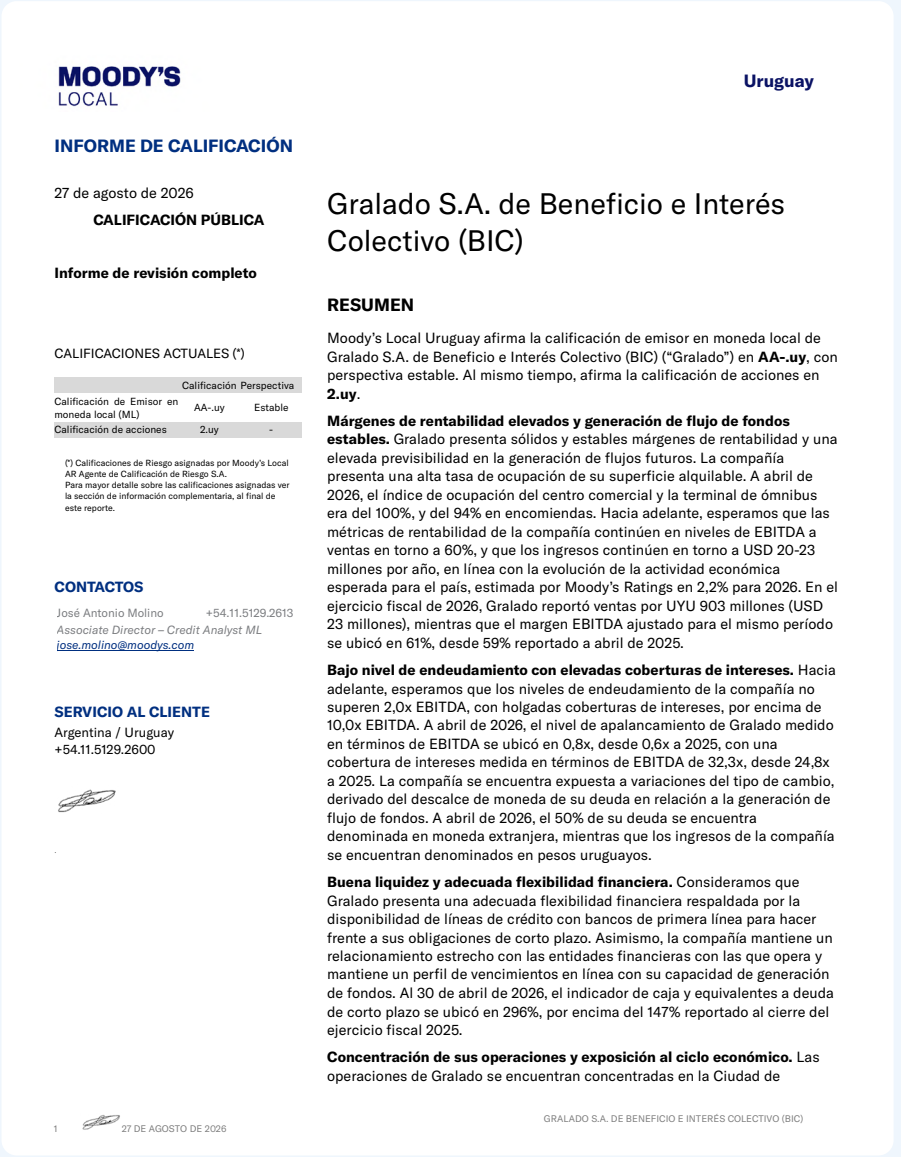
6. Suministrar a accionistas que representen no menos del 5% (cinco por ciento) del capital integrado, en cualquier momento que estos lo requieran, información sobre las materias que sean de su competencia.

   No han existido solicitudes de información de tipo alguno por parte de los accionistas de la Sociedad.

Montevideo, 17 de agosto de 2026

Ing. Miguel Peirano
Síndico

Informe de calificación de riesgos



MOODY'S LOCAL

Uruguay

INFORME DE CALIFICACIÓN

27 de agosto de 2026

CALIFICACIÓN PÚBLICA

Informe de revisión completo

CALIFICACIONES ACTUALES (*)

	Calificación	Perspectiva
Calificación de Emisor en moneda local (ML)	AA-.uy	Estable
Calificación de acciones	2.uy	-

(*) Calificaciones de Riesgo asignadas por Moody's Local AR Agente de Calificación de Riesgo S.A. Para mayor detalle sobre las calificaciones asignadas ver la sección de información complementaria, al final de este reporte.

CONTACTOS

José Antonio Molino +54.11.5129.2613
Associate Director – Credit Analyst ML
jose.molino@moodys.com

SERVICIO AL CLIENTE

Argentina / Uruguay
+54.11.5129.2600

Gralado S.A. de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)

RESUMEN

Moody's Local Uruguay afirma la calificación de emisor en moneda local de Gralado S.A. de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) ("Gralado") en **AA-.uy**, con perspectiva estable. Al mismo tiempo, afirma la calificación de acciones en **2.uy**.

Márgenes de rentabilidad elevados y generación de flujo de fondos estables. Gralado presenta sólidos y estables márgenes de rentabilidad y una elevada previsibilidad en la generación de flujos futuros. La compañía presenta una alta tasa de ocupación de su superficie alquilable. A abril de 2026, el índice de ocupación del centro comercial y la terminal de ómnibus era del 100%, y del 94% en encomiendas. Hacia adelante, esperamos que las métricas de rentabilidad de la compañía continúen en niveles de EBITDA a ventas en torno a 60%, y que los ingresos continúen en torno a USD 20-23 millones por año, en línea con la evolución de la actividad económica esperada para el país, estimada por Moody's Ratings en 2,2% para 2026. En el ejercicio fiscal de 2026, Gralado reportó ventas por UYU 903 millones (USD 23 millones), mientras que el margen EBITDA ajustado para el mismo período se ubicó en 61%, desde 59% reportado a abril de 2025.

Bajo nivel de endeudamiento con elevadas coberturas de intereses. Hacia adelante, esperamos que los niveles de endeudamiento de la compañía no superen 2,0x EBITDA, con holgadas coberturas de intereses, por encima de 10,0x EBITDA. A abril de 2026, el nivel de apalancamiento de Gralado medido en términos de EBITDA se ubicó en 0,8x, desde 0,6x a 2025, con una cobertura de intereses medida en términos de EBITDA de 32,3x, desde 24,8x a 2025. La compañía se encuentra expuesta a variaciones del tipo de cambio, derivado del descalce de moneda de su deuda en relación a la generación de flujo de fondos. A abril de 2026, el 50% de su deuda se encuentra denominada en moneda extranjera, mientras que los ingresos de la compañía se encuentran denominados en pesos uruguayos.

Buena liquidez y adecuada flexibilidad financiera. Consideramos que Gralado presenta una adecuada flexibilidad financiera respaldada por la disponibilidad de líneas de crédito con bancos de primera línea para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Asimismo, la compañía mantiene un relacionamiento estrecho con las entidades financieras con las que opera y mantiene un perfil de vencimientos en línea con su capacidad de generación de fondos. Al 30 de abril de 2026, el indicador de caja y equivalentes a deuda de corto plazo se ubicó en 296%, por encima del 147% reportado al cierre del ejercicio fiscal 2025.

Concentración de sus operaciones y exposición al ciclo económico. Las operaciones de Gralado se encuentran concentradas en la Ciudad de

1 27 DE AGOSTO DE 2026 GRALADO S.A. DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (BIC)

MOODY'S LOCAL

Uruguay

Montevideo, donde la compañía explota, bajo régimen de usufructo, el Centro Comercial Tres Cruces y, bajo régimen de concesión, la Terminal de Ómnibus de Montevideo. Asimismo, dado que su generación de flujos depende del nivel de tránsito de pasajeros y del consumo en el centro comercial, la compañía presenta una elevada exposición al ciclo económico, por lo que sus ingresos evolucionan en línea con la actividad económica del país.

Obras de ampliación del centro comercial. Durante 2025 la compañía aprobó un proyecto para la ejecución de obras de ampliación del área comercial y de estacionamientos, por un monto estimado cercano a los USD 11,2 millones. La compañía financiará las obras mediante una línea de crédito bancario por USD 11 millones con el BBVA. El préstamo prevé un plazo de gracia de un año a partir de la firma del contrato para el pago del capital (plazo durante el cual se realizarán los desembolsos) y pago de intereses trimestral. El capital se amortizará en 108 cuotas mensuales, iguales y consecutivas a partir de julio de 2026. Al 30 de abril de 2026 se hicieron desembolsos por USD 3 millones y UI 12,3 millones.

Fortalezas crediticias

- → Alta tasa de ocupación de su superficie alquilable, que a abril de 2026 es del 100%
- → Sólidos márgenes de rentabilidad y elevada previsibilidad en la generación de flujo de fondos
- → Niveles de apalancamiento bajos

Debilidades crediticias

- → Concentración de las operaciones en la Ciudad de Montevideo
- → Elevada exposición al ciclo económico

Factores que pueden generar una mejora de la calificación

Una suba en la calificación podría generarse por (i) un incremento en la escala de negocios acompañado de (ii) una mayor diversificación geográfica y/o de operaciones, (iii) manteniendo métricas de cobertura de deuda de corto plazo con caja arriba del 100% y niveles de endeudamiento por debajo de 2,0x EBITDA.

Factores que pueden generar un deterioro de la calificación

Una baja en las calificaciones de la compañía podría generarse por (i) una caída sostenida en el nivel de alquiler de sus activos que deterioren las métricas crediticias de la compañía, (ii) un incremento sostenido en el nivel de apalancamiento financiero por arriba de 4,0x EBITDA o (iii) eventos externos que impacten fuertemente la generación de flujo de fondos y deterioren las métricas de liquidez de la compañía.

MOODY'S LOCAL

Uruguay

Principales aspectos crediticios

Estabilidad del sector

Con cerca de 250 proveedores, Gralado explota en régimen de concesión de obra pública la Terminal de Ómnibus de Montevideo, que ofrece servicios de transporte colectivo terrestre de pasajeros y, en régimen de usufructo, un centro comercial donde ofrece en alquiler locales comerciales.

El subsector transporte colectivo terrestre de pasajeros mantiene un nivel de riesgo medio, ya que, por las características de concentración poblacional de la Ciudad de Montevideo, los flujos de las empresas de transporte que realizan viajes de corta y mediana distancia mantienen una demanda con relativamente baja elasticidad.

En las condiciones previstas en la licitación fue establecida la obligatoriedad del uso de la terminal para todos los servicios de todas las compañías de transporte que tengan como punto de partida o llegada la Ciudad de Montevideo, por lo que Tres Cruces concentra la totalidad del transporte colectivo con trayectos de más de 60 km y Gralado tiene la exclusividad de este servicio.

La terminal registró una disminución de 1,5% en el nivel de toques de ómnibus a junio de 2026 respecto del mismo mes del año anterior, mientras que los servicios de transporte internacional se encontraban en un 9,7% por debajo del mismo mes del año anterior.

Respecto de los demás establecimientos del mismo rubro, el centro comercial Nuevocentro Shopping, inaugurado en el año 2013, compite en la misma zona geográfica de Tres Cruces al encontrarse localizado en un rango de tres kilómetros. Además, el universo de centros comerciales se completa con Montevideo Shopping y Punta Carretas Shopping, que apuntan a otro tipo de mercado y no compiten directamente con Tres Cruces, y con Costa Urbana, Shopping Plaza Italia y Portones Shopping ubicados en Montevideo y zona metropolitana. Algunos de los centros comerciales han realizado, se encuentran ejecutando o han proyectado para el corto plazo realizar ampliaciones con el fin de adecuarse a las necesidades del público.

La evolución de los niveles de actividad económica, junto con la inauguración de la ampliación del centro comercial han tenido un impacto positivo en las actividades de Gralado en los últimos años. Si bien los efectos derivados de la pandemia en 2020-21 fueron significativos, la compañía ha demostrado una fuerte recuperación en el volumen de ventas en 2022-2026 que esperamos continúe durante el año fiscal en curso, en línea con el crecimiento esperado en el nivel de actividad.

Escala

Gralado tiene una pequeña escala operativa en comparación con otras compañías calificadas por Moody's Local Uruguay. En los doce meses a abril de 2026 las ventas netas de la compañía se ubicaron en UYU 903 millones, desde UYU 887 millones reportados en el ejercicio finalizado en abril de 2025.

La superficie total construida por Gralado entre la terminal de ómnibus y el centro comercial es de 81.496 m^2. El centro comercial tiene más de 190 locales destinados a las actividades comerciales y de servicios. El índice de ocupación a abril de 2026 era del 100%. Tres Cruces atiende a una gama heterogénea de clientes y presta servicios tanto a los usuarios del transporte, que residen en todo el país, como a residentes de la Ciudad de Montevideo.

Perfil de negocios

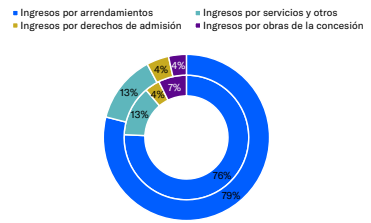
La terminal de ómnibus es la única estación terminal de la Ciudad de Montevideo para servicios de transporte con origen y destino superior a 60 kilómetros, por lo que concentra la totalidad del tráfico de ómnibus de corta, mediana y larga distancia. La terminal es el punto de partida y llegada del tráfico doméstico, y también recibe el transporte internacional proveniente de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y conexiones con otros países de Sudamérica. La misma cuenta con treinta y dos boleterías que están ocupadas en su totalidad: veintiocho por empresas de transporte y cuatro destinadas al servicio para el pasajero.

En lo relacionado a los servicios de la terminal, las empresas de transporte pagan a Gralado un precio por la cesión de uso de los locales que utilizan para la venta de boletos y funcionamiento de su departamento de administración. Adicionalmente, las empresas pagan un toque por el uso de las plataformas y los servicios de la Terminal. En cuanto al

centro comercial, ingreso principal de Gralado, los locales comerciales abonan un importe mensual por el arrendamiento del espacio. El importe del arrendamiento surge del mayor monto entre un arrendamiento mínimo y el monto resultante de la aplicación de un porcentaje acordado sobre la facturación neta del local.

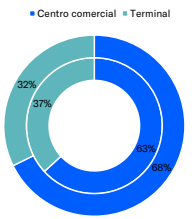
Para el ejercicio finalizado en abril de 2026, el 79% de los ingresos de Gralado resultaron de arrendamientos, el 13% de los servicios relacionados con la terminal de ómnibus, el 4% por obras de la concesión y el 4% de los derechos de admisión cobrados a nuevos arrendatarios. Para el mismo período, los ingresos del segmento centro comercial representaron el 68% de los ingresos totales, mientras que el restante 32% correspondió a ingresos de la terminal.

FIGURA 1 Distribución de ingresos por fuente



Nota: 2026 Círculo externo – 2025 Círculo interno; Información al 30 de abril de cada año; Fuente: Moody's Local Uruguay según estados financieros de Gralado

FIGURA 2 Distribución de ingresos por segmento

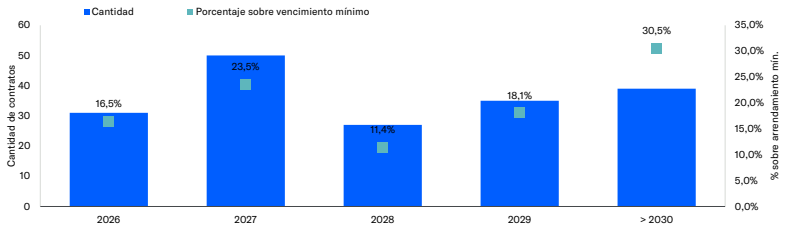


Nota: 2026 Círculo externo – 2025 Círculo interno; Información al 30 de abril de cada año; Fuente: Moody's Local Uruguay según estados financieros de Gralado

Contratos de arrendamiento de los locales del Centro Comercial

La concentración de clientes de Gralado es moderada. La compañía posee contratos de arrendamiento vigentes con 182 clientes, y la mayor parte cuenta con renovación automática. A agosto de 2026, los 10 mayores clientes representaban el 23% de los ingresos por arrendamiento mínimo, y los siguientes 10 clientes un 12%.

FIGURA 3 Vencimientos de contratos por cantidad y como porcentaje de ingresos*



**Porcentaje calculado sobre los ingresos por arrendamientos mínimos de la compañía; Fuente: Moody's Local Uruguay según información provista por Gralado*

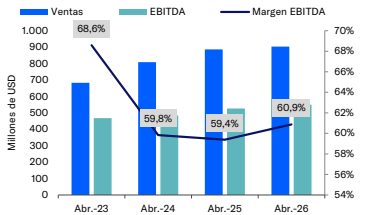
Rentabilidad y eficiencia

Gralado presenta sólidos y estables márgenes de rentabilidad y una elevada previsibilidad en la generación de flujos futuros. Esperamos que los ingresos de Gralado continúen en torno a USD 20-23 millones anuales, en línea con la recuperación económica esperada para el país, y que los niveles de rentabilidad medidos en términos de EBITDA se mantengan en torno a 60%.

En el ejercicio fiscal de 2026, Gralado reportó ventas por UYU 903 millones (USD 23 millones), mientras que el margen EBITDA ajustado para el mismo período se ubicó en 61% y el margen EBIT se ubicó en 52%, desde 59% y 49%, respectivamente, reportado a abril de 2025.

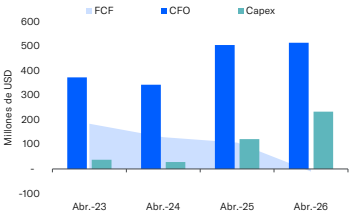
El flujo libre de caja (FCF, por sus siglas en inglés) de Gralado para el mismo período fue negativo en UYU 11 millones. Esto se explica principalmente por el incremento en el nivel de CAPEX, por las inversiones destinadas a la nueva ampliación del centro comercial.

FIGURA 4 Margen EBITDA



Fuente: Moody's Local Uruguay según estados financieros de Gralado

FIGURA 5 Flujo de fondos

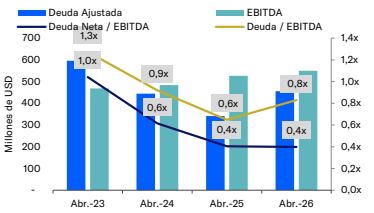


Fuente: Moody's Local Uruguay según estados financieros de Gralado

Apalancamiento y cobertura

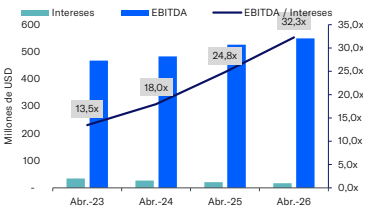
Consideramos que Gralado presenta niveles de endeudamiento bajos con elevadas coberturas de intereses. Hacia adelante, esperamos que las métricas de endeudamiento de Gralado no superen 2,0x EBITDA, con holgadas coberturas de intereses, por encima de 10,0x. Al 30 de abril de 2026, la métrica de endeudamiento medido en términos de EBITDA de Gralado se ubicó en 0,8x, desde 0,6x a abril de 2025. Para el mismo periodo, el indicador de EBITDA sobre gastos financieros se ubicó en 32,3x, desde 24,8x en abril de 2025.

FIGURA 6 Apalancamiento



Fuente: Moody's Local Uruguay según estados financieros de Gralado

FIGURA 7 Cobertura



Fuente: Moody's Local Uruguay según estados financieros de Gralado

MOODY'S LOCAL

Uruguay

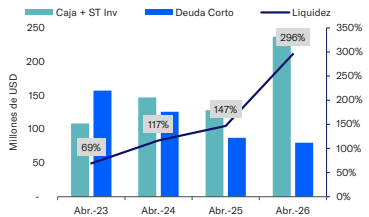
El endeudamiento de Gralado al 30 de abril de 2026 se ubicó en UYU 456 millones, y estaba compuesto por préstamos bancarios con el Banco Itaú (58% de la deuda total) y BBVA (42%).

Durante 2025 la compañía aprobó un proyecto para la ejecución de obras de ampliación del área comercial y de estacionamientos, por un monto estimado cercano a los USD 11,2 millones. La compañía financiará las obras mediante una línea de crédito bancario por USD 11 millones con el BBVA. El préstamo prevé un plazo de gracia de un año a partir de la firma del contrato para el pago del capital (plazo durante el cual se realizarán los desembolsos) y pago de intereses trimestral. El capital se amortizará en 108 cuotas mensuales, iguales y consecutivas a partir de julio de 2026. Al 30 de abril de 2026 se hicieron desembolsos por USD 3 millones y UI 12,3 millones.

Política financiera

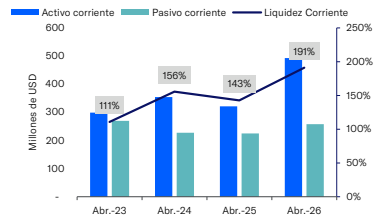
Consideramos que Gralado presenta una buena posición de liquidez medida en términos de caja y equivalente a deuda de corto plazo, y una adecuada flexibilidad financiera respaldada por la disponibilidad de líneas de crédito con bancos de primera línea para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. La compañía mantiene relaciones estrechas con las entidades bancarias con las que opera y mantiene un perfil de vencimientos en línea con su capacidad de generación de fondos. Al 30 de abril de 2026, el indicador de caja y equivalentes a deuda de corto plazo se ubicó en 296%, por encima del 147% reportado al cierre del ejercicio fiscal 2025.

FIGURA 8 Liquidez



Fuente: Moody's Local Uruguay según estados financieros de Gralado

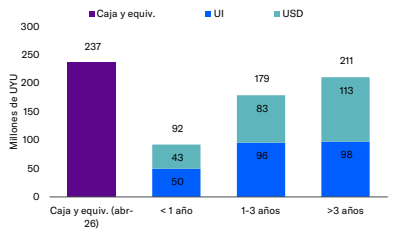
FIGURA 9 Liquidez corriente



Fuente: Moody's Local Uruguay según estados financieros de Gralado

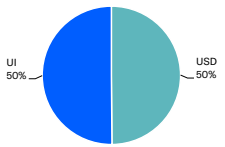
Gralado presenta una moderada exposición a riesgo de descalce de moneda por generar sus ingresos en pesos uruguayos mientras que el 50% de su deuda se encuentra denominada en dólares estadounidenses y el 50% restante en unidades indexadas (UI).

FIGURA 10 Perfil de vencimientos – abril 2026



Fuente: Moody's Local Uruguay según estados financieros de Gralado

FIGURA 11 Deuda por moneda – abril 2026



Fuente: Moody's Local Uruguay según estados financieros de Gralado

MOODY'S LOCAL

Uruguay

Política de dividendos

Gralado realiza distribuciones de dividendos sobre la base de flujos de caja excedentes. Durante el ejercicio fiscal de 2026 la compañía distribuyó utilidades por UYU 292 millones.

Otras Consideraciones

Consideraciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo

Sociales

Gralado cumple con los principios básicos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los cuales incluyen políticas de apoyo comunitario, cuidado del medioambiente, códigos de ética y prácticas comerciales transparentes y responsables. Entre las iniciativas sociales impulsadas por la compañía se incluyen contribuciones de dinero, tiempo, productos, servicios y otros recursos, con foco en la educación y el espíritu emprendedor de las microempresas. Adicionalmente, durante 2025 la compañía fue certificada como Empresa B. Esta certificación se otorga a empresas que operan bajo altos estándares de transparencia e impacto social y ambiental.

Ambientales

Gralado desarrolla actividades, proyectos y programas que se encuentran alineados con los objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por las Naciones Unidas. Por la naturaleza de la actividad, la compañía no produce riesgos ambientales considerables, aunque promueve el uso responsable de los recursos naturales en todo momento. A su vez, Gralado cuenta con un sistema de gestión y disposición de residuos, realiza campañas de reciclaje de papel y monitorea la calidad del aire para controlar el impacto de los vehículos en el área donde opera. Las consideraciones ambientales no son relevantes a la hora de analizar el perfil crediticio de Gralado.

Gobierno corporativo

A diferencia de los riesgos ambientales y sociales, que pueden estar impulsados por factores externos, como regulaciones o cambios demográficos, los riesgos de gobierno corporativo dependen en gran medida de los emisores. El gobierno corporativo es muy relevante para todas las compañías y es importante para los tenedores de bonos porque las debilidades del gobierno pueden conducir a un deterioro en la calidad crediticia de una compañía. Cuando la calidad crediticia se deteriora debido a un mal gobierno corporativo, como una falla en los controles que resulta en una mala conducta financiera, puede tomar mucho tiempo recuperarse. La independencia del Directorio también puede ser una preocupación. Consideramos que Gralado presenta un adecuado gobierno corporativo.

MOODY'S LOCAL

Uruguay

Calificación de Acciones

Capacidad para generar utilidades

Dada la calificación asignada al emisor de AA-.uy, la capacidad de generación de ganancias se califica como muy alta.

Liquidez de mercado

El mercado accionario uruguayo es de liquidez baja y no existen indicios de la existencia de una mayor liquidez, volumen de operaciones o transacciones en el corto a mediano plazo.

La acción de la compañía comenzó a operarse en el mercado secundario de la Bolsa de Valores de Montevideo en febrero de 2006. El mercado presenta características de poca liquidez y bajo volumen de operaciones para títulos accionarios de empresas privadas.

Durante 2025 se negociaron acciones de Gralado en dos oportunidades, lo que representa un 3% de los días en los que se operaron acciones de empresas privadas en el mercado uruguayo en dicho período, por un monto efectivo cercano a USD 12.073. Durante los primeros siete meses de 2026 las acciones de Gralado se negociaron un 36% de los días en los que se operaron acciones de empresas privadas en el mercado uruguayo en, por un monto efectivo cercano a USD 124.019.

En base a lo expuesto, la liquidez de las acciones se considera como baja.

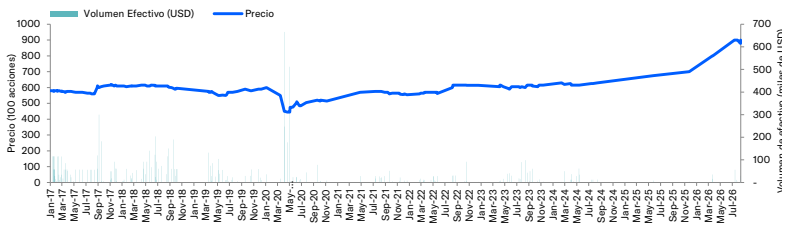
Consideraciones adicionales

A la fecha del presente informe, la acción de Gralado se negoció por última vez el 21 de agosto de 2026 a un precio de USD 9,0, representando un aumento de 28,6% con relación al último precio negociado en 2025 (USD 7,0).

Valor de Mercado: al 30 de abril, el valor libros de la acción de Gralado fue de USD 2,77 y el precio de la acción según la última negociación a esa fecha (1 de abril de 2025) fue de USD 8,0, siendo la relación cotización/valor libros de 2,9x.

Rendimiento: en el período comprendido entre diciembre de 2025 y julio de 2026, el precio de la acción aumentó un 28,6%.

FIGURA 12 Evolución de la cotización de las acciones de Gralado



Fuente: Moody's Local Uruguay en base a información de la Bolsa de Valores de Montevideo y Mercado Bursátil del Uruguay

Calificación

Según la combinación de puntuaciones de la capacidad de la entidad para generar utilidades y su liquidez de mercado, incluyendo asimismo nuestra evaluación de consideraciones adicionales, se evalúa a las acciones de Gralado en 2.uy.

MOODY'S LOCAL

Uruguay

Anexo I: Información contable e indicadores operativos y financieros*

	Abr-2026	Abr-2025	Abr-2024	Abr-2023
INDICADORES				
EBITDA / Ventas netas	60,9%	59,4%	59,8%	68,6%
EBIT / Ventas netas	52,1%	48,7%	47,0%	53,7%
Deuda / EBITDA	0,8x	0,6x	0,9x	1,3x
Deuda neta / EBITDA	0,4x	0,4x	0,6x	1,0x
CFO / Deuda	112,8%	147,8%	77,1%	62,6%
EBITDA / Gastos financieros	32,3x	24,8x	18,0x	13,5x
EBIT / Gastos financieros	27,6x	20,4x	14,1x	10,5x
Liquidez corriente (Activo corriente / Pasivo corriente)	191,1%	142,7%	155,7%	110,8%
Caja y equivalentes / Deuda de corto plazo	295,9%	146,9%	116,8%	69,1%
En millones de UYU				
ESTADO DE RESULTADOS				
Ventas netas	903	887	808	683
Resultado bruto	550	495	428	411
EBITDA	550	526	483	468
EBIT	471	432	380	366
Intereses	(17)	(21)	(27)	(35)
Resultado neto	454	347	308	299
FLUJO DE CAJA				
FFO	446	464	356	366
CFO	514	504	343	373
Dividendos	(292)	(275)	(185)	(152)
CAPEX	(233)	(122)	(29)	(37)
FCF	(11)	107	129	184
ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL				
Caja y equivalentes	237	128	147	109
Activos corrientes	493	321	354	299
Bienes de uso	1.288	1.158	1.173	1.237
Intangibles	108	84	42	53
Total activos	2.060	1.743	1.738	1.778
Deuda corto plazo	80	87	126	157
Deuda largo plazo	376	254	318	439
Deuda total	456	341	444	596
Deuda ajustada	456	341	444	596
Total pasivo	634	479	546	708
Patrimonio neto	1.427	1.264	1.193	1.069

** Ejercicios de cierre anual el 30 de abril.*
Nota: Los valores presentados contienen ajustes realizados por Moody's Local Uruguay y pueden diferir de los reportados por la compañía en sus estados contables

MOODY'S LOCAL

Uruguay

Información Complementaria

Tipo de calificación / Instrumento	Calificación actual	Perspectiva actual	Calificación anterior	Perspectiva anterior
Gralado S.A. de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)				
Calificación de emisor en moneda local	**AA-.uy**	**Estable**	**AA-.uy**	**Estable**
Calificación de acciones	**2.uy**	**-**	**2.uy**	**-**

Información considerada para la calificación.

- Memoria y Estados Contables anuales auditados correspondientes a los ejercicios económicos del 30/04/2026 y anteriores de Gralado S.A. de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), disponibles en www.bcu.gub.uy
- Estados contables intermedios, disponibles en www.bcu.gub.uy
- Prospecto de oferta pública en el mercado secundario de las acciones ordinarias de Gralado S.A. de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)
- Información complementaria provista por el emisor
- Información de mercado en relación a la cotización y evolución reciente del precio de la acción obtenida de www.bvm.com.uy y www.mercadobursatil.com.uy

Definición de las calificaciones asignadas.

- **AA.uy**: Emisores o emisiones calificados en AA.uy con una calidad crediticia muy fuerte en comparación con otros emisores locales.
- **2.uy:** Emisores que presentan una combinación fuerte de flujo de efectivo y liquidez en el mercado para sus acciones en comparación con otras acciones ordinarias en Uruguay.

Consulte el documento Escalas de Calificaciones de Uruguay disponible en https://moodyslocal.com.uy/, para obtener más información sobre las definiciones de las calificaciones asignadas.

Moody's Local Uruguay agrega los modificadores "+" y "-" a cada categoría de calificación genérica que va de AA a CCC, El modificador "+" indica que la obligación se ubica en el extremo superior de su categoría de calificación genérica, ningún modificador indica una calificación media, y el modificador "-" indica una calificación en el extremo inferior de la categoría de calificación genérica

Metodología Utilizada.

- Metodología de calificación de empresas no financieras - (04/Jul/2022), disponible en https://moodyslocal.com.uy/reportes/metodologias-y-marcos-analiticos/metodologias-de-calificacion/ y www.bcu.gub.uy

El presente informe no debe considerarse una publicidad, propaganda, difusión o recomendación para adquirir, vender o negociar los instrumentos objetos de calificación.

MOODY'S LOCAL

Uruguay

© 2026 Moody's Corporation, Moody's Investors Service, Inc., Moody's Analytics, Inc. y/o sus licenciadores y filiales (conjuntamente "MOODY'S"). Todos los derechos reservados.

LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS EMITIDAS POR LAS FILIALES DE CALIFICACIÓN CREDITICIA DE MOODY'S CONSTITUYEN SUS OPINIONES ACTUALES RESPECTO AL RIESGO CREDITICIO FUTURO RELATIVO DE ENTIDADES, COMPROMISOS CREDITICIOS, O INSTRUMENTOS DE DEUDA O SIMILARES, Y LOS MATERIALES, PRODUCTOS, SERVICIOS E INFORMACIÓN PUBLICADA O DE CUALQUIER OTRA MANERA PUESTA A DISPOSICIÓN POR MOODY'S (COLECTIVAMENTE LOS "MATERIALES") PUEDEN INCLUIR DICHAS OPINIONES ACTUALES. MOODY'S DEFINE EL RIESGO CREDITICIO COMO EL RIESGO DERIVADO DE LA IMPOSIBILIDAD POR PARTE DE UNA ENTIDAD DE CUMPLIR CON SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS CONTRACTUALES A SU VENCIMIENTO Y LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS ESTIMADAS EN CASO DE INCUMPLIMIENTO O INCAPACIDAD. CONSULTE LOS SIMBOLOS Y LAS DEFINICIONES DE CALIFICACIÓN DE MOODY'S PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LOS TIPOS DE OBLIGACIONES FINANCIERAS CONTRACTUALES ENUNCIADAS POR LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS DE MOODY'S. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS NO HACEN REFERENCIA A NINGÚN OTRO RIESGO, INCLUIDOS A MODO ENUNCIATIVO Y NO LIMITATIVO: RIESGO DE LIQUIDEZ, RIESGO RELATIVO AL VALOR DE MERCADO O VOLATILIDAD DE PRECIOS. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES NO CREDITICIAS ("EVALUACIONES") Y OTRAS OPINIONES INCLUIDAS EN LOS MATERIALES DE MOODY'S NO SON DECLARACIONES DE HECHOS ACTUALES O HISTÓRICOS. LOS MATERIALES DE MOODY'S PODRÁN INCLUIR ASIMISMO PREVISIONES BASADAS EN UN MODELO CUANTITATIVO DE RIESGO CREDITICIO Y OPINIONES O COMENTARIOS RELACIONADOS PUBLICADOS POR MOODY'S ANALYTICS, INC. Y/O SUS FILIALES. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y MATERIALES DE MOODY'S NO CONSTITUYEN NI PROPORCIONAN ASESORAMIENTO LEGAL, DE CUMPLIMIENTO, FINANCIERO, DE INVERSIÓN NI OTRO ASESORAMIENTO PROFESIONAL, Y LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES Y OTRAS OPINIONES DE MOODY'S NO SON NI SUPONEN RECOMENDACIÓN ALGUNA PARA LA COMPRA, VENTA O MANTENIMIENTO DE TÍTULOS DE VALOR CONCRETOS. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y MATERIALES DE MOODY'S NO EMITEN OPINIÓN SOBRE LA IDONEIDAD DE UNA INVERSIÓN PARA UN INVERSOR CONCRETO. MOODY'S EMITE SUS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES Y OTRAS OPINIONES Y PUBLICA O DE CUALQUIER OTRA MANERA PONE A DISPOSICIÓN SUS MATERIALES EN LA CONFIANZA Y EN EL ENTENDIMIENTO DE QUE CADA INVERSOR LLEVARÁ A CABO, CON LA DEBIDA DILIGENCIA, SU PROPIO ESTUDIO Y EVALUACIÓN DEL TÍTULO DE VALOR QUE ESTÉ CONSIDERANDO COMPRAR, CONSERVAR O VENDER.

LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y MATERIALES NO ESTÁN DESTINADAS PARA EL USO DE INVERSORES MINORISTAS Y SERÍA TEMERARIO E INAPROPIADO POR PARTE DE LOS INVERSORES MINORISTAS TENER EN CUENTA LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES O LOS MATERIALES DE MOODY'S AL TOMAR CUALQUIER DECISIÓN EN MATERIA DE INVERSIÓN. EN CASO DE DUDA, DEBERÍA PONERSE EN CONTACTO CON SU ASESOR FINANCIERO U OTRO ASESOR PROFESIONAL.

TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ESTÁ PROTEGIDA POR LEY, INCLUIDA PERO NO LIMITADA A LA LEY DE DERECHOS DE AUTOR (COPYRIGHT), NO PUDIENDO PARTE ALGUNA DE DICHA INFORMACIÓN SER COPIADA O EN MODO ALGUNO REPRODUCIDA, RECOPILADA, TRANSMITIDA, TRANSFERIDA, DIFUNDIDA, REDISTRIBUIDA O REVENDIDA, NI ARCHIVADA PARA SU USO POSTERIOR CON ALGUNO DE DICHOS FINES, EN TODO O EN PARTE, EN FORMATO, MANERA O MEDIO ALGUNO POR NINGUNA PERSONA SIN EL PREVIO CONSENTIMIENTO ESCRITO DE MOODY'S. PARA MAYOR CLARIDAD, NINGUNA INFORMACIÓN CONTENIDA AQUÍ PUEDE SER UTILIZADA PARA DESARROLLAR, MEJORAR, ENTRENAR O REENTRENAR CUALQUIER PROGRAMA DE SOFTWARE O BASE DE DATOS, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, CUALQUIER SOFTWARE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, APRENDIZAJE AUTOMÁTICO O PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL, ALGORITMO, METODOLOGÍA Y/O MODELO.

LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y LOS MATERIALES DE MOODY'S NO ESTÁN DESTINADOS PARA SER UTILIZADOS POR NINGUNA PERSONA COMO UN REFERENTE, SEGÚN SE DEFINE DICHO TÉRMINO A EFECTOS REGULATORIOS, Y NO DEBEN SER UTILIZADOS EN MODO ALGUNO QUE PUDIERA DAR LUGAR A QUE SE LOS CONSIDERE COMO UN REFERENTE.

Toda la información incluida en el presente documento ha sido obtenida por MOODY'S a partir de fuentes que estima correctas y fiables. No obstante, debido a la posibilidad de error humano o mecánico, así como de otros factores, toda la información aquí contenida se proporciona "TAL Y COMO ESTÁ", sin garantía de ningún tipo. MOODY'S adopta todas las medidas necesarias para que la información que utiliza al asignar una calificación crediticia o evaluación sea de suficiente calidad y de fuentes que Moody's considera fiables, incluidos, en su caso, terceros independientes. Sin embargo, Moody's no es una firma de auditoría y no puede en todos los casos verificar o validar de manera independiente la información recibida en el proceso de calificación crediticia o evaluación o en la elaboración de los Materiales.

En la medida en que las leyes así lo permitan, MOODY's y sus directores, oficiales, empleados, agentes, representantes, licenciadores y proveedores declinan toda responsabilidad frente a cualesquier persona o entidad con relación a pérdidas o daños indirectos, especiales, derivados o accidentales de cualquier naturaleza, derivados de o relacionados con la información aquí contenida o el uso o imposibilidad de uso de dicha información, incluso cuando MOODY's o cualquiera de sus directores, oficiales, empleados, agentes, representantes, licenciadores o proveedores fuera advertido previamente de la posibilidad de dichas pérdidas o daños, incluido pero no limitado a: (a) lucro cesante presente o futuro o (b) cualquier pérdida o daño que surja cuando el instrumento financiero en cuestión no sea objeto de una calificación crediticia o evaluación concreta otorgada por MOODY'S.

En la medida en que las leyes así lo permitan, MOODY's y sus directores, oficiales, empleados, agentes, representantes, licenciadores y proveedores exime de cualquier responsabilidad con respecto a pérdidas o daños directos o indemnizatorios causados a cualquier persona o entidad, incluido pero no limitado a, negligencia (pero excluyendo fraude, conducta dolosa o cualquier otro tipo de responsabilidad que, en aras de la claridad, no pueda ser excluida por ley), por parte de MOODY's o cualquiera de sus directores, oficiales, empleados, agentes, representantes, licenciadores o proveedores, o con respecto a toda contingencia dentro o fuera del control de cualquiera de los anteriores, derivada de o relacionada con la información aquí contenida o el uso o imposibilidad de uso de tal información.

MOODY'S NO OTORGA NI OFRECE GARANTÍA ALGUNA, EXPRESA O IMPLÍCITA, CON RESPECTO A LA PRECISIÓN, OPORTUNIDAD, EXHAUSTIVIDAD, COMERCIABILIDAD O IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO SOBRE CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES Y DEMÁS OPINIONES O INFORMACIÓN.

Moody's Investors Service, Inc., agencia de calificación crediticia, subsidiaria de propiedad total de Moody's Corporation ("MCO"), informa por la presente que la mayoría de los emisores de títulos de deuda (incluidos bonos corporativos y municipales, obligaciones, notas y pagarés) y acciones preferentes calificados por Moody's Investors Service, Inc. han acordado, con anterioridad a la asignación de cualquier calificación, abonar a Moody's Investors Service, Inc. por sus servicios de opinión y calificación. MCO y todas las entidades de MCO que emiten calificaciones bajo la marca "Moody's Ratings" ("Moody's Ratings") también mantienen políticas y procedimientos para garantizar la independencia de las calificaciones y los procesos de asignación de calificaciones crediticias de Moody's Ratings. La información relativa a ciertas afiliaciones que pudieran existir entre directores de MCO y entidades calificadas, y entre entidades que tienen asignadas calificaciones crediticias de Moody's Investors Service y asimismo han notificado públicamente a la SEC que poseen una participación en MCO superior al 5%, se publica anualmente en ir.moodys.com bajo el capítulo de "Investor Relations – Corporate Governance – Charter Documents- Director and Shareholder Affiliation Policy" ["Relaciones con Inversores - Gestión Corporativa – Documentos Constitutivos y de Gobernanza - Política sobre Relaciones entre Directores y Accionistas"].

Moody's SF Japan K.K., Moody's Local AR Agente de Calificación de Riesgo S.A., Moody's Local BR Agência de Classificação de Risco LTDA, Moody's Local MX S.A. de C.V, I.C.V., Moody's Local PE Clasificadora de Riesgo S.A., y Moody's Local PA Calificadora de Riesgo S.A., Moody's Local CR Calificadora de Riesgo S.A., Moody's Local ES S.A. de CV Clasificadora de Riesgo, Moody's Local RD Sociedad Calificadora de Riesgo S.R.L. y Moody's Local GT S.A. (conjuntamente, las "Moody's Non-NRSRO CRAs", por sus siglas en ingles) son subsidiarias de agencias de calificación crediticia de propiedad total indirecta de MCO. Ninguna de las Moody's Non-NRSRO CRAs es una Organización Reconocida Nacionalmente como Organización Estadística de Calificación Crediticia.

Términos adicionales solo para Australia: Cualquier publicación en Australia de este documento se realiza conforme a la Licencia de Servicios Financieros en Australia de la filial de MOODY's, Moody's Investors Service Pty Limited ABN 61 003 399 657AFSL 336969 y/o Moody's Analytics Australia Pty Ltd ABN 94 105 136 972 AFSL 383569 (según corresponda). Este documento está destinado únicamente a "clientes mayoristas" según lo dispuesto en el artículo 761G de la Ley de Sociedades de 2001. Al acceder a este documento desde cualquier lugar dentro de Australia, usted declara ante MOODY'S ser un "cliente mayorista" o estar accediendo al mismo como un representante de aquél, así como que ni usted ni la entidad a la que representa divulgarán, directa o indirectamente, este documento ni su contenido a "clientes minoristas" según se desprende del artículo 761G de la Ley de Sociedades de 2001. Las calificaciones crediticias de MOODY'S son opiniones sobre la calidad crediticia de una obligación de deuda del emisor y no sobre los valores de capital del emisor ni ninguna otra forma de instrumento que se encuentre a disposición de clientes minoristas.

Términos adicionales solo para India: Las calificaciones crediticias, Evaluaciones, otras opiniones y Materiales de Moody's no están destinados a ser utilizados ni deben ser confiados por usuarios ubicados en India en relación con valores cotizados o propuestos para su cotización en bolsas de valores de la India.

Términos adicionales con respecto a las Opiniones de Segunda Parte y las Evaluaciones de Cero Emisiones Netas (según se definen en los Símbolos y Definiciones de Calificaciones de Moody's Ratings): Por favor notar que ni una Opinión de Segunda Parte ("OSP") ni una Evaluación de Cero Emisiones Netas ("NZA") son "calificaciones crediticias". La emisión de OSP y NZA no es una actividad regulada en muchas jurisdicciones, incluida Singapur. UE: En la Unión Europea, Moody's Deutschland GmbH y Moody's France SAS prestan servicios como revisores externos de conformidad con los requisitos aplicables del Reglamento de Bonos Verdes de la UE. JAPÓN: En Japón, el desarrollo y la provisión de OSP y NZA se clasifican como "Negocios Secundarios", no como "Negocios de Calificación Crediticia", y no están sujetos a las regulaciones aplicables a los "Negocios de Calificación Crediticia" según la Ley de Instrumentos Financieros y la Ley de Intercambio de Japón y su regulación relevante. RPC: Cualquier OSP: (1) no constituye una Evaluación de Bonos Verdes de la RPC según se define en las leyes o regulaciones pertinentes de la RPC; (2) no puede incluirse en ninguna declaración de registro, circular de oferta, prospecto ni en ningún otro documento presentado a las autoridades regulatorias de la RPC ni utilizarse para cumplir con ningún requisito de divulgación regulatoria de la RPC; y (3) no puede utilizarse en la RPC para ningún propósito regulatorio ni para ningún otro propósito que no esté permitido por las leyes o regulaciones pertinentes de la RPC. Para los fines de este descargo de responsabilidad, "RPC" se refiere a la parte continental de la República Popular China, excluyendo Hong Kong, Macao y Taiwán.


RENNER
DANIEL CASSIN
PADDOCK
supermercado
supermarket
baños entrepiso
restrooms
atención al cliente
information counter
Nivel 2
terminal/encomiendas
patio c
Tres Cruces
/trescrucesuy
ESTE
DÍA DE LOS NIÑOS
DECILE SÍ A TODO LO BUENO
AIRBRUSH MAKER
Cada
$1.200
en compras
+
$570
−
Te llevás un
MAPED
Airbrush
Promoción válida hasta agotar stock.
Imágenes meramente ilustrativas.
Ver bases y condiciones en trescruces.com.uy
ESTE DOMINGO DECILE SÍ A TODA LA DIVERSIÓN
ACTIVIDADES GRATUITAS
NIVEL 1 SHOPPING
TODO EL DÍA
MUESTRA DE GANADORES "PEQUEÑOS TALENTOS"
15:00 & 17:00
SLOOGLOGIA Y SORPRESAS
NIVEL 2 SHOPPING
(FRENTE A RENNER)
15:30
SHOW DE CIRCO
LA COLGADERA CIRCO
17:00
SHOW DE MAGIA
¡FELIZ DÍA DE LOS NIÑOS!
Tres Cruces
Novedades

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso
Gralado S.A. BIC ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1.º de mayo de 2025 y el 30 de abril de 2026.

GRI 1 utilizado
Estándares GRI Fundamentos 2021.

GRI 2: Contenidos generales 2021

		Pág.
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles organizacionales	10, 116
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	116
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	35, 116
2-4	Actualización de la información	35
2-5	Verificación externa	115
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 16, 57, 79
2-7	Empleados	70
2-8	Trabajadores que no son empleados	18
Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	19
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	21
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	21
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	21
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	21
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	35
2-15	Conflictos de interés	23
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	23
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	21
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	22

		Pág.
2-19	Políticas de remuneración	Confidencial
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Confidencial
2-21	Ratio de compensación total anual	Confidencial

Estrategias políticas y prácticas

2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 9
2-23	Compromisos y políticas	30, 34, 36, 45, 47, 72
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	34, 45, 47, 72
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	38, 46, 63
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	47
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	22
2-28	Afiliación a asociaciones	75

Participación de los grupos de interés

2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	38, 58
2-30	Convenios de negociación colectiva	57

GRI 3: Contenidos sobre temas materiales

		Pág.
3-1	Proceso para determinación de los temas materiales	34-44
3-2	Lista de temas materiales	41-44
3-3	Gestión de los temas materiales	34-47

Dimensión económica

GRI 201: Desempeño económico 2016		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	57
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	N/P
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	97
201-4	Asistencia financiera recibida del Gobierno	60

GRI 202: Presencia en el mercado 2016		
202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	71
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	21

GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	N/P
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	46, 60

GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	79

		Pág.
GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	72
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	72
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	72
GRI 206: Competencia desleal 2016		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	78
GRI 207: Fiscalidad 2019		
207-1	Enfoque fiscal	21
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	21
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	21
207-4	Presentación de informes país por país	N/P

Dimensión ambiental

GRI 302: Energía 2016		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	87
302-2	Consumo energético fuera de la organización	87
302-3	Intensidad energética	N/P
302-4	Reducción del consumo energético	85, 87
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicio	N/P

		Pág.
GRI 303: Agua y efluentes 2018		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	88
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	N/P
303-3	Extracción de agua	88
303-4	Vertidos de agua	88
303-5	Consumo de agua	88
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	91
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	91
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	91
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	91
305-5	Reducción de emisiones de GEI	86
305-6	Emisiones de sustancias que agoten la capa de ozono	N/P
305-7	Óxido de Nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	N/D
GRI 306: Residuos 2020		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	N/P
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	N/P
306-3	Residuos generados	89
306-4	Residuos no destinados a eliminación	89
306-5	Residuos destinados a eliminación	89

		Pág.
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	79
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	79

Dimensión social

GRI 401: Empleo 2016		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	70
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	72, 73
401-3	Permiso parental	70
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	N/P
403-3	Servicios de salud en el trabajo	72
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	72
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	72
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	73
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	N/P
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72
403-9	Lesiones por accidente laboral	70
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	N/P

		Pág.
GRI 404: Formación y educación 2016		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	71
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	71, 73
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	71
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	70
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	71
GRI 406: No discriminación 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	72
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	79
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	71
GRI 413: Comunidades locales 2016		
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	75
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	75

		Pág.
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	79
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	79
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	N/P
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	62
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	N/P
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	62
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de *marketing*	64
GRI 418: Privacidad del cliente 2016		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	64

La información omitida de los Estándares y que es especificada en el índice precedente se debe a alguno de los siguientes motivos:

- → Información confidencial.
- → No existe disponibilidad de datos o no se obtuvo fiabilidad sobre la exactitud de estos (N/D).
- → Por el giro y la actividad de la empresa, el contenido no procede o no es significativo para ser incluido (N/P)

2-5

Esta publicación no presenta una verificación externa de lo que incluye el *Reporte de Sostenibildiad*. La información presentada es de estricta responsabilidad de la empresa, contándose con la documentación de respaldo correspondiente.

La presente publicación tiene como finalidad informar a todos los grupos de interés sobre la gestión de Gralado S.A. BIC para el ejercicio finalizado el 30 de abril de 2026.

No tiene por objeto proveer los fundamentos para efectuar ninguna inversión en las acciones de Gralado S.A. BIC. No supone una oferta de servicios ni tampoco pretende constituir una recomendación de inversión, ni prestar asesoramiento legal, impositivo o contable sobre su gestión.

2-1 2-2

Los resultados anteriores no son indicativos de futuros resultados. Al considerar la decisión de invertir, los inversores deben basarse en sus propios análisis de riesgo.

La fecha de elaboración de este *Reporte de Sostenibilidad* es el 30 de setiembre de 2026. En todos los casos que se menciona Tres Cruces, siempre se refiere a Gralado S.A. BIC.

2-3

Por consultas o comentarios relativos a este reporte o su contenido quedan a disposición el gerente general, Marcelo Lombardi (mlombardi@trescruces.com.uy), y el gerente de Administración, Andrés Curbelo (acurbelo@trescruces.com.uy).

FSC MIXTO Papel FSC® C187468

El *Reporte de Sostenibilidad* está impreso en papel con certificación FSC (Forest Stewardship Council).

Tu opinión nos interesa

Cada comentario aporta una mirada valiosa para seguir mejorando. A través del código QR es posible compartir opiniones y sugerencias sobre este reporte, que serán consideradas en futuras ediciones.

Tres Cruces continuará trabajando sobre los temas más relevantes para su actividad y fortaleciendo su desempeño en sostenibilidad.

Tres Cruces

www.trescruces.com.uy