

# VOS

JULIO 2017



Te queda muy bien

ELEGIDOS  
UN COMBO  
DE IDEAS PARA  
REGALARLE  
A PAPA

TENDENCIAS  
MEDITACIÓN  
-----  
CUIDADO  
PERSONAL  
MASCULINO

ENTREVISTA  
GUILLERMO  
LOCKHART

Espíritu **campestre**



# PAPÁ FELIZ Y CON REGALO!



CON  
VISA SONRISAS  
REGALO  
EXTRA

Con tus compras cada \$2.000  
Visa o tarjetas Scotiabank \$1.700  
Visa Sonrisas \$1.400



Promoción válida desde el 5 de julio hasta agotar stock, 5.000 unidades. Ver bases y condiciones en trescruces.com.uy.

## STAFF

**Idea original** Departamento de Marketing  
Tres Cruces

**Desarrollo editorial** / Trailer Media

**Dirección** / Tres Cruces (Gralado S.A.)

**Consejo editor** / Trailer Media – Departamento  
de Marketing Tres Cruces

**Coordinación general** / Trailer Media –  
Departamento de Marketing Tres Cruces

**Edición y coordinación** / Andrea Sallé Onetto

**Dirección de arte** / Álvaro Yáñez

**Redacción y producción** /  
Gabriel K. Lamarthée  
Rosalia Larocca  
Andrea Sallé Onetto

**Fotografía** / Lucía Carriquiry

**Fotografía de tapa** / Lucía Carriquiry

**Asistente de fotografía** / Carolina Curti

**Modelos** / Bruno Damasco y Jessica Benítez

**Producción de moda y estilismo** /  
Florencia Gómez de Salazar  
y Macarena Pacheco

**Asistente de moda** /  
Victoria Rubentisch

**Maquillaje y peinado** / Indira Bermúdez

**Corrección** / Ana Gómez

**Departamento comercial** /  
Laura Bottías  
Cel. 094 454 059  
laura@trailermedia.com.uy

**TRAILER MEDIA**  
Salto 1057, Montevideo, Uruguay, CP 11.200  
Teléfono: (598) 2412 2225 - 2412 2236

**Fotos de archivo:** Latinstock  
**Imprenta:** Fanelcor S.A.

TRAILER MEDIA

CINEMAG seisgrados VOS

RUNNING! DECORACIÓN AUTOMÓVILES

TRAILER FILMS Representante exclusivo de Turner CINEmag.com

www.trailermedia.com.uy



VOS no se hace responsable por las  
opiniones de sus colaboradores y  
entrevistados. Se prohíbe la reproducción  
total o parcial del material publicado en  
esta revista.  
Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay  
Impresión Fanelcor S.A. / Depósito legal  
N° 365500

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de  
emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.



24 MOOS

06 ZOOM / 10 SOCIALES / 38 SALUD / 40 TV Y SERIES

44 ELEGIDOS / 52 VARIEDAD / 66 TECNO / 68 AUTOS

78 DISEÑADORES / 88 COSMÉTICA / 94 RSE / 96 HORÓSCOPO



16  
ENTREVISTA  
GUILLERMO LOKHART



54  
GASTRONOMÍA  
COMBATIR EL FRÍO  
CON UNA CUCHARA

# PADRES A LA MODA

**C**on la llegada del mes de julio muchas energías se concentran en pensar en cómo homenajear a los padres en su día, empezar a especular sobre qué les gustaría o qué les hace falta. Debemos admitir que, por lo general, con papá nos exigimos un poco menos en la búsqueda del regalo y vamos por algo más genérico que igual es siempre bienvenido. Pero los cambios que se han dado en los últimos años en las propuestas de las marcas de vestimenta masculina, merecen dedicarle un poco más de atención a la búsqueda de ese regalo ideal. La moda y, sobre todo, la variedad están mucho más al alcance de los hombres que antes. Es un fenómeno que vino para quedarse y que gana fuerza en nuestra sociedad.

Basta recorrer los locales de vestimenta masculina o unisex del shopping para darse cuenta de que el hombre es más moderno y audaz a la hora de vestir: un buscador de nuevos estilos y tendencias. Las propuestas que ofrecen las marcas son más jugadas, con combinaciones de prendas, colores y texturas más variadas, pero que mantienen el buen gusto y el cuidado en los detalles, requisito fundamental de los clientes más exigentes.

Encontrar un maniquí clásico con un traje y una corbata en las vidrieras del shopping cada vez resulta más difícil. No hace mucho

tiempo atrás, un pantalón de jean con un buen corte era lo más osado que un hombre promedio se animaba a usar, y su ropero no tenía muchas variantes posibles sin caer en la repetición de un color o un estilo. La ropa deportiva era pura y exclusivamente

*BASTA RECORRER LOS  
LOCALES DE VESTIMENTA  
MASCULINA O UNISEX  
DEL SHOPPING PARA  
DARSE CUENTA DE QUE  
EL HOMBRE ES MÁS  
MODERNO Y AUDAZ A  
LA HORA DE VESTIR: UN  
BUSCADOR DE NUEVOS  
ESTILOS Y TENDENCIAS*

para hacer deporte o para estar cómodo de entre casa, y era impensable usarla como conjunto para salir, porque se la consideraba demasiado informal.

Hasta los hábitos de cuidado personal, como cortarse el pelo, arreglarse la barba o cuidarse la piel se han vuelto un aspecto que no pasa desapercibido para la mirada masculina y que requiere de más tiempo de dedicación y de productos específicos. Aunque estos cambios sean graduales —y quizá no tan fuertes como puede suceder en otros países—, hay que festejarlos, sobre todo, en una sociedad tan conservadora como la nuestra, que en muchas ocasiones es más propensa a la crítica que a promover el cambio.

Hoy no hay excusas para no arriesgarse a tener un estilo propio, que implica ir más allá del hecho de vestir a la moda y se relaciona con la búsqueda de una identidad, de sentirse a gusto con uno mismo, de la confianza y el mensaje que queramos transmitir a los demás; y la ropa es una gran aliada para eso. Incluso aquellos de espíritu clásico que no suelen usar más de un color cuentan con múltiples opciones de modelos para crear su look.

Estamos seguros de que los padres de nuestros clientes tendrán muy buenos regalos, la propuesta de los locales de Tres Cruces es muy completa, con colecciones para todas las edades y todos los gustos.

Pablo Cusnir – Gerente del Departamento de Marketing de Tres Cruces

## HARRINGTON



PAPÁ MERECE RECIBIR  
EL MEJOR REGALO

Visita nuestros locales y encontrarás ofertas imperdibles en regalos seleccionados para papá.

Introspección, reflexión, una dosis de nostalgia y de misterio son las características de nuestras lecturas elegidas para sobrellevar lo que queda del invierno. Los invitamos a hacer una pausa y sumergirse en lo profundo, en el interior de las historias y de los personajes. Y como cuerda salvavidas, les sugerimos tres discos con ritmos y letras que los van a hacer sacudirse de la silla.

## MIRADA INTERIOR



## Crece desde el pie

- Sebastián Santana (Pantana)

Alfredo Zitarrosa era todavía un niño cuando lo llevaban a cantar de puerta en puerta y estaba muy lejos de imaginarse que su voz única iba a dejar una huella profunda en la canción uruguaya y latinoamericana. En este libro para niños, el ilustrador Sebastián Santana (Pantana) se inspira en la letra de la canción "Crece desde el pie" del compositor uruguayo para construir una historia que, apoyada en el pasado reciente, crece con la canción y mira hacia el futuro. El libro viene acompañado de un disco con la versión musical de Martín Buscaglia del tema.

/ Criatura Editora



## Sorocabana Blues

- Hugo Burel

En la lejana Montevideo de 1964, un misterioso asesino desvela a la policía: su difundido identikit lo describe como un hombre de sombrero, bigote y lentes de gruesa armazón que dice llamarse Milo Epstein. Pero detrás de este personaje hay un viudo solitario y de modales educados: Gabriel Keller. Un montevideano común y tan gris como su ciudad que, después de vender su casa y abandonar su empleo, alquila un módico apartamento en el barrio Parque Rodó para empezar una nueva vida signada por la irresistible compulsión de matar.

/ Penguin Random House



## Más allá del invierno

- Isabel Allende

"En medio del invierno aprendí por fin que había en mí un verano invencible" dice la célebre cita del escritor francés Albert Camus que inspiró la trama de esta novela. Sus protagonistas —una chilena, una joven guatemalteca ilegal y un maduro estadounidense— se hallan "en el más profundo invierno de sus vidas". Los tres sobreviven a un terrible temporal de nieve que cae en pleno invierno sobre Nueva York y acaban aprendiendo que más allá del invierno hay sitio para el amor inesperado y para el verano invencible que siempre ofrece la vida cuando menos se espera.

/ Penguin Random House

## RITMOS LATINOS

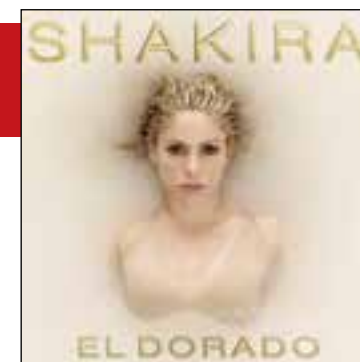


## Apocalipsis Zombi

- Cuarteto de Nos

El nuevo disco del Cuarteto de Nos es, como todos sus trabajos, algo distinto. Distinto a sus catorce álbumes anteriores y a lo que se escucha habitualmente. El álbum continúa con la apuesta a las melodías, pero amplía la paleta de temáticas, sonidos y ritmos, donde se mezclan rock, folclore, electrónica y música tropical, muchas veces en una misma canción. El primer corte de difusión de AZ es la energética "Gaucho Power", una canción que mezcla términos aparentemente contradictorios, que se transforman en un canto de afirmación e identidad.

/ Sony Music



## El Dorado

- Shakira

El Dorado es el onceavo álbum de la artista colombiana y contiene los grandes éxitos "Me Enamoré", "Chantaje", "Deja Vu" y "La Bicicleta". A pocas horas de su lanzamiento, este trabajo de 13 temas alcanzó el número uno en las listas de ventas digitales en varias tiendas musicales. El álbum también incluye las canciones "Nada", "Amarillo", "Perro Fiel" junto a Nicky Jam, "Trap" con Maluma, "Comme moi" con el francés Black M y "Toneladas", así como tres canciones en inglés "When a Woman", "Coconut Tree" y "What We Said" junto a Magic. El Dorado es su primer LP en español desde Sale el Sol, de 2010.

/ Sony Music



## Suenan las alarmas

- No Te Va Gustar

Es el noveno disco de estudio de la banda y fue producido en un contexto de incertidumbre internacional, social, política y personal. Sus canciones no pretenden ser una cura para ninguno de estos males, sino un refugio, algo que intente proteger el espíritu y el corazón. Cuenta con la participación de varios artistas invitados, entre ellos el saxofonista Steve Berlín, Herbert Vianna de Paralamas, Dani Suárez y Cóndor Sbarbati de Bersuit, y Mariachi Flor de Toloache. "Para cuando me muera" es su primer single; un rock de medio tiempo que plantea una mirada reflexiva sobre los verdaderos valores de la vida.

/ Bizarro Records

JUAN ESTÉVEZ / ENTUSIASMO SUBLIME

# LA OTRA MIRADA

Ambientada en el litoral del país en la década de 1970, *Entusiasmo sublime* muestra las pequeñas luchas de la gente común contra un régimen dictatorial que iba ganando fuerza.

por **Andrea Sallé Onetto**

Juan Estévez se siente mucho más periodista que escritor. A sus 60 años acaba de publicar su primera novela, que recibió el Premio Nacional de Literatura 2016 otorgado por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), en la categoría Narrativa Inédita. “A mí en la vida todo me llegó tarde: como la democracia”, dice y espera que la vejez también se tome su tiempo en llegar. Desde hace once años este oriundo de Mercedes tiene otra pasión además del periodismo: las motos. Es de los motoqueiros que recorren el país, salen de fronteras y les gusta acampar bajo las estrellas. Vino a Montevideo desde Villa Soriano en moto para el lanzamiento de su libro y aprovechando la visita lo entrevistamos.

## LIBERTAD O LIBERTAD

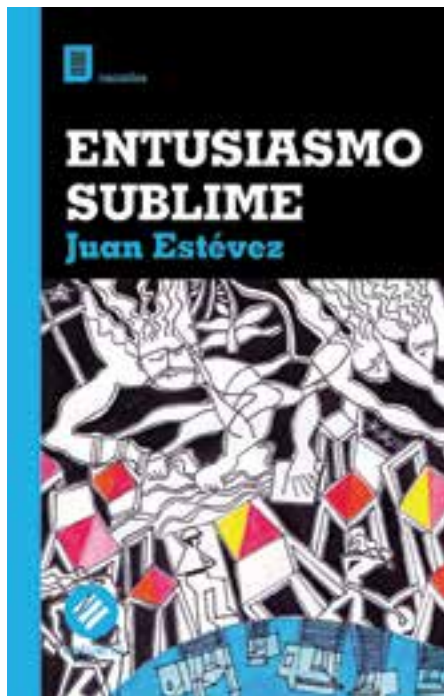
La trama de *Entusiasmo sublime* se desarrolla en la década de 1970 y tiene como protagonista a Iván, un joven de origen humilde que decide irse del barrio para buscar un futuro mejor y que se encuentra con personajes y situaciones que pintan una realidad poco tratada de la época de la dictadura. Un mundo donde la pobreza, la miseria, la prostitución, las carencias, pero también la rebeldía están a la vuelta de la esquina. La novela invita a seguir a Iván en su viaje en busca de la liber-

tad a través de varias localidades del litoral (como Fray Bentos, Mercedes y San José) y cruzar el charco hasta Buenos Aires. En el camino, un abanico de personajes y anécdotas se despliegan: milicos, revolucionarios, prostitutas, inmigrantes, todos visto desde la mirada del joven que va pasando de la adolescencia a la adultez.

## ¿Cómo surgió la idea de esta obra?

Generalmente la historia de la dictadura está contada desde dos ángulos, que no son todos los que tuvo. Yo quería tomar otra atmósfera y contar una historia que tuviera que ver con lo que pasaron muchos uruguayos, que tomara en cuenta los enemigos en pugna, de izquierda y de derecha. El personaje central está consustanciado de alguna manera, de acuerdo con sus posibilidades, con ambos lados (entró a la escuela militar). La historia

también es una excusa para contar acerca de esos héroes anónimos que hubo durante la dictadura y cómo pudo haber pasado ese período la gente desde la pobreza.



## ¿Por qué ese título?

El título hace referencia al himno nacional, a ese entusiasmo sublime por la libertad, ese mismo entusiasmo que lleva al protagonista de la novela a una lucha sorda por conseguirla. No se puede delatar poniéndose en contra abiertamente del régimen, pero sí tratar de hacerle morisquetas y alguna burla, para reivindicar su libertad de hacer lo que quiera.

## ¿Qué tanto de personal tiene la obra?

Geográficamente quizá, viví en todos esos lugares y hay otros puntos que conozco y que por lo tanto pude incluirlos. Seguramente también tenga que ver con mis ansias de libertad. Me siento un libertario y

por ahí puede ser también que tenga un poco “de mis patas”.

## ¿Cómo fue ese acercamiento al mundo de la pobreza para retratarlo?

Yo fui muy pobre y lo conocí en carne propia, también a través de amigos, de vecinos. La pobreza no me la van a contar, yo la puedo contar. Tal vez no tenga nada que ver con la historia, pero el ambiente fue una sumatoria de cosas y de otras obras literarias también, como *La balada de Johnny Sosa* y *Mi planta de naranja lima*, en esos aspectos de la emoción, el sentimiento, la dulzura.

## Vos tenías más o menos la misma edad que el protagonista en esa época, ¿cómo viviste esos años de dictadura?

Con dificultades. A pesar de no haber estado involucrado con ningún partido de izquierda ni nada que se le parezca, me molestaba que no se pudieran hacer muchas cosas. Había que alcahuetear mucho para sobrevivir con algunas comodidades. Yo nunca tuve un empleo público, así que no me sumé a nada, estaba por fuera de eso, como la inmensa mayoría y me molestaba no poder manifestarme con libertad.

## ¿Ya eras periodista en ese momento?

No, en esa época trabajé en muchos oficios: albañil, carpintero de obras, en quintas, podando, arrancando manzanas, clasificando, en Punta del Este, en la construcción de la represa de Palmar. En 1989 participé en un concurso departamental

de fotografía —en ese momento yo era cantinero en un club del centro de Mercedes— y lo gané. Ahí me alentaron a que me presentara al diario local *Crónicas*. Me presenté y no solo me dieron una máquina fotográfica, sino que me dieron un grabador y me preguntaron si no me animaba a hacer una nota. Me animé, la hice —no sabía escribir a máquina así que desgrabé a lápiz— y ahí empecé. Luego fui miembro fundador de una revista cultural, *Humbrol*, saqué mi propia revista de humor, *El Umbligo* y edité tres semanarios. Hice corresponsalías para algunos medios de Montevideo, publiqué tres libritos en Mercedes y esta es mi primera novela, que tal vez sea la única (ríe).

## FACETA DE EMPRENDEDOR

Además de dedicarse al periodismo, Juan Estévez tiene junto con su esposa una fábrica de pastas en Villa Soriano y está por abrir un parador en el pueblo para recibir a los turistas pero también para convertirlo en un espacio referente en la zona, desde lo cultural hasta lo deportivo. “No hay un club náutico en la villa y me gustaría hacerle un lugar a la gurisada que anda con los kayak. Las ideas son varias, vamos a ver qué se puede concretar”, dice y entre esas ideas también está la de hacer algún encuentro literario con los talentos emergentes de la región. “Me gusta organizar cosas y que la gente esté feliz, yo me retiro un poquito y los miro de lejos”.

## ¿Por qué se hizo esperar tanto la novela?

Hace diez años me fui de Mercedes a vivir a Villa Soriano. Después de estar tres años allí tuve la paz y la tranquilidad suficiente como para poder meterme en un proyecto de largo aliento. No había ningún apuro —no hay ningún apuro en Villa Soriano, todo transcurre lentamente— y la novela la iba haciendo. La terminé porque alguien me dijo “terminala y la presentás en el concurso (del MEC)”. Y bueno, se terminaba la fecha de inscripción y la mandé, dos o tres días antes de que terminara el plazo.

## ¿Cómo recibiste la noticia del premio?

La noticia del premio me la dieron el día de mi cumpleaños número 60. Me llamaron del ministerio y me dijeron que había sacado un premio en el concurso, pensé que era una mención, pero resultó ser el primer premio. El que me dio la noticia fue Hugo Fontana, un escritor que yo he leído, así que fue el mejor regalo que he tenido en mi vida.

## La obra recién se publicó, ¿qué expectativa tenés sobre la recepción del público?

Me gustaría que la leyeran los jóvenes. No sé cuál puede ser la reacción del público. Sí me he dado cuenta de que es algo diferente: la dictadura abordada desde otro ángulo. Pero que sea diferente no significa que sea mejor, que vaya a gustar, que entretenga, porque literatura es entretenimiento y luego es educación. Espero que no la odien, que alguien diga “bueno, me informé de algo diferente, nuevo”. ♥

MOOS DÍA Y NOCHE 2017

# JÓVENES TALENTOS

Una nueva edición de MOOS llenó de moda, variedad y tendencia los rincones del shopping. Veinte conjuntos ideados por estudiantes de diseño reflejaron las nuevas colecciones y lo que se usa este invierno.

**S**e realizó la cuarta edición de MOOS con un formato innovador y creativo. Tres Cruces convocó a estudiantes de diseño y producción de moda de escuelas, universidades públicas y privadas a participar de una competencia sin precedentes. Un jurado conformado por Mónica Bottero, Andrea Menache, Elaiza Pozzi y Victoria Zangaro seleccionó a 10 estudiantes de entre todos los que se presentaron, basándose en los trabajos creativos y estilismos que tenían en su portfolio. Los seleccionados tenían como desafío crear dos looks completos: uno para el día y otro para la noche con las prendas y accesorios de los locales del shopping. Además, debían respetar otras pautas: la prenda principal se debía repetir en ambos conjuntos, debían usar una sola prenda por local y un máximo de 35 en total, incluyendo accesorios.

Los participantes contaron con el asesoramiento de madrinas que los apoyaron en la selección de las prendas y los accesorios, y en el armado final del *outfit*. El equipo de madrinas estuvo compuesto por Atín Calvo, Sofía Bauzá, Debbie Goldfarb, Tati Jurado y Mariana Weissman, todas ellas referentes de la moda en el medio local. Los 20 looks estuvieron exhibidos en el shopping, desde el 24 de mayo al 4 de junio, para que todos los clientes y fans pudieran visitar la muestra y participar por una importante orden de compra votando a su look preferido.



Florescia Di Benedetto



María José Cáceres



Brenda Basadone



Miguel Pitetta



Belén Fusco



Agnes Lenoble



Belén Fusco



Florescia Di Benedetto



Flavia Gómes



Sofía Ortega

PREMIACIÓN

**T**res fueron los jóvenes galardonados de esta cuarta edición de Moos, especial Día y Noche. El elegido como mejor Look Día fue el conjunto de Florencia di Benedetto, mientras que el de Miguel Pitetta se llevó el premio de Look Noche. La ganadora de ambos looks (Día y Noche) fue Flavia Gomes, quien recibió con mucha emoción el reconocimiento. Los ganadores fueron elegidos a través de la votación del jurado que había participado en la primera instancia de selección y por la votación del público a través de Atención al Cliente y las redes sociales del shopping. Los tres ganadores se llevaron importantes premios en órdenes de compra y todos los concursantes recibieron un certificado de participación. El público que votó, también participó por órdenes de compra. La experiencia dejó un balance positivo y brindó una excelente oportunidad para que los nuevos talentos se hicieran conocer.



Ignacio Erasun, Belén Fusco, Pablo Cusnir, Sofía Ortega y Agnes Lenoble



Miguel Pitetta, Flavia Gomes y Florencia di Benedetto



Victoria Zangaro, Miguel Pitetta, Flavia Gomes, Mónica Zanocchi y Florencia di Benedetto



Elaiza Pozzi, Mónica Botero, Pablo Cusnir y Victoria Zangaro

# DÍAS DE DESCUENTOS

Durante todo un fin de semana descontamos el IVA y nuestros clientes pudieron disfrutar de sacarse esos gustitos que tenían pendientes. Aquellos poseedores de la tarjeta Visa Sonrisas de Scotiabank, pudieron acceder a descuentos adicionales.



Eugenia Pastor y Agustina Pastor



Máximo Fernández y Agustina Muslera



María Noel Faral, Gonzalo Cantera y Sebastián Cantera



Pía Mendoza, Valentina Rico y Matías Mendoza



María José Burgos, Marita Viera y Gabriela González



María Teresa Moraes, Damián Martelo y Juan Martelo



Rodrigo Jara y Rodrigo Jara



Florencia Marroche, Andrea Crestanello y Carolina Marroche

GUILLERMO LOCKHART

# VOCES QUE INSPIRAN

En plena carrera universitaria, encontró su lugar en el mundo audiovisual: participó de grandes cadenas internacionales como E! Entertainment y History Channel, conoció el delante y el detrás de cámara, y se convirtió en el creador de uno de los programas más exitosos de la televisión uruguaya. Aquí un fiel testimonio de que los sueños están para cumplirse.

por **Rosalía Larocca**  
fotos **Lucía Carriquiry**

**L**a vida de Guillermo Lockhart es tan intensa como su pasión por el trabajo. Tiene ese que se yo enigmático de un hombre común y corriente que todo lo puede. Comenzó siendo modelo de publicidad y recorrió el mundo mientras llevaba adelante una carrera universitaria hasta que la televisión le abrió sus puertas para nunca más cerrarlas.

Hoy, es la cara de *Voces Anónimas* y se enorgullece de los logros alcanzados con ese proyecto personal que temporada tras temporada sorprende al público con leyendas urbanas estremecedoras. “Por primera vez logré conjugar el trabajo con la felicidad”, dice Guillermo mientras recuerda su frase de cabecera que lo identifica: *res non verba*, que significa *hechos, no palabras*.

## A RODAR LA VIDA

Mientras estudiaba licenciatura en Administración de Empresas, una agencia

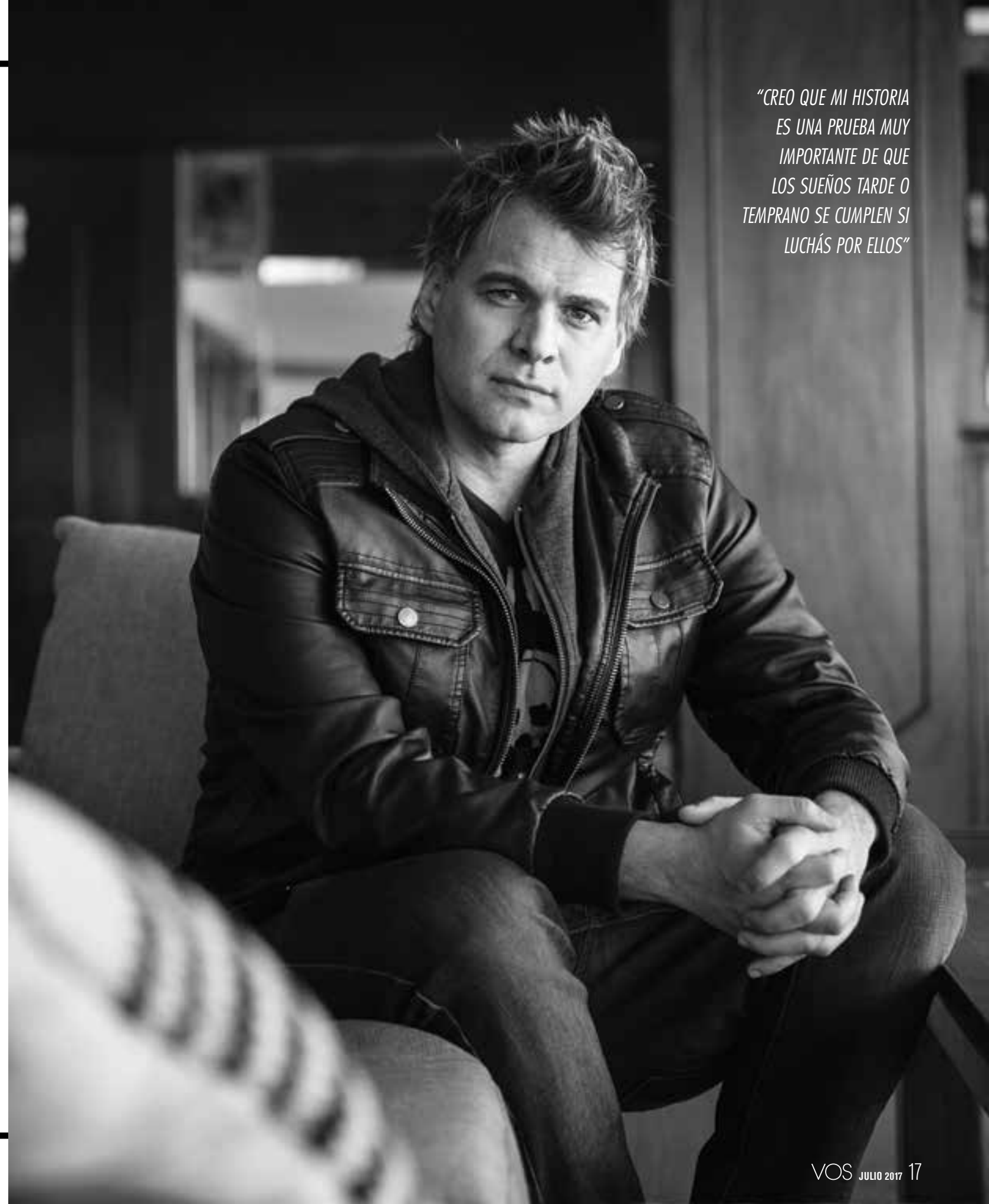
*“MI RELACIÓN CON LO PARANORMAL ES MUY RESPETUOSA. NO ES MI OBJETIVO DEMOSTRAR NI NEGAR NADA, LO ÚNICO QUE QUIERO ES QUE LAS HISTORIAS SE MANTENGAN VIVAS”*

lo contactó para trabajar como modelo en algunas campañas publicitarias, hecho que se convirtió en el puntapié de una vertiginosa rutina repleta de viajes y experiencias. Así es como Guillermo irrumpió en el mundo de las cámaras y las luces para pronto enfrentarse a su primera gran encrucijada: ¿continuar con la carrera o iniciarse como conductor de televisión? El presente habla por sí solo.

## ¿Dónde estarías hoy si hubieras dejado pasar esa oportunidad?

Seguramente hubiese continuado la carrera y hoy estaría en algún negocio familiar. Pero lo bueno de esta pregunta es darse cuenta de que la vida da vueltas y que a veces el camino no es tan sencillo. Más de una vez me pregunté para qué me esforcé tanto en dar aquellos exámenes y hoy me veo administrando mi propia empresa con *Voces Anónimas* a la cabeza, encargándome de todo lo que tiene que ver con marketing y estética.

*“CREO QUE MI HISTORIA ES UNA PRUEBA MUY IMPORTANTE DE QUE LOS SUEÑOS TARDE O TEMPRANO SE CUMPLEN SI LUCHÁS POR ELLOS”*



### **Te alejaste del mundo de la moda para embarcarte en la conducción y la dirección. ¿En qué perfil te sentís más cómodo?**

En realidad, me siento bien en ambos roles, aunque obviamente como director puedo dar más de mí y aportar ideas a mi proyecto. Sucede que al trabajar como conductor estás más acotado a lo que piden de dirección, más allá de que en nuestro país hay bastante libertad a la hora de conducir.

### **¿Cuándo supiste que la televisión era tu gran pasión?**

Desde muy chico me di cuenta. Siempre soñaba con formar parte de ese mundo y cuando llegó me costó creer que lo que tanto anhelaba estaba sucediendo. Creo que mi historia es una prueba muy importante de que los sueños tarde o temprano se cumplen si luchás por ellos.

### **Trabajaste para grandes compañías como E! Entertainment y History Channel. ¿Cómo viviste esas experiencias?**

Fueron momentos muy sorprendentes porque siempre veía esos canales desde mi casa, y de golpe se me dio la oportunidad de poder estar del otro lado. Con E! estuve filmando un programa de verano en la costa uruguaya y con History Channel trabajé en tres episodios con historias autóctonas variadas. También trabajé para una cadena internacional llamada Biography, como productor de un programa rodado en Montevideo.

### **DETRÁS DEL ÉXITO**

La historia de *Voces Anónimas* comienza una tarde de primavera de 2004, cuando Guillermo Lockart y Diego Savio se reunieron para traba-

jar en un piloto de televisión. “Tocamos varios temas y ninguno nos convencía, hasta que en un momento le comenté a mi compañero sobre el particular interés que tenía por todo lo relacionado con las leyendas urbanas y lo desconocido.” Luego de un año de trabajo para presentar el primer piloto, el programa logró trascender la cuarta pared y hoy ya va por su sexta temporada en Uruguay.

### **¿Cuánto hay de realidad y cuánto de ficción en cada programa?**

Las historias son reales y las leyendas existen. Muchas de ellas las conocemos de toda la vida y otras tantas son más personales, pero las personas involucradas juran estar diciendo la verdad. Ahora bien, sobre el contenido, cada uno puede creer o no.

### **¿Cómo te llegan esas historias?**

Como la mayoría no están documentadas, tuve que salir a buscarlas en lo que es la tradición oral de una ciudad o de un pueblo. Durante la primera temporada, investigué en Montevideo y luego el público comenzó a adquirir un rol fundamental aportando datos esenciales, sugiriendo historias y compartiendo con nosotros experiencias de vida.

### **¿Cómo es tu relación con lo paranormal?**

Mi relación con lo paranormal es muy respetuosa. Es parte de la temática que está involucrada en nuestros contenidos, y si bien una vez que finalizo mi trabajo puedo tener cierta postura sobre el tema, a la hora de producir *Voces Anónimas* simplemente me enfoco en contar historias. No es mi objetivo demostrar ni negar nada, lo único que quiero es que se mantengan vivas.

## **.. PING PONG ..**

### **¿Qué es lo más lindo de ser comunicador?**

Poder estar conectado con la gente.

### **¿Cuál es tu plan perfecto de sábado a la noche?**

No me gusta la rutina, así que el mejor plan es hacer diferentes cosas cada día.

### **¿En qué sos “paranormal”?**

A la hora de hacer el programa, cuando me envuelvo en esa magia misteriosa que rodea cada tema.

### **¿Tenés alguna cuenta pendiente?**

Siempre hay algunas, pero trato de siempre estar al día con lo que quiero. Aprendí por experiencia propia, porque mi madre falleció muy joven y quizás me quedaron algunas cosas por decirle.

### **¿Alguna vez debieron interrumpir un rodaje por motivos sobrenaturales?**

Sí, durante todos estos años de investigación y trabajo ocurrieron algunas anécdotas interesantes, algunas de ellas imposibles de explicar. No han sido muchas, pero lo cierto es que ocurrieron cosas que en algún momento nos obligaron a interrumpir la filmación.

### **Estás preparando una nueva temporada de *Voces Anónimas*, ¿qué nos podés adelantar?**

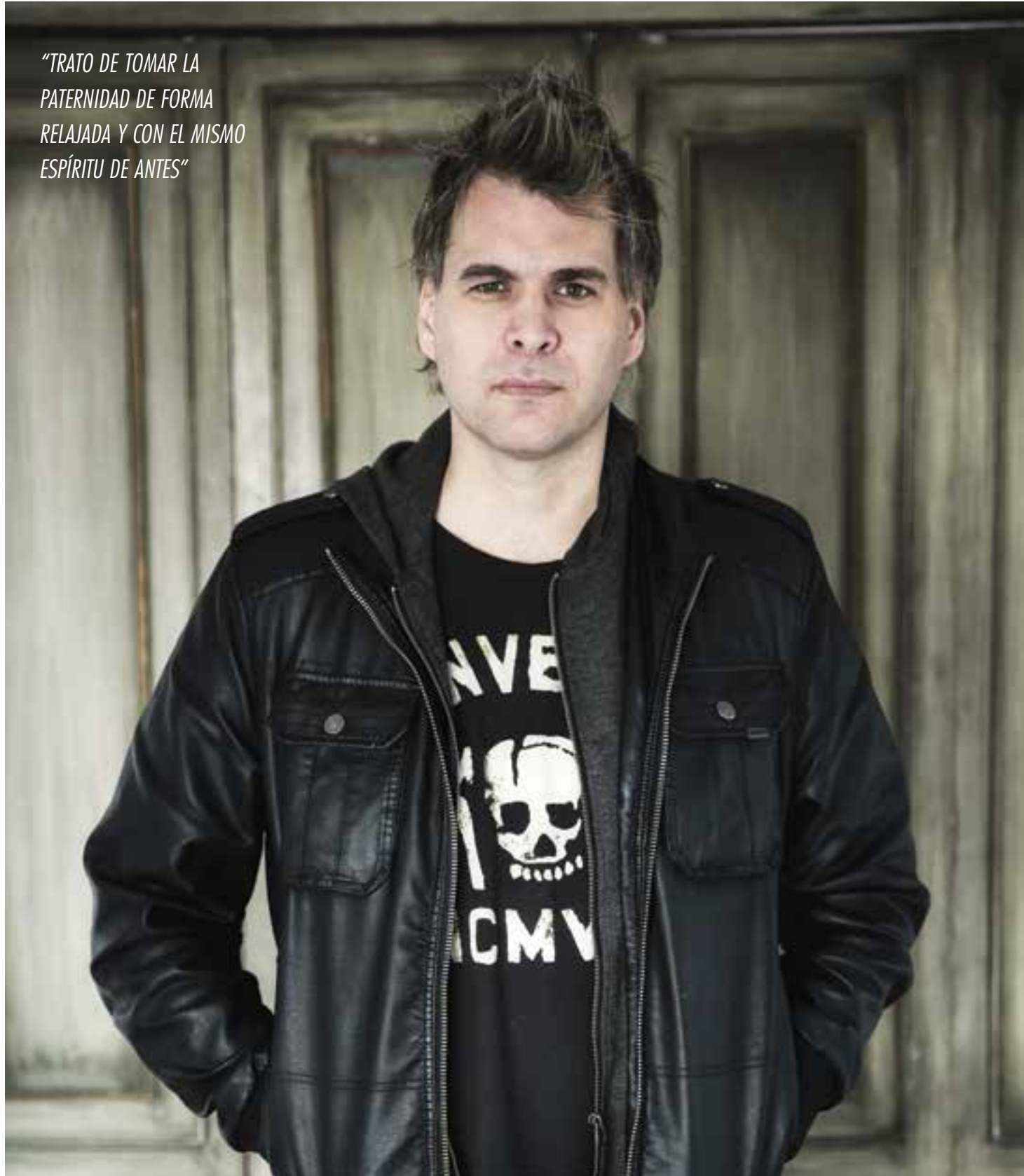
**Nº 1 en 20 países para el tratamiento de cicatrices y estrias.**



“Un perro mordió en la mejilla a mi hija, y le quedó una cicatriz. Intentamos todo tipo de producto, loción y ungüento, pero se mantuvo roja y muy notoria por más de dos años. Después de tres meses de usar Bio-Oil ininterrumpidamente, ¡su cicatriz es definitivamente menos visible! Ahora yo también uso Bio-Oil diariamente para tratar las arrugas, manchas y piel seca. Gracias por un producto excepcional que realmente cumple.”  
Liliana Sicardi

Bio-Oil es un producto para el cuidado de la piel, especialmente formulado para ayudar a mejorar la apariencia de cicatrices, estrias y manchas en la piel. Su fórmula única, que contiene el revolucionario ingrediente PurCellin Oil™, también es muy eficaz contra el envejecimiento y la piel deshidratada. Para información completa de productos y los resultados de los estudios clínicos, visite [bio-oil.com](http://bio-oil.com). Bio-Oil está disponible en farmacias y tiendas seleccionadas, el precio sugerido es \$ 362 (60 ml). Los resultados individuales pueden variar.

"TRATO DE TOMAR LA  
PATERNIDAD DE FORMA  
RELAJADA Y CON EL MISMO  
ESPÍRITU DE ANTES"



PAPÁ  
AVENTURERO  
¡Y EN MOTO!



SORTEAMOS UNA MOTO ROYAL ENFIELD DE 500CC.

Cada \$1.000 en compras un cupón.  
**DOBLE CHANCE** con Visa o tarjetas Scotiabank.  
**TRIPLE CHANCE** con Visa Sonrisas.



Estamos por estrenar la sexta temporada y se viene con muchas sorpresas interesantes. Entre ellas, la novedad de filmar y editar en resolución 4K, una calidad de imagen nunca antes vista en Uruguay. Además, estamos trabajando en cortos cinematográficos que se incluirán en cada capítulo y que contarán con la participación de destacados directores, actores y un gran equipo que dará que hablar.

#### ¿Se viene la película?

Hay un proyecto de largometraje para el cual ya estamos trabajando en el guion. Es una materia pendiente y una deuda que tenemos con el público, por lo que deseo profundamente poder concretar ese sueño.

#### ¿Qué significa *Voces Anónimas* en tu vida?

En lo profesional, significa lo más grande que logré y me ha permitido un crecimiento absoluto como conductor, productor y director. También me abrió puertas a mercados extranjeros, desde donde me llamaron en varias ocasiones para formar parte de sus equipos de producción. *Voces Anónimas* es una parte muy importante de mi vida, en lo personal, un sueño cumplido que me permitió conjugar el trabajo con la felicidad. Ya vamos por 11 años en pantalla y deseo que sean muchos más.

#### CUANDO LAS LUCES SE APAGAN

Nunca logró alejarse de su adorado barrio Pocitos: allí encuentra su cable a tierra y los recuerdos más preciados de su infancia, como los juegos al aire libre con la incondicional compañía de su hermano. De aquella época conserva los valores de la familia y la amistad, que intenta inculcar a sus dos hijos.

#### ¿Qué personalidades te inspiran?

A lo largo de mi vida me han inspirado muchas personas y de diferentes ámbitos, pero si tengo que elegir a una en especial, sería a mi madre. Ella me enseñó a luchar por mis sueños, a creer en mí y a esforzarme por alcanzar las metas. Sobre todas las cosas, me inculcó los buenos valores, el respeto por los

demás y la importancia de cultivar el interior del ser humano.

#### ¿Cómo es tu relación con tus hijos?

Es muy buena y linda. Disfruto día a día de mis hijos y es un lazo que a medida que pasa el tiempo se vuelve cada vez más fuerte.

#### Creciste en una sociedad diferente a la de ellos, ¿cómo es ser padre hoy?

Aunque viví tiempos diferentes, trato de tomar la paternidad de forma relajada y con el mismo espíritu de antes. Los padres de hoy tenemos muchas distracciones y a veces no reparamos en lo importante que es atender a los niños. Trato de estar y de compartir porque creo que de esa forma mis hijos también querrán pasar tiempo conmigo. Crecí en un mundo donde se jugaba mucho al aire libre y ahora los chicos están muy tentados por la tecnología y las redes sociales, pero el vínculo entre padre e hijo siempre fue el mismo y trato de cultivarlo día a día.

#### ¿Sos exigente en la crianza?

Soy muy exigente, pero en el buen sentido de la palabra. Trato de que sean bien educados, que hagan caso y que sepan decir gracias. Pequeñas cosas como saludar con un beso y un abrazo, detalles que forman parte de la rutina.

#### ¿Te gustaría que se dedicaran a la televisión?

Por supuesto que me encantaría que siguieran este camino, pero lo que más quiero para ellos es que sean felices. Si sus sueños los llevan a este fascinante medio, bienvenido sea. La decisión será de ellos y lo único que haré es acompañar en todo lo que pueda.♥

*“EN LO PROFESIONAL, VOCES ANÓNIMAS ES LO MÁS GRANDE QUE LOGRÉ Y ME HA PERMITIDO UN CRECIMIENTO ABSOLUTO COMO CONDUCTOR, PRODUCTOR Y DIRECTOR”*

*“DURANTE TODOS ESTOS AÑOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJO OCURRIERON ALGUNAS ANÉCDOTAS INTERESANTES, ALGUNAS DE ELLAS IMPOSIBLES DE EXPLICAR”*



# ENSUEÑO CAMPESTRE

La naturaleza irradia majestuosidad incluso en los meses en los que el color parece perderse. Sin miedo al frío, nos dejamos llevar por los tonos cálidos de un día de campo. Entre lagos, flora autóctona y texturas típicas del invierno, los invitamos a experimentar sensaciones de ensueño y a apreciar el paisaje más allá de la estación del año.

*fotos* **Lucía Carriquiry** / *producción* **Florencia Gómez de Salazar y Macarena Pacheco**  
*modelos* **Bruno Damasco y Jessica Benítez** / *maquillaje y peinado* **Indira Bermúdez**

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.



#### EL SOBRETUDO MODERNO

Gorro tejido con pompón **Spirale** \$ 250  
Camisa de pana color ladrillo **Rockford** \$ 1990  
Tapado gris **The Urban Haus** \$ 2990  
Jean clásico **La Dolfina** \$ 2490  
Champions combinados Merrell **Rockford** \$ 3990



**100 % TEJIDO DE PUNTO**  
Caravanas **Symphorine** \$ 290  
Collar de acero quirúrgico **Spirale** \$ 450  
Maxibufanda gris **Symphorine** \$ 899  
Camisa a cuadros **Legacy** \$ 1490  
Buzo tejido celeste **Gaby Weinn** \$ 1390  
Saco tejido crudo **Saura** \$ 2890  
Pantalón acanalado gris **Spy** \$ 119



**TONOS CÁLIDOS**

**ÉL**  
 Remera bordeaux **The Urban Haus** \$ 790  
 Buzo Bariloche **Navy** \$ 1890  
 Campera de cuero **Cuatroases** \$ 7990  
 Babucha cargo **N+** \$ 2190

**ELLA**  
 Aros dorado rosé **Kaunas** \$ 80  
 Remera con mangas evasé **N+** \$ 690  
 Camisa de pana bordeaux **Indian Emporium** \$ 999  
 Saco largo tejido bordeaux **Parisien** \$ 1199  
 Bufanda tejida con diseño geométric **Symphorine** \$ 1099  
 Pantalón chupín beige **Lemon** \$ 1670



**ALMA DE EXPLORADOR**

Camisa cuadrillé **Basefield** \$ 1190  
 Cardigan gris **Jean Vernier** \$ 1499  
 Chaleco color malbec **Cat** \$ 2290  
 Jean negro **Dakar** \$ 1990  
 Cinto de cuero negro **Hush Puppies** \$ 1290  
 Reloj con malla de jean **Guilad Joyas** \$ 1390



### EN SINTONÍA CON LA NATURALEZA

#### ELLA

Caravanas **Kaunas** \$ 220  
 Gargantilla con aro y piedra **Kaunas** \$ 440  
 Camisa cuadrillé **Uniform** \$ 1790  
 Buzo acanalado **Lemon** \$ 1270  
 Tapado de paño color maíz **Daniel Cassin** \$ 2390  
 Pantalón de vestir **María Donatta** \$ 1690  
 Botas de cuero con taco trapecio Marco Donatti **Toto** \$ 4890

#### ÉL

Gorro de fieltro con ala **Parisien** \$ 599  
 Camisa de jean **Basefield** \$ 1490  
 Buzo jacquard azul marino **The Urban Haus** \$ 1890  
 Chaqueta de paño **La Dolfina** \$ 3990  
 Pantalón de pana color maíz **Levi's** \$ 2990  
 Cinturón **Cat** \$ 1490  
 Botas Oil Resistant **Cat** \$ 4290



**MONOCROMO**

Collar largo con medallón dorado **Kaunas** \$ 790  
 Collar corto con cuentas de madera **Kaunas** \$ 890  
 Blusa de terciopelo **Saura** \$ 1690  
 Jersey de punto multicolor **Paula** \$ 1990  
 Abrigo de paño **Guapa** \$ 1398  
 Pantalón Oxford **Paula** \$ 1990

**TOQUE DE ESTILO**

Caravanas con aplique de madera **Symphorine** \$ 290  
 Vestido acanalado **Parisien** \$ 1499  
 Saco largo de terciopelo **The Urban Haus** \$ 1290  
 Jersey tejido con capucha **María Donatta** \$ 2690

**EL CLÁSICO JEAN**

Camisa a cuadros **Ramales** \$ 1990  
 Buzo de punto azul **La Dolfina** \$ 2690  
 Campera de jean **The Urban Haus** \$ 2490  
 Pantalón bordeaux **Cuatroases** \$ 2490  
 Medias grises **SiSi** \$ 119  
 Championes **Uniform** \$ 2890  
 Taza tipo latón **La Compañía del Oriente** \$ 139



**TOQUE DE ESTILO**

ÉL

Campera cuadrillé azul **Dakar** \$ 2290

Pantalón color maíz **Hering** \$ 1299

Botas Skechers **Toto** \$ 3990

ELLA

Caravanas **Colours in fashion** \$ 190

Polera de punto acanalada **Thomas Trent** \$ 1290

Buzo tejido **María Donatta** \$ 1590

Saco de paño beige **Parisien** \$ 1599

Pantalón **Paula** \$ 899

Borcegos con ojalillos **Venet** \$ 3690



**EN CAPAS**

Camisa a cuadros **Levi's** \$ 2690

Buzo de punto color melange **Navy** \$ 1790

Campera Maui **La Isla** \$ 3690

Pantalón con puño **Polo Club** \$ 2290

# EL ARTE DE MEDITAR

¿Qué beneficios trae para nuestra salud la meditación? ¿Cómo iniciarnos en este proceso?  
 ¿Los uruguayos estamos realmente abiertos a este tipo de prácticas alternativas?  
 Dialogamos con Alejandro Páramos, director de la escuela de Satyananda Yoga del Uruguay, para conocer un poco más sobre los efectos de esta tradición milenaria.

La reapropiación de las prácticas provenientes de tradiciones orientales se impone en Occidente para contrarrestar los efectos de la ansiedad, el estrés y los malos hábitos. La meditación es una de las técnicas que viene sumando adeptos y que, según Alejandro Páramos, “propone tomar contacto con distintos aspectos de nuestra mente, aprender a manejar lo superficial y lo profundo para trascender y alejarnos de las turbulencias de la vida cotidiana mediante un entrenamiento específico”.

Meditar no es “poner la mente en blanco”, sino que es un estado de concentración, es vivir en “el aquí y el ahora” para poder alcanzar un estado de conciencia liberador. Si bien hay múltiples técnicas y corrientes sobre cómo meditar, algunos pasos básicos se repiten. Aquí les dejamos una aproximación del procedimiento para aquellos que quieren comenzar a experimentar esta práctica.

## INICIACIÓN

Para empezar, es importante elegir un sitio tranquilo que ayude a eliminar distracciones y que favorezca la concentración, puede ponerse algo de música suave o una pequeña fuente de agua para ayudar a generar el clima. Es importante estar con ropa floja y se recomienda descalzarse.

El siguiente paso es encontrar una postura cómoda que se pueda mantener durante el tiempo que dure la meditación. Pueden realizarse algunos ejercicios de estiramiento previos para preparar el cuerpo y que luego no sienta molestias. La meditación puede practicarse sentados en el suelo sobre un almohadón o en una silla para mantener la verticalidad y no generar tensiones. Las manos pueden ir sobre el regazo o a los costados, siempre relajados. Luego de adoptar la postura, llega el momento de concentrarse en la respiración, el paso básico de cualquier técnica de meditación. Enfocar el pensamiento en la inhalación y la exhalación sin evaluar cómo es, simplemente sintiendo el movimiento y tomando conciencia de él. Esto es justamente lo que permite mantener la mente en el aquí y ahora. Si algún pensamiento aparece, hay que dejarlo pasar como si fuera “una nube” sin detenerse a analizarlo. Repetir un mantra puede ayudar a alcanzar un nivel de conciencia y concentración más profundo. Para finalizar la meditación, puede hacerse un recorrido mental por las partes del cuerpo para relajarlas de forma consciente (suele comenzarse por los dedos de los pies). Hay que concentrarse en la sensación que se percibe en cada parte y hacer un esfuerzo consciente por relajar cualquier músculo que esté contraído para liberar toda tensión o presión. Una vez completada la relajación de cada parte del

cuerpo, se sentirá una sensación de calma y quietud total. Para dar por terminada la meditación, se recomienda volver a enfocarse en la respiración. Lo ideal es poder realizar esta práctica todos los días, en sesiones de 5 a 15 minutos, según el tiempo disponible, para que pase a formar parte de la rutina.

## BENEFICIOS

Son muchos los estudios que demuestran que el aprendizaje de la meditación es muy eficaz para la salud, ya que contribuye a mejorar la calidad de vida y a abordar enfermedades y dolores crónicos desde una perspectiva diferente. Incluso, produce una nueva visión sobre el relacionamiento con nuestro entorno y con nosotros mismos, orientando la conciencia hacia una actitud realmente positiva.

Más que una moda, es un estilo de vida con múltiples beneficios para la salud física y mental. Buscar un momento para meditar colabora a la estabilidad emocional para conocer la verdadera paz interior y alcanzar un conocimiento profundo de los pensamientos sin distracciones. Según el director de la escuela de Satyananda Yoga, muchos de los problemas físicos y mentales provienen de un mal relacionamiento con el entorno, lo que provoca tristeza, malestar y estrés. A su vez, esto genera tensiones físicas y emocionales que también afectan en el plano mental, por lo que, “las prácticas de meditación

## ¿URUGUAY MEDITA?

La expansión que las escuelas y los centros de meditación adquirieron en los últimos años, dan cuenta de un cambio de mentalidad en la sociedad uruguaya cada vez más expectante a nuevas fuentes de bienestar y salud. En nuestro país, existen más de veinte corrientes y maestros de meditación dispuestos a combinar distintas técnicas alternativas. Desde la última tendencia mundial como el Mindfulness, hasta prácticas más antiguas como la Vipassana, la Anapana y el Sahaja Yoga.

Sin embargo, hay que evitar hacer un “shopping” de técnicas sin profundizar realmente en ninguna. “Para llegar a un estado alto de meditación se requiere una práctica seria y comprometida con el camino que uno perciba que sintoniza con su esencia”, explica Alejandro, advirtiendo el desafío de identificarnos con la práctica que mejor se adapte a nuestros objetivos para lograr resultados eficaces y extraordinarios.



pueden ser un excelente método para afrontar los conflictos de lo inconsciente y poder superarlos”, dice.

Las ventajas son evidentes: durante el proceso disminuye el consumo de oxígeno, baja la presión sanguínea y aumenta el flujo de sangre, lo que causa mayor sensación de bienestar, y puede llegar a calmar algunos dolores. “Las técnicas meditativas nos ayudan a entender el funcionamiento de la mente con sus motivaciones, ansiedades, miedos y aspiraciones. El conocimiento de la mente y el control de sus potencialidades son necesarios para alcanzar el éxito en la vida, por lo que el proceso comienza con la observación para adquirir el verdadero entendimiento y manejo del cuerpo”, concluye Alejandro Páramos.

## UNA EXPERIENCIA RELIGIOSA

La meditación es parte ineludible del yoga e incluso puede considerarse que las distintas

prácticas de esta actividad tienen como objetivo preparar al cuerpo para meditar. “A través de las posturas de yoga, la respiración y la relajación, se va abriendo un camino para poder ubicarse en una postura cómoda y estable en el plano físico y mental que favorezca la práctica meditativa”, plantea Alejandro.

“Iniciarse en esta práctica hace que la persona se comprometa de forma más activa con su propia filosofía de vida y logre un mayor entendimiento de las creencias diferentes a las suyas para generar una interacción más armoniosa con la sociedad”. Al parecer, se trata de un camino de ida: los adeptos a la meditación y al yoga disfrutaban de su experiencia cual si fuera una religión, con constancia y entrega, adoptando una nueva perspectiva que naturalmente lleva a modificar hábitos de comportamiento y alimentación en busca de una vida más plena y equilibrada. ♥

NERUDA

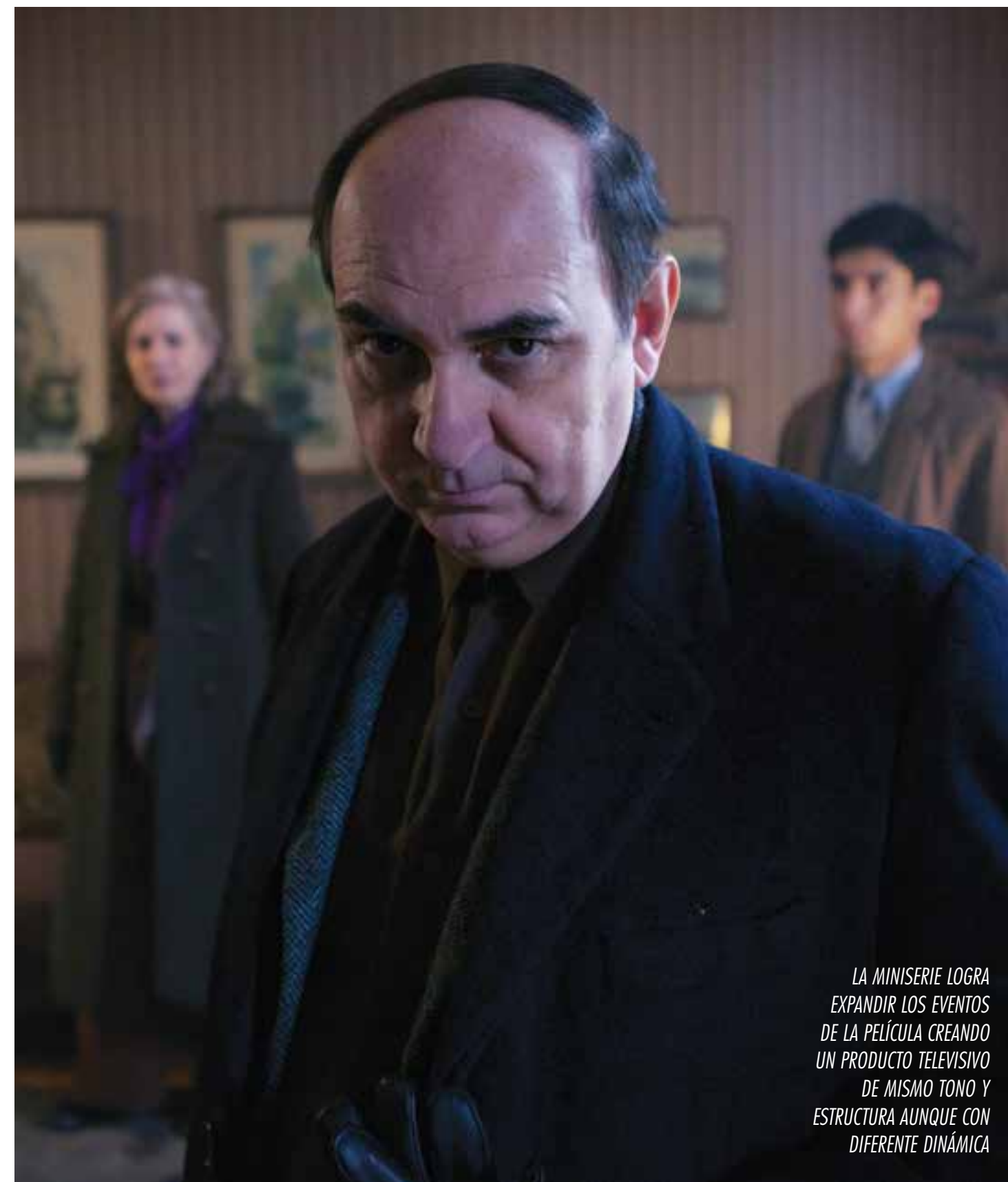
# DE LA BUTACA AL LIVING

Tras el éxito de la película homónima, inspirada en la persecución política que sufrió el poeta chileno Pablo Neruda, la miniserie de cuatro episodios llega a la televisión para completar una historia de escape, suspenso y astucia.

Cuando el montaje deja por fuera escenas invaluable que no logran incorporarse a los minutos de una película, este es el resultado. La miniserie *Neruda* es la consecuencia de un gran trabajo de guion, dirección y elenco que, a partir de la recolección de nuevas escenas y el desarrollo de personajes secundarios, logra

expandir los eventos que narra la película de igual nombre de 2016 dirigida por el chileno Pablo Larraín. El resultado alcanzado es un producto televisivo de mismo tono y estructura aunque con diferente dinámica. Emitida por FOX Premium Series desde el 12 de mayo, *Neruda* irrumpió en los hogares de toda Latinoamérica cada viernes a la medianoche durante cuatro episodios de cincuenta

minutos cada uno, para desentrañar la vida de una gran leyenda de la literatura mediante un guion apasionante repleto de ironía. Tanto la película como su adaptación televisiva es una coproducción entre Chile, Argentina, España y Francia, y ambos productos fueron dirigidos por Larraín, quien en los últimos Oscar fue aclamado por su destacado trabajo como director en *Jackie* (2016).



LA MINISERIE LOGRA  
EXPANDIR LOS EVENTOS  
DE LA PELÍCULA CREANDO  
UN PRODUCTO TELEVISIVO  
DE MISMO TONO Y  
ESTRUCTURA AUNQUE CON  
DIFERENTE DINÁMICA



*LA AMBIENTACIÓN ES MAGNÍFICA Y CREA EL CLIMA NECESARIO PARA RECREAR EL HOMENAJE A UN GRAN ARTISTA DEL QUE MUCHO SE HA LEÍDO PERO POCO SE SABE*

Los protagonistas son Luis Gnecco como Pablo Neruda y Gael García Bernal como su fiel seguidor, el director general de la Policía de Investigaciones de Chile, Óscar Peluchonneau. Completan el elenco artistas de la talla de Mercedes Morán, Alfredo Castro, Pablo Derqui, Diego Muñoz, Michael Silva y Jaime Vadell. Ambientada en los primeros años de la Guerra Fría (1948), Neruda logra trasladar al espectador hacia un viaje en el tiempo para adentrarse en una historia colmada de blancos, negros y sepías. La ambientación es magnífica y crea el clima necesario para recrear el homenaje a un gran artista del que mucho se ha leído pero poco se sabe.

#### ¿CÓMO CAZAR A NERUDA?

La historia comienza con un conflicto político entre el reconocido escritor y senador por el Partido Comunista, Pablo Neruda, quien acusa al gobierno de Alianza Democrática –que representaba el presidente chileno Gabriel

González Videla (encarnado por Alfredo Castro)– de haber traicionado a su partido. Los conflictos internos chilenos y la presión estadounidense llevan al mandatario a proscribe a la agrupación comunista iniciando una persecución a sus militantes, hecho que llevará a Neruda a la clandestinidad y a su posterior exilio. Escapa a través de todo Chile junto a su mujer, la pintora Delia Del Carril (interpretada por Mercedes Morán), y pronto se vuelve el fugitivo más buscado. Sin embargo, este aparente juego del gato y el ratón se convierte en una competencia de inteligencia con toques de humor que llevará a su persecutor, Peluchonneau, a la desesperación y a la obsesión. Durante su huida, se esconde en casa de amigos y personalidades conocidas, e incluso en lugares que él mismo desconoce. Recorre el país adoptando distintos disfraces y desafiando a su cazador con pistas que utiliza para que la persecución sea más íntima y peligrosa.

#### EL VERDADERO PROTAGONISTA

La vida de Pablo Neruda siempre fue digna de llevar a la pantalla: recorrió el mundo junto a sus letras y huyó por sus pasiones políticas. Se convirtió en uno de los más destacados artistas del siglo XX y logró importantísimos reconocimientos como el Premio Nobel de Literatura en 1971.

Nació un 12 de julio de 1904 en Parral (Chile) y fue bautizado con el nombre Ricardo Eliécer Neftalí Reyes Basoalto, hijo de un joven obrero ferroviario y una maestra de escuela que falleció por tuberculosis a un mes de convertirse en madre. Durante su adolescencia, escribió sus primeros trabajos, pero fue a los 17 años cuando comenzó a firmar definitivamente con su seudónimo Pablo Neruda, pues su padre se avergonzaba de que su hijo fuera poeta. A partir de entonces, sus publicaciones más exitosas no tardaron en llegar y nació la leyenda.

Sin embargo, no toda su vida fue lírica. Su única hija murió por hidrocefalia a los 8 años, se casó tres veces, tuvo que huir de su país por sus convicciones políticas y emprendió días de clandestinidad y exilio por distintos países de Europa. Al regresar a Santiago de Chile, un cáncer de próstata acabó con su espíritu nómada y libre, dejando su legado en obras que trascienden fronteras e inspiran generaciones.



Podríamos decir que el propio Neruda identifica esta oportunidad para reinventarse y transformarse en un símbolo absoluto de libertad y leyenda literaria.

#### ÉXITO DE TAQUILLAS

La película se estrenó el 11 de agosto de 2016 y durante su estadía en la pantalla grande logró recaudar más de tres millones de dólares. Fue nominada como Mejor Película de habla no inglesa en los tradicionales premios Globo de Oro y fue la producción más galardonada en los Premios Fénix del Cine Iberoamericano del año pasado. Sin dudas recogió más elogios que críticas, se destacó su amplitud y sutileza a la hora de abordar un personaje tan complejo y fascinante como lo fue el gran ganador del premio Nobel de Literatura a principios de la década de 1970.

Como es característico de su director, Larraín, las sorpresas irrumpen en los minutos finales cuando de repente se clarifica la historia y la audiencia cae rendida a los pies de un inesperado desenlace.

El Pablo Neruda que es presentado a lo largo de la película y de la miniserie no es aquel personaje idolatrado por la comunidad cultural, sino un híbrido de virulencia y humor que por momentos se aleja de las heroicidades de la leyenda. Sin embargo, ambas producciones también admiten diferencias. Es difícil de explicar cómo una misma película transformada en miniserie puede provocar diferentes sensaciones en el público, aunque evidentemente el lenguaje televisivo supone otra dinámica. Así es como la adaptación se presenta con un ritmo más ágil y un montaje imparable con escenas que escapan tan rápido como lo hace su protagonista. ♥

# JUEGO DE COMBINACIONES

Elegir la pareja perfecta de calzado y cartera no es nada fácil. Les proponemos cuatro combinaciones invernales pensadas para distintas ocasiones y personalidades.

## MIX DE TEXTURAS



Un conjunto con formas simples, pero con una mezcla de materiales arriesgada que marcará presencia.

Botas de taco cuadrado con combinación de diferentes cueros **Thomas Trent** \$ 2490  
Cartera de cuero cuadrada de napa y charol **Venet** \$ 4290

## UN POCO DE ROCK



Negro con negro, una combinación apta para la noche como para la mañana. Las tachas son el diferencial que le dan un toque de rebeldía al look.

Botines negros: el clásico par de botas infaltable **Toto** \$ 1690  
Mochila con tachas en los bolsillos **Macri** \$ 1790

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

SÍMIL VÍBORA



El combo perfecto para incorporar de forma moderada esta tendencia en los looks. Sobrio, elegante y vanguardista.

Botas tipo tejanas con combinación de cueros **Venet** \$ 4490  
Sobre de cuero con acabado metalizado **Pasqualini** \$ 4890

JUGANDO A LO RETRO

Rojo, negro y charol, una combinación súper retro ideal para un conjunto de noche y para no pasar desapercibida.

Botas de charol y taco trapecio **Pasqualini** \$ 5890  
Cartera roja con hebilla **Kaunas** \$ 990



# LA ETERNA REVOLUCIÓN DEL JEAN

Un clásico que nunca muere y que cada tanto vuelve a sorprender. A no subestimar el poder de los jeans, que con el modelo adecuado se convierte en la pieza comodín y el aliado perfecto para cualquier ocasión.

1) Chupín desgastado claro **Uniform** \$ 2590 - 2) Oxford ancho con botamanga **Spy** \$ 1590 - 3) Oxford tramado claro **Hering** \$ 1799 - 4) Chupín negro con etiqueta bordada **Uniform** \$ 1890 - 5) Oxford oscuro **Crash** \$ 1990



6) Chupín azul oscuro **Saura** \$ 1790 - 7) Chupín nevado de tiro alto **Gaby Weinn** \$ 1790 - 8) Chupín desgastado **Navy** \$ 1790 - 9) Ancho con el bajo marcado **Hering** \$ 1499 - 10) Boyfriend con bordado de flores **Thomas Trent** \$ 1890

# EL TANGO: UNA PASIÓN QUE NUNCA MUERE

A cien años de *La Cumparsita*, el sentir de la mayor expresión musical de la cultura uruguaya está más vivo que nunca. De aquellas primeras composiciones nostálgicas a la fusión contemporánea de hoy, el tango se construye como fiel testimonio de una pasión autóctona que desafía al paso del tiempo.

**A** fines del siglo XIX, la música y la danza se ven invadidas por un pintoresco fenómeno nacido de los bajos estratos que acaba por cautivar a entusiastas de todas las clases sociales por igual. El tango uruguayo es una de las más genuinas muestras culturales de nuestra historia, bailado inicialmente en los conventillos y arrabales de la capital pasó luego a convertirse en un símbolo de arraigada tradición que continúa actualmente identificándonos.

Su máximo emblema, Carlos Gardel, aún despierta controversias respecto a su origen, aunque la mayoría de los investigadores vinculan su nacimiento al departamento de Tacuarembó. A lo largo del tiempo, ningún cantante de este género logró igualar la voz del mítico *Zorzal Criollo*, dueño de un talento arrabalero único con un repertorio de 800 canciones y once títulos cinematográficos en su haber. Aunque no podemos dejar de mencionar a otra de las grandes voces inigualables y que marcaron un estilo dentro del género: la de Julio Sosa, el Varón del tango.

## NI URUGUAYO, NI ARGENTINO

A un lado y otro del río de la Plata, el tango surge entre mediados y finales del siglo XIX a partir de la fusión de tradicionales musicales de origen africano con ritmos europeos y criollos. Su historia es inseparable de los barrios más antiguos de Buenos Aires y de Montevideo, donde se crearon las primeras composiciones. Ejemplos de este ida y vuelta cultural entre capitales vecinas, son los clásicos “La Morocha” y “Mi noche triste”

*EL NUEVO TANGO NACE DE LA FUSIÓN DE DISTINTOS LENGUAJES MUSICALES COMO EL ROCK, EL JAZZ, LOS RITMOS LATINOS, EL FOLKLORE Y LA MÚSICA ELECTRÓNICA*

compuestos en territorios invertidos por el uruguayo Enrique Soborido y el argentino Pascual Contursi, respectivamente.

Al principio, la base instrumental del tango estaba formada por flauta, guitarra y violín, luego, tras la consolidación del género, se formó la típica orquesta que sumó piano, contrabajo y el inconfundible bandoneón. Sus letras, con su alto valor poético, combinan drama, lírica y humor, y son un reflejo de una jerga hoy casi olvidada.

## EL HIMNO DEL TANGO

No hay orquesta o cantautor que alguna vez no haya interpretado sus compases. Entre los casi veinte mil tangos registrados en nuestro país, uno de ellos es protagonista absoluto desde su creación: *La Cumparsita*, marcado a fuego en la memoria criolla y considerado el tango más famoso del mundo *made in* Uruguay. Sus orígenes datan de 1916, cuando la Federación de Estudiantes de Uruguay organizó una comparsa carnalera para salir a tocar por las calles y recaudar fondos. Allí, un estudiante de arquitectura llamado Gerardo Matos Rodríguez, presentó en público una

composición que terminó siendo el *himno* de todos los tangos. Meses después, la obra llegó a manos del gran maestro argentino, Roberto Firpo, quien la estrenó oficialmente el 19 de abril de 1917.

Hoy, tras cien años de historia y más de mil doscientas versiones, *La Cumparsita* es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad declarado por la UNESCO y se presenta al mundo como el *tango de todos los tangos*, habiendo sido interpretado por artistas de la talla de John Lennon y hasta utilizado en exitosas películas como *Harry Potter*.

## UNA MIRADA CONTEMPORÁNEA

A partir de la década de 1990, la cultura tanguera renace junto a un movimiento innovador que fusiona distintos lenguajes musicales como el rock, el jazz, los ritmos latinos, el folclore y la música electrónica con el estilo clásico del tango.

Uno de los grandes exponentes de ese renacimiento es la banda Bajofondo, (antes conocida como Bajofondo Tango Club), que surgió a principios de los años 2000, creada por músicos uruguayos y argentinos, y que fusiona el tango con la electrónica. Es a partir de la mezcla de estilos y géneros que aparece en la cartelera nacional el “nuevo tango uruguayo”, encabezado

por algunos grupos musicales que vuelven a encontrar en aquellos clásicos la esencia de una composición musical inagotable. Aquí les dejamos algunos ejemplos.

### Trío Malajunta

Integrado por Adriana Filgueiras (voz), Jorge Alastra (guitarra y arreglos) y Juan Rodríguez (violonchelo y acordeón), el Trío Malajunta incluye obras del repertorio clásico de tangos y milongas de compositores populares versionadas. El grupo se creó en 2010 y dos años después logró editar su primer álbum,

### Quinteto La Mufa

Los integrantes del quinteto instrumental pertenecen a una nueva generación de músicos que buscan un equilibrio estético entre lo clásico y lo vanguardista. Así es como La Mufa transita grandes composiciones tangueras de Alfredo Gobbi, Osvaldo Pugliese, Aníbal Troilo y Ástor Piazzolla desde un enfoque renovado. El grupo está compuesto por Martín Pugín (bandoneón), Jorge Pi (contrabajo), Lucía Gatti (violonchelo), Vivianne Graf (violín) y Alejandro Miguez (piano). Desde su nacimiento en 2002, el grupo

participa activamente en las propuestas culturales del género en Uruguay.

### Maia Castro

Es una de las nuevas exponentes uruguayas del tango, la milonga y el folclore con un repertorio que aún clásicos rioplatenses con composiciones propias en las que afloran raíces clásicas. Maia Castro se inició como artista en el carnaval montevideano y poco tiempo después la convocó la Orquesta Filarmónica para formar parte del espectáculo *Tres mujeres para el tango*, junto

a Laura Canoura y Mónica Navarro. Sus cuatro álbumes incluyen canciones de su autoría, y tratan temas de amor y desamor con una original actitud rockera. ♥



# COMBATIR EL FRÍO CON UNA CUCHARA

Las bajas temperaturas también invaden nuestras cocinas y nos obligan a pensar en opciones más contundentes que, además de un alto contenido energético, ayudan a entrar en calor.

La gastronomía está repleta de propuestas invernales que colaboran con la entonación del cuerpo cuando el termómetro marca el bajo cero. Varias recetas viajan de generación en generación y de lugar geográfico para instalarse en distintas culturas, pero sin olvidar su arraigo a las costumbres más intrínsecas de su pueblo de origen.

En esta edición les proponemos hacer un viaje gastronómico y recorrer los platos calientes más tradicionales de cada continente, compuestos por un gran porcentaje calórico y nutricional, que los convierten en el caballito de batalla durante la estación más fría del año. Lo cierto es que, a un lado y otro del mundo, vencemos el invierno con cuchara en mano.

## AMÉRICA: PUCHERO

Si hay una comida típicamente invernal es el puchero, característico de países como México, Perú, Colombia, Venezuela, Puerto Rico, Brasil, Argentina y Uruguay. Su nombre refiere al recipiente de barro en el que tradicionalmente solía servirse este tipo de "cocido", compuesto por verduras y por mayor o menor presencia de carne según su origen. El puchero rioplatense deriva del andaluz y



da preponderancia a las carnes por sobre los vegetales típicos del plato, que suelen ser papa, zanahoria, cebolla, choclo, zapallo, puerro y boniato. Algunas variantes también incluyen repollo, huevos, chorizo colorado y tocino. En nuestra cultura, el puchero se elabora con cortes de carne específicos como, por ejemplo, el osobuco. La preparación es realmente sencilla. La carne y las verduras se hierven a fuego moderado

y se van incorporando según sus distintos puntos de cocción, una vez cocidas se retiran del caldo —que puede ser utilizado para la elaboración de sopas— y queda listo para llevar a la mesa.

## EUROPA: LENTEJAS GUIADAS

Invierno y guiso de lentejas son casi sinónimos. Aunque las lentejas como plato son originarias de Medio Oriente (con Egipto a la cabeza) y

datan de la antigüedad, el famoso guiso que conocemos hoy es adjudicado a España.

Se dice que esta preparación culinaria estofada nace en la provincia de Ávila y rápidamente se popularizó por el resto del viejo continente y del mundo, con variantes cárnicas como chorizo, morcilla o panceta según la región. Al igual que el puchero, incluye varias verduras (a gusto del consumidor) y se le suele agregar salsa de tomate. Se trata de un plato rico, económico y nutritivo, ya que contiene muchas propiedades favorables para una dieta saludable. Puede maximizar sus beneficios si se combina con cereales como arroz, trigo y quinoa.

Una curiosidad: por su forma que recuerda a pequeñas monedas, en algunos países de Europa reciben el Año Nuevo comiendo lentejas como símbolo de prosperidad.

## ASIA: DASHI

Es un caldo de pescado de origen japonés, que se utiliza como base de gran parte de las recetas de la gastronomía asiática. Se elabora a partir del alga kombu seca y de otros ingredientes como el katsuobushi (un alimento preparado a partir de atún), las sardinas o setas.

El dashi es fundamental en Asia para la elaboración de los platos con fideos, que constituyen una fuente nutritiva de hidratos de carbono y un elemento indispensable de la alimentación básica.

Esta preparación es de muy rápida realización y puede combinarse con un toque de jengibre, champiñones, pollo y brotes de soja, que le dan un contrapunto crujiente a la suavidad del resto de los ingredientes.

## ÁFRICA: ESTOFADO DE CORDERO

Conocido como *tomato bredie*, esta receta típica de Sudáfrica suele comerse en invierno junto con una porción de arroz integral

hervido. Su preparación es a base de salsa de tomate y cordero, con condimentos que incluyen canela, cardamomo, jengibre, clavos de olor y, si se quiere, chile.

La elaboración es sencilla y requiere de un buen tiempo de cocción a fuego lento para conjugar los sabores de sus ingredientes principales: cordero, cebolla, tomate y papa. Este tradicional plato caliente es comúnmente consumido en el sur del continente africano, tanto por los locales como por los turistas que son conquistados por la combinación de aromas y sabores.

## OCEANÍA: PASTEL DE CARNE

Nadie que visite estas paradisíacas tierras puede dejar de probar su tradicional *meat*

*pie*, coloquialmente también llamado *dog's eye*. Y es que este plato de invierno se vende en panaderías, supermercados e incluso en algunos bares nocturnos por ser una de las recetas más populares de esta región.

El pastel de carne es el plato nacional de Australia y está compuesto por carne, puré de papas y una salsa espesa llamada *gravy*, elaborada con extractos procedentes de los jugos de cocción de carnes y verduras, y espesada con harina o maicena. A veces también se le agrega salsa de tomate.

La receta del pastel es sencilla y se prepara en dos partes: por un lado, la base con puré de papas y por otro, el relleno formado por carne picada, caldo de carne, nuez moscada, salsa de soja y sal.♥



# LOOKS PARA REGALAR

Siempre se dice que regalarle a los hombres es más difícil que a las mujeres. Con estos elegidos rompemos el mito y les proponemos cinco looks pensados para distintos estilos de papás. Una lluvia de ideas para que tomen nota y los sorprendan en su día.

Amante de los fines de semana tranquilos en casa, de los juegos de mesa, de la televisión, de un buen desayuno en familia y por supuesto, de la ropa de descanso bien cómoda.

1) Almohadón a rayas **Arredo** \$ 579 /relleno \$ 200 - 2) Juego de sábanas azul **Arredo** \$ 1790 - 3) Manta tejida **Arredo** \$ 1790 - 4) Crocs azul marino **Crocs** \$ 990 - 5) Medias de algodón mercerizado **SiSi** \$ 129 - 6) T-shirt básica **SiSi** \$ 239 - 7) Caja de seis pañuelos **Legacy** \$ 590 - 8) Pantalón de pijama **SiSi** \$ 399

1)

2)

6)

7)

3)

8)

5)

4)

PAPÁ HOGAREÑO

PAPÁ INTELLECTUAL



Aficionado a la ciencia, la literatura, la música, la fotografía y el arte en general. Descontracturado, curioso y siempre dispuesto a aprender o enseñar algo nuevo.

1) Reloj con malla bicolor **GR Joyeros** \$ 3900 - 2) Estuche de neopreno para laptop de 16" **Built** \$ 860 - 3) Reloj azul que se carga con energía solar **La Hora Exacta** \$ 1990 - 4) Buzo de jogging a lunares **Dakar** \$ 1290 - 5) Monito **Jean Vernier** \$ 400 - 6) Remera con estampa Benjamin **Dakar** \$ 790 - 7) Reloj Casio **La Hora Exacta** \$ 1590 - 8) Gorro tejido **Basefield** \$ 390 - 9) Gorro combinado **Rusty Navy** \$ 490 - 10) Jean **The Urban Haus** \$ 2190 - 11) Pack de tres pares de medias **SiSi** \$ 169

PAPÁ HINCHA



1)



2)



6)



7)



8)



4)



3)



5)



9)



10)

Fanático empedernido del cuadro de sus sueños y de la selección nacional. No se pierde un partido, ni de Uruguay ni del mundo. Siempre que puede lleva a toda a la familia a la cancha y hasta el nombre de la mascota suele aludir al fútbol.

1) Bufanda cuadrillé **Legacy** \$ 790 - 2) Gorro con pompon **La Isla** \$ 1390 - 3) Buzo escote en V de Peñarol o Nacional **Rincón del Hincha** \$ 950 - 4) T-shirt con número **Hering** \$ 389 - 5) Cinturón **Cat** \$1290 - 6) Bufanda de Peñarol o Nacional **Rincón del Hincha** \$ 249 - 7) Gorro con visera **Columbia** \$ 1190 - 8) Gorro con visera **Cat** \$ 690 - 9) Remera polo combinada **Polo Club** \$ 1690 - 10) Chaleco Patagonia **Rockford** \$ 4490

Con alma de aventurero, estos papás no se pueden quedar quietos en un lugar por mucho tiempo. Les encanta viajar en familia y descubrir nuevos lugares y personas.

1) Baúl redondeado **Tiendas Montevideo** \$ 369 - 2) Lanchera de neopreno **Built** \$ 690 - 3) Reloj Casio **La Hora Exacta** \$ 5290 - 4) Bombilla de acero inoxidable **Ramales** \$ 990 - 5) Navaja Suiza Victorinox con 8 funciones **GR Joyeros** navaja \$ 1030 / estuche \$ 780 - 6) Medias de rombos **SiSi** \$ 79 - 7) Reloj Seiko con fondo verde **La Hora Exacta** \$ 8190 - 8) Llavero de alpaca **Boutique Criolla** \$ 390 - 9) Llavero de acero Victorinox **GR Joyeros** \$ 450 - 10) Caja en forma de libro **Tiendas Montevideo** \$ 209 - 11) Cinturón negro **Uniform** \$ 990 - 12) Llavero de cuero **Boutique Criolla** \$ 390 - 13) Camisa cuadrillé **Polo Club** \$ 1890 - 14) Camisa con blanco **Legacy** \$ 1890 - 15) Cuchillo **Boutique Criolla** \$ 3400

PAPÁ INQUIETO



PAPÁ JOVIAL

El eterno adolescente. Le encantan las remeras con estampas, la música de moda, la tecnología y las reuniones informales. Un padre/amigo al que le encanta estar a la moda y jugar con sus hijos como uno más.

1) Reloj Citizen con malla de cuero y tecnología Eco Drive **GR Joyeros** USD 326 - 2) Remera celeste estampada **Uniform** \$ 990 - 3) Bufanda **Colours in fashion** \$ 290 - 4) Calzoncillos estampados **Ramales** \$ 490 c/u - 5) Remera Brooklyn **Dakar** \$ 890 - 6) Remera **Levi's** \$ 1590 - 7) Jean gris **Crash** \$ 1890 - 8) Perfume N° 3 **Legacy** \$ 540 - 9) Buzo Bariloche **Harrington** \$ 1992





### AFEITADORA PHILIPS S7310

El regalo infaltable para el Día del Padre. Les presentamos esta afeitadora con revestimiento de microesferas que ofrece un deslizamiento suave y evita la fricción. Los cabezales se flexionan fácilmente en cinco direcciones para comodidad adicional y las cuchillas guían suavemente los vellos para una afeitada delicada y al ras. Con una hora de carga, puede utilizarse sin cable por 50 minutos.

> **Encontrala en MULTI AHORRO HOGAR por US\$ 259**

### SBS BIKE MONITOR TRUCKER

A los fanáticos del bike este monitor de bicicleta inteligente no les puede faltar en sus rutinas de entrenamiento. Es sencillo de instalar, se aplica al radio de la rueda y está equipado con dos sensores, uno delantero y otro trasero, que permiten medir la velocidad, la distancia y el ritmo. El dispositivo está conectado a la aplicación Go Fitness que realiza un seguimiento de todos los datos y se sincroniza con el smartphone.

> **Encontralo en MOSCA por US\$ 99**



### ENERGY SYSTEM TOWER 8 BLUETOOTH

El Energy System proporciona una calidad y una potencia de sonido inigualable, multidireccional y envolvente a través de sus siete altavoces y 100W. Incluye Bluetooth 4.1, radio FM, lector USB y SD de hasta 64 GB, puerto de carga para dispositivos y un atractivo panel superior táctil que facilita su manejo. También puede controlarse desde un smartphone o una tablet.

> **Encontralo en MOSCA por US\$ 259**



### LAPTOP HP 14-AN008LA

Es la computadora ideal para los profesionales que no tienen una oficina fija, ya que su batería de larga duración (de hasta 6 horas) ofrece la libertad tan ansiada. Cuenta con procesador AMD E2, disco duro de 500 GB, memoria RAM de 2 GB, salida HDMI y altavoces DTS Studio Sound, que brindan una excelente calidad de sonido y matices dinámicos. Viene con sistema operativo Windows 10.

> **Encontrala en MOTOCICLO por US\$ 345**



## NOTICIAS TECNO

# MUNDO SUSTENTABLE

La revolución energética ya no es una fantasía, sino que es una realidad. Aquí les presentamos tres proyectos que aportan a la sustentabilidad.

### STELLA VIE

Desarrollado por el equipo solar de la Universidad Técnica de Eindhoven (Países Bajos) este modelo se presenta como el auto familiar más eficiente jamás construido. Funciona a base de energía solar a través de paneles y pretende ser el auto del futuro. Cuenta con un diseño estético y aerodinámico que a pesar de ser más bajo que los coches convencionales, es sumamente espacioso y tiene capacidad para cinco personas. El exceso de energía generado por el auto puede ser suministrado de nuevo a la red eléctrica. El navegador integrado que posee busca las rutas más eficientes y muestra cuánta energía se ahorra.



### UBITRICITY

Esta tecnología ya está funcionando en Londres y se llama Ubitricity. Básicamente es un dispositivo conectado al alambrado público que convierte a las lámparas en cargadores de autos eléctricos. Los propietarios de los coches deben hacerse de un cable de carga a medida que viene con un contador de luz incorporada. La firma Ubitricity monitorea las cargas y luego pasa la factura al usuario que puede pagar todo vía electrónica. El cable a su vez puede conectarse a cualquier toma de corriente estándar. El producto busca hacer más accesible la incorporación de cargadores a lo largo y ancho de la ciudad sin necesidad de crear estaciones de carga.



### MANTA RAY

La propuesta Manta Ray, a cargo del estudio Vincent Callebaut Architectures, fue diseñado para una competencia internacional y no tiene fecha confirmada de realización. Consiste en una terminal de ferris sustentable ubicada a orillas del río Han en Seúl (Corea del Sur). El proyecto propone grandes zonas de áreas verdes, pantanos para ayudar en la protección contra las inundaciones, la plantación de un bosque de sauces, la construcción de caminos peatonales, carriles para bicicletas y un complejo cultural, además de la terminal de ferris propiamente dicha. El techo del complejo contará con paneles de energía solar y turbinas eólicas con forma de árbol.



OCTAVO SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE BUENOS AIRES

## AL OTRO LADO DEL RÍO

Del 10 al 20 de junio abrió sus puertas la mayor exposición de autos de Argentina, y en VOS estuvimos allí. Con muchas novedades regionales, les contamos en detalle todo lo que se mostró y qué llegará en el corto plazo a Uruguay.

por **Federico Peralta Pahor**

**E**s uno de los eventos más importantes de la región y también, la muestra internacional de autos más cercana a nuestro país. El 8° Saló Internacional del Automóvil de Buenos Aires abrió sus puertas del 10 al 20 de junio en el predio de La Rural, un emblemático lugar de exposiciones ubicado en el centro de la ciudad rioplatense, donde más de 25 marcas de autos se reunieron para mostrar

sus novedades para el mercado argentino y también para la región.

**LAS NOVEDADES**

La jornada de prensa (de la cual fuimos parte) se celebró el día previo a la apertura de la muestra, que fue inaugurada con una sorpresa absoluta: la presencia de Lotus. La legendaria marca británica de vehículos deportivos volverá al mercado vecino lanzando los modelos Elise,

Evora y Exige con precios que van entre los 90 y los 240 mil dólares. En la muestra pudimos apreciar los primeros dos modelos, con potencias entre 220 y 410 caballos.

La segunda marca en presentar novedades fue Geely, una china conocida para nosotros. Con una gama similar a la uruguaya, mostraron dos nuevos modelos de SUV: Emgrand GS y Emgrand X7 Sport. El primero será el único que dirá presente en el mercado local, equipado con



Gama Toyota



Mercedes-Benz Clase X Concept (Stylish Explorer y Powerful Adventurer)

un motor naftero 1.8 de 140cv asociado a una caja manual de cinco marchas o automática de seis. Contará con tres versiones, de las cuales la más equipada tendrá control de estabilidad, seis airbags, llantas de 18 pulgadas y techo panorámico.

Nissan conquistó a los visitantes con un stand muchísimo más grande que en las muestras anteriores, lanzando oficialmente el SUV Kicks. Utiliza la misma plataforma de la familia March y Versa, y en Uruguay se comercializa desde fines del 2016. También se mostraron los Concepts Navara EnGuard y Frontier Attack (basados en la pick-up NP300 Frontier, que a partir del 2018 comenzará a producirse en Argentina), la nueva X-trail y el Gripz Concept, que adelanta la futura corriente de diseño de la marca nipona. Una de las marcas que buscó coquetear con el público fue Toyota. Además de mostrar su avanzada eléctrica y exhibir los Toyota Mirai (impulsado a hidrógeno), FCV y C-HR Hybrid, la automotriz destinó un espacio exclusivo a Lexus. La división premium de Toyota podría llegar al mercado vecino dependiendo de la

repercusión que haya tenido en este Saló del Automóvil. Allí se expuso la coupé RC F, el SUV RX 350 y el concept LC 500.

Las norteamericanas Ford y Chevrolet tomaron caminos separados. Mientras el óvalo se propuso desplegar toda su potencia estadounidense sin lanzar ninguno de esos productos (estaban expuestos el Ford GT, el Mustang Shelby GT350R, la pick-up Ford F150 y hasta el SUV Explorer), el moño lanzó el Camaro SS (a un precio de 95.000 dólares), pero no trajo atracciones típicas de su procedencia: tan solo el Bolt EV, un vehículo eléctrico que tampoco está planificado que llegue a los mercados regionales. En lo que sí nos sorprendieron ambas marcas fue en el ámbito de las SUV: Ford develó por primera vez al público el rediseño de la EcoSport producida en Brasil (sin fecha de llegada para nuestro país) y Chevrolet mostró su nueva propuesta regional: el Equinox, que llegará a Uruguay en noviembre y ocuparía el lugar de la Captiva Sport.

Más adelante llegó el turno de toda la familia Fiat Chrysler Automóviles (FCA): Fiat, Chrysler,

**FORD DEVELÓ POR PRIMERA VEZ AL PÚBLICO EL REDISEÑO DE LA ECOSPORT PRODUCIDA EN BRASIL**



*EL SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE BUENOS AIRES ES UNO DE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES DE LA REGIÓN Y LA MUESTRA INTERNACIONAL DE AUTOS MÁS CERCANA A NUESTRO PAÍS*



Chevrolet S10 Trail Boss

Jeep, Dodge y RAM. De todas ellas hubo al menos una novedad.

Fiat, la más grande del grupo en volumen de ventas, y la que más metros cuadrados ocupó en el Salón, mostró el nuevo Fiat Argo, el *hatchback* que reemplazará en la región al discontinuado Punto y podría también tomar el espacio del Palio. Si bien todavía no está confirmada su llegada al territorio uruguayo, es muy posible que lo haga hacia fines del 2017 o principios del 2018. En Argentina se lanzará en setiembre, con dos motores nafteros (1.3 de 99cv y 1.8 de 130cv) con opción manual o automática.

Del resto de las marcas de FCA, Jeep presentó la nueva generación del Compass que arribaría a Uruguay durante el primer semestre del año entrante. Se posicionaría por encima del Renegade, del cual adopta su plataforma, y por debajo de la SUV Cherokee. También se mostró el Dodge Challenger SRT Hellcat (con 717 caballos), la Dodge RAM 1500 accessorizada y la van Chrysler Pacifica, que se alista en el mercado

vecino para poder arribar en su variante híbrida en el largo plazo.

Otra de las novedades regionales que se develó en el Salón de Buenos Aires fue el Renault Kwid. El modelo más accesible del rombo tuvo su prelanzamiento para Brasil durante la jornada de prensa, equipado con un motor naftero 1.0 de 66cv, aunque no se precisó cuándo llegará a nuestro mercado (creemos que en lo que resta del 2017). Además, la marca mostró la pick-up Alaskan (la reinterpretación "francesa" de la Nissan Frontier, que también será argentina a partir del 2018), la nueva generación del SUV Koleos y la gama eléctrica que arribará en el mediano plazo al mercado vecino: Kangoo Z.E. y Twizy.

Si bien la novedad esperada para el público argentino era el Honda WR-V, la marca nipona decidió no mostrar nuevas incorporaciones a su line-up actual. Sin embargo, no defraudó al exhibir dos modelos rabiosos: el NSX híbrido (con un motor naftero asociado a tres motores

eléctricos que en conjunto erogaron 581cv) y el Civic Type-R Prototype de 310 caballos de potencia. Con 26 unidades en escena Volkswagen siempre aprovecha el Salón de Buenos Aires para mostrar prácticamente toda su gama y adelantar lo que se viene. Lo importante para nosotros fue la develación del Pepper up! (la variante más "rabiosa" y equipada, con un motor 1.0 Turbo TSI de 101cv) y la Tiguan AllSpace, que llegarán en breve junto con la motorización 3.0 V6 de 224cv de la Amarok producida en Argentina. También se mostró el Golf R (con más de 300cv), el Gol GT Concept y el SUV grande Atlas.

Audi, que forma parte del grupo Volkswagen, también dijo presente mostrando su gama deportiva: RS3 Sedán, TT RS y R8 V10 Plus. Lanzó a la venta la nueva generación de la Q5 y el Q2, que en estos días comienza a venderse en Uruguay.

Hacia el final de los pabellones de La Rural se ubicaron Mercedes-Benz, el Grupo PSA (Peugeot, Citroën y DS) y Chery.

La marca de la estrella mostró su nueva gama AMG y el *restyling* del GLA, además de lanzar el Clase E Coupé. Como atracción estaban expuestos los dos concepts que adelantan la futura pick-up Mercedes-Benz Clase X: Stylish Explorer y Powerful Adventurer. Esta camioneta también se va a producir en Argentina, en conjunto con las Renault Alaskan y Nissan Frontier que mencionamos antes.

Peugeot, Citroën y DS ocuparon todo el fondo del pabellón, para mostrar las nuevas versiones DS Performance de los DS 3 y DS 4, el DS 3 Cabrio y el DS 7 Crossback, con llegada confirmada para Argentina, pero sin detalles para Uruguay. Lo que más importa de este grupo para nosotros es la exhibición por primera vez de las nuevas Peugeot Expert y Citroën Jumpy ensambladas en nuestro país. Se fabricarán por lo menos 6.000 unidades al año que se destinarán a exportación, principalmente hacia Argentina y Brasil.

## EL NUEVO FIAT ARGO REEMPLAZARÁ EN LA REGIÓN AL DISCONTINUADO PUNTO Y PODRÍA TAMBIÉN TOMAR EL ESPACIO DEL PALIO

En el Salón de Buenos Aires se mostraron por primera vez otras novedades del grupo como los Citroën C4 Cactus y e-Mehari o los Peugeot 3008 y 5008.

La marca que cerró la jornada de prensa fue Chery, que fue la primera automotriz china en pisar suelo argentino. Luego de lanzar en Uruguay la renovación de sus SUV con la llegada de las Tiggo 3 y Tiggo 5, en Argentina avanzarán un poco más presentando la Tiggo 2 (la variante aventurera del Fulwin) y los Arrizo 3 y Arrizo 5. Más adelante se presentará la Tiggo 7, la camioneta tope de gama que marca un avance importante en relación a las SUV ya conocidas de Chery. Así pasó un nuevo Salón Internacional del Automóvil de Buenos Aires. Una cita casi obligada para los fanáticos de los autos y una excelente oportunidad para el público uruguayo de vivir de cerca una exposición de nivel internacional. ♥



Toyota FCV Plus

# A PURO ENTRENAMIENTO

Que el invierno no sea excusa para dejar de hacer ejercicio. El secreto para no perder el movimiento es llevar la indumentaria adecuada. Que ni la lluvia ni el viento sean impedimentos para disfrutar de una jornada de entrenamiento al aire libre.



1)

2)

3)

4)

5)

6)

- 1) Pantalón para trekking **Columbia** \$ 2490 - 2) Canguro deportivo Adidas **Macri Sport Life** \$ 2690 - 3) Remera básica blanca **Hering** \$ 549 - 4) Gorro tejido Adidas **Cien Pies** \$ 1000 - 5) Campeones grises y rojos Hi-Tec **Toto** \$ 1990 - 6) Pantalón de jogging N+ \$ 990



7) Campera térmica **Columbia** \$ 6690 - 8) Champions AS azules con suela blanca **Toto** \$ 990 - 9) Champions Nike **Macri Sport Life** \$ 4490 - 10) Canguro Nike **Cien Pies** \$ 2500 - 11) Buzo con cierre **Columbia** \$ 1990 - 12) Babucha Nike **Macri Sport Life** \$ 2590 - 13) Champions Nike **Cien Pies** \$ 4400

CUATROASES

# MARCAR ESTILO

Cuatroases ha acompañado a generaciones enteras de uruguayos en el maravilloso mundo de la moda, siempre adaptándose a las nuevas tendencias con creatividad y versatilidad. Conversamos con su equipo de diseño para conocer un poco más sobre la marca, sus productos y lo que se viene para esta temporada.

La empresa uruguaya, nacida en 1957, es pionera en el rubro de la vestimenta masculina y ha vestido a cientos de hombres desde sus inicios. Saber acompañar las necesidades y demandas de los clientes, así como el cambio cultural que se ha generado en la moda masculina en los últimos años es lo que le ha permitido crecer y pasar por varias etapas: desde ser un referente en sastrería a comercializar marcas

internacionales de gran respaldo como Pierre Cardin, Lois y Hang Loose. Cuatroases busca desarrollar un producto que trascienda marcas y que se defina con estilo propio, apto para todas las ocasiones de vestir de cualquier hombre y a la altura del público más exigente. Actualmente cuenta con 40 sucursales y una tienda *online*, que se suma a ese permanente proceso de transformación de

la empresa que le permite mantener la vigencia a lo largo de los años.

## ¿Qué tipo de indumentaria ofrecen?

Seguramente la variedad más amplia en el rubro a nivel local. La moda masculina ha crecido y se ha vuelto cada vez más dinámica y demandante, por lo que hemos trabajado para cubrir esos requerimientos. Nuestros productos

van desde lo más casual, sport y relax hasta la sastrería formal. Tenemos líneas de básicos y productos de tendencia que se complementan con accesorios y una línea de calzados cada vez más amplia.

## ¿Dónde se confeccionan las prendas?

Tenemos algunos productos confeccionados aquí y en la región desarrollamos otros (en Paraguay y Brasil), pero el mayor porcentaje de la producción se realiza en Oriente. Esto significa que hay todo un proceso que incluye investigación de tendencias, adaptarlas a nuestro mercado y público objetivo, viajes de relevamiento, definición de las colecciones y seguimiento de las producciones hasta su embarque. Este proceso comienza más de un año y medio antes de que las prendas de cada temporada lleguen a las tiendas.

## ¿Cuáles son las novedades para esta temporada?

Las tendencias que elegimos desarrollar muestran personalización e identidad con prendas intervenidas y señales de uso como desgastes, parches, desteñidos, lavados, combinaciones de sastrería y prendas casuales/funcionales para un hombre práctico. Apostamos a looks de montaña, grunge y militar para un estilo relajado, con camisas leñadoras, jeans desgastados, t-shirts estampadas, mucha felpa, camperas bomber, cazadoras, camuflados, tejidos resistentes y pantalones cargo en toda la gama de colores de verde, tierra, mostaza, rojo y bordeaux. También trabajamos el índigo como gran protagonista, el denim con estilo "jeanero" y diversas técnicas de teñido en tonos de azul.

## ¿Qué nos pueden adelantar de la colección primavera-verano?

Continúa la tendencia del índigo, los estampados macro, el *fullprint*, las estampas naïf, el lettering, el follaje tropical, los tejidos frescos y nobles como el algodón y el lino. En cuanto a



las paletas de colores, se incorporan las bases azules, los verdes apertolados y turquesas junto a colores cálidos como el rojo, el naranja, el coral y también los tonos pastel.

## ¿Cómo es el público masculino a la hora de vestirse?

Es muy difícil definirlo como una globalidad, hay gran variedad de estilos dentro de ese conjunto. Hoy el público masculino ha cambiado, se ha actualizado y se preocupa

más por su imagen. Aunque Uruguay sigue siendo bastante clásico con relación a otras grandes ciudades de la región, el desarrollo de la tecnología y la presencia de algunas marcas internacionales en el mercado ponen al alcance del hombre mucha información. Los uruguayos ya no se conforman con productos básicos que solo cambian cuando dejan de cumplir su vida útil, sino que incorporan elementos de tendencia, utilitarios y versátiles para dar un toque a su look, aunque mantienen siempre una de sus características: ser práctico, tal como propone nuestra campaña de invierno.

## SERVICIO DE ARREGLOS

Cuatroases dispone de un servicio de ajuste de prendas. Dado que estas se desarrollan con medidas estándar, pero cada persona tiene diferentes características físicas, necesidades y gustos, la firma ofrece adaptar las prendas a medida, ajustando el largo de pantalón, el largo de mangas, el entallado o la soltura en cintura, entre otros arreglos.

## ¿El modo de vestirnos habla de nuestra personalidad?

Habla de mucho más que eso. En un principio, la vestimenta apareció por utilidad y pudor, pero hoy representa más: es adorno, afiliación social, diferenciación, autoestima, pertenencia. Hay una relación directa y recíproca entre vestimenta (ropa, calzado y accesorios), soporte (cuerpo) y contexto (espacio, tiempo, lugar). Por lo tanto, cómo nos vestimos dice mucho sobre quiénes somos o al menos sobre qué imagen queremos que los demás vean de nosotros.♥



# COLOR BLOCK

Con el color como fuente de inspiración, les proponemos cuatro conjuntos monocromáticos con mucho estilo.

## AZUL

- 1) Remera rayada **Legacy** \$ 1250 - 2) Camisa con pintitas **La Dolfina** \$ 1990
- 3) Buzo tejido de algodón **Basefield** \$ 990 - 4) Pantalón de vestir **Legacy** \$ 1890
- 5) Cinturón de yute y nobuck **Legacy** \$ 790 - 6) Borcegos **Macri** \$ 2990

## VERDE

- 1) Guantes tejidos **Colours in fashion** \$ 490 - 2) Campera capitoneada de pluma **Harrington** \$ 1950
- 3) Remera Maui Navy \$ 1090 - 4) Champions New Balance **La Isla** \$ 3590
- 5) Pantalón de pana recto **Basefield** \$ 1190 - 6) Camisa **La Dolfina** \$ 1990

- 1) Cárdigan tejido **Harrington** \$ 2360 - 2) Pantalón de pana **Harrington** \$ 1190 - 3) Campera bomber de gamuza **Basefield** \$ 1790 - 4) Medias de algodón mercerizado **SiSi** \$ 129 - 5) Taza con dibujo de perro **La Compañía del Oriente** \$ 212 - 6) Cárdigan melange con coderas **Cuatroases** \$ 2990

ARENA



GRIS

- 1) Campera de paño **Crash** \$ 2490 - 2) Buzo **Harrington** \$ 1432 - 3) Camisa cuadrillé **Harrington** \$ 990 - 4) T-shirt con estampa **Hering** \$ 549 - 5) Championes **Crocs** \$ 2990 - 6) Pantalón de vestir de gabardina **Jean Vernier** \$ 1199



# NUEVAS TRADICIONES

Harrington nos invita a mezclar, a conjugar los viejos valores con los nuevos, a inspirarnos en las tradiciones para generar nuevas que tiendan a respetar y a entender al otro. Bajo esta consigna nos propone su colección de invierno, que abarca una gran variedad de prendas y a precio promocional.



← Montgomery. Antes \$ 5900, ahora \$ 4720  
Sweater italiano con cuello volcado. Antes \$ 1950, ahora \$ 1560  
Pantalón de jean \$ 1290



Sweater 1/2 cierre. Antes \$ 1950, ahora \$ 1560 →  
Pantalón de pana con cinco bolsillos \$ 1190



← Camisa fantasía \$ 1590  
Pantalón algodón \$ 1290



Camisa de jean \$ 1290 →  
Sweater 1/2 cierre. Antes \$ 1950, ahora \$ 1560  
Pantalón con cinco bolsillos \$ 1290

Precios y artículos sujetos a cambios de acuerdo al período promocional y disponibilidad de stock.

Campera. Antes \$ 3490, ahora \$ 2792  
 Camisa de viyela. Antes \$ 990, ahora \$ 792  
 Pantalón de pana. Antes \$ 1190, ahora \$ 952



## COMPLEMENTOS HARRINGTON PARA PAPÁ



▲ Pantalón de pana. Antes \$ 1190, ahora \$ 952



Camisa de viyela. Antes \$ 990, ahora \$ 792 ▲



► Sweater de algodón.  
 Antes \$ 1290, ahora \$ 1032



◀ Sweater de lana con cuello volcado.  
 Antes \$ 1950, ahora \$ 1560  
 Pantalón de algodón \$ 1290



◀ Bufandas en variedad de  
 diseños y colores \$ 490

► Sweater escote en V.  
 Antes \$ 990, ahora \$ 792



▲ Sweater polar. Antes \$ 1190, ahora \$ 952

Precios y artículos sujetos a cambios de acuerdo al período promocional y disponibilidad de stock.

## COSMÉTICA MASCULINA

## LO QUE ELLOS QUIEREN

Que el cuidado personal es territorio femenino es un cliché pasado de moda. El universo de la cosmética para hombres gana cada vez más adeptos que comienzan a consumir múltiples productos con el solo fin de sentirse y verse bien.

**D**esde hace un tiempo, las firmas cosméticas identifican en el público masculino la necesidad de ampliar su *necessaire* para complementar sus tradicionales rutinas de cuidado con líneas exclusivamente pensadas para ellos. Los hombres comienzan a familiarizarse con su lado más chic, se vuelven adictos al cuidado integral de su imagen y practican verdaderos rituales de belleza para la piel, el cabello y hasta la barba. Desde hidratantes faciales y corporales hasta exfoliantes, mascarillas y cremas reductoras, la cosmética masculina da un gran paso adelante e invita a perderse en el maravilloso mundo de la estética y la salud.

**PIEL**

Cada vez son más los que apuestan a una piel más luminosa y suave, y buscan auxilio en cremas que ayudan a protegerla del paso

del tiempo, el estrés, el sol y las pequeñas heridas causadas por el afeitado. La piel del hombre es por naturaleza un 20 % más grasa que la de la mujer, por lo que es importante emplear una crema acertada y descartar productos universales para ambos sexos. Existen algunas opciones multifunción que alisan las arrugas al tiempo que hidratan, aunque también se encuentran en el mercado los llamados sérums de aplicación nocturna y con muy buenos resultados.

*LA PIEL DEL HOMBRE  
ES POR NATURALEZA  
UN 20 % MÁS  
GRASA QUE LA DE LA  
MUJER*

**CABELLO**

Una de las mayores preocupaciones dentro de la estética masculina es el cabello, aunque existen algunos consejos para mantenerlo sano y fuerte a lo largo del tiempo. La correcta elección del shampoo, la no exposición a excesos de temperatura y el masaje capilar ayudan a mejorar la calidad y el riego sanguíneo, que puede colaborar con la detención de la caída del cabello en casos de estrés. La cera o la espuma no son buenos compañeros para una melena perfecta, por lo que si se desea moldear un peinado, es importante no aplicar estos productos desde la raíz, sino muy escasamente en las puntas.

**BARBA**

Las barbas pobladas se han transformado en un estilo imparable que, lejos de encontrarse en sus horas bajas, adquiere cada vez más fuerza en el universo masculino. Sin embargo, más allá de ser una simple moda esta tendencia conlleva esfuerzo, tiempo y,



por sobre todo, cuidado. Las normas básicas de los nuevos hípsters son la higiene, la hidratación y el *styling*, tres puntos claves que sirven de guía para mantener una barba de marcada personalidad. Además de lavarla a diario —idealmente con jabones naturales—, existen aceites y bálsamos especiales para contrarrestar los picores provocados por la resequeza de la piel durante el crecimiento del vello. También es indispensable darle forma y estilo para que se adapte lo mejor posible a los distintos tipos de rostro. Lo ideal es recurrir a las manos de un profesional que pueda afeitar, recortar y peinar la barba cual si fuera una obra de arte.

**DEPILACIÓN**

Aunque el deporte es una de las principales excusas de este auge, muchos hombres adoptan la depilación como una práctica estética y saludable. Las zonas más comunes de depilación masculina son el pecho, la

barba, el abdomen o las piernas, habiendo quienes también se deciden por las cejas, las axilas, las manos e incluso, la zona de los genitales. Los métodos utilizados son tan variados como los propios del mundo femenino, aunque suelen aferrarse a la maquinilla manual o crema depilatoria para evitar el sufrimiento de la tan temida cera.

**DIETA**

Por supuesto que la dieta también incide en el cuidado personal potenciando el efecto de las cremas y otros productos cosméticos. La carne roja, el aceite de soja y la espinaca contienen un antioxidante potente que incrementa la renovación celular y favorece una piel más luminosa y tersa, mientras que alimentos como la zanahoria, el brócoli y el hígado tienen propiedades específicas para combatir granitos y signos de envejecimiento. La consigna es nunca olvidar que en última instancia, somos lo que comemos.♥

*LA CERA O LA ESPUMA  
NO SON BUENOS  
COMPAÑEROS PARA  
UNA MELENA PERFECTA*

# TOCÓ ABRIGARSE

Gorros, guantes y abrigos para no pasar frío. Una selección de productos para los más pequeños del hogar.



1) Campera deportiva con capucha N+ \$ 1290 + champions Nike Cien Pies \$ 1200 + gorro combinado tejido con pompón Navy \$ 690 - 2) Trenca con corazones y capucha con piel Thomas Trent \$ 2490 - 3) Campera bomber de gabardina N+ \$ 1990 - 4) Campera de plumas Hering \$ 1999 + gorro tejido con pompón Thomas Trent \$ 790 - 5) Campera de abrigo color natural con moña Naranjita \$ 3000 - 6) Campera impermeable a lunares Hering \$ 1999 + guantes Thomas Trent \$ 390

## UN CLÁSICO

Un accesorio clave para todo hombre, sin importar el estilo que tenga. Útil, práctica y un complemento infaltable en cualquier look, la billetera se posiciona como uno de los regalos más codiciados para el Día del Padre y también —por qué no— para autorregalarse en cualquier momento del año.



1) Cool: estampada con hojas Uniform \$ 790 - 2) Sobrio: de cuero color suela Hush Puppies \$ 1090 - 3) Rústico: Rusty con distintas texturas Navy \$ 690 - 4) Elegante: bicolor Ramales \$ 710 - 5) Clásico: cuadrillé azul claro Uniform \$ 790

# ELEGIDOS OSITOS & CÍA

Juguetes para compartir con papá, actividades para hacer al aire libre y burlarse del frío o para sentarse alrededor de la estufa en familia, esa es la propuesta de Ositos & Cía para sacarle provecho al invierno.



1)



2)



3)



4)



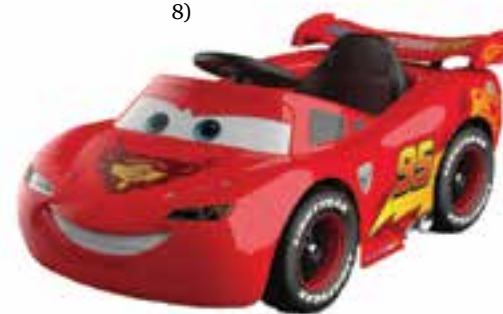
5)



6)



7)



8)



9)



10)



11)



12)



13)



14)



15)



16)

1) Patines artísticos de cuatro ruedas \$ 1790 - 2) Buggie Disney con guía \$ 2290 - 3) Tripatín Disney \$ 1190 - 4) Monopatín Disney \$ 1390 - 5) Tripatín Flicker Tijera \$ 3790 - 6) Triciclo con guía \$ 1990 - 7) Casita Disney USD 329 - 8) Auto a batería Cars con control USD 299 - 9) Fábrica de muffins \$ 1090 - 10) Muñeca Elena de Avalor grande \$ 1290 - 11) Spinners en varios diseños desde \$ 149 - 12) Perro giro 360°, menea la cola y responde órdenes \$ 1790 - 13) Puzzle de 208 piezas con juego en valija \$ 890 - 14) Pelotero de Paw Patrol \$ 1490 - 15) Masa de arena \$ 490 - 16) Figuras Avengers gigantes de 50 cm \$ 2490

# APORTAR A LA SOCIEDAD

En esta sección siempre les contamos las actividades y los proyectos que realizamos en el marco de nuestro programa de responsabilidad social. En esta oportunidad quisimos contarles qué es exactamente eso, para lo cual conversamos con el especialista en Responsabilidad Social Empresaria, Oscar Licandro\*.

## ¿Qué se entiende por responsabilidad social empresarial (RSE)?

Para empezar, no es un concepto que se entienda bien, se le llama RSE a cosas que no lo son y por otro lado hay gente que actúa con RSE pero no sabe que lo hace. La responsabilidad social es una forma de gestionar, no es solo ayudar a la sociedad. Está basada en la idea de que la empresa tiene públicos distintos (*stakeholders*) que serían los empleados, los vecinos, los proveedores y los clientes. La responsabilidad social es gestionar responsablemente la relación con ellos. Cuando una empresa está actuando, siempre hay riesgos de que haya impactos negativos sobre los *stakeholders* (hacer ruido a los vecinos, daño ocasional a un cliente, un accidente laboral), por eso, tiene que hacer todo lo posible para que eso no ocurra.

## ¿Cómo debe proceder una empresa?

La idea de la responsabilidad es manejar esos impactos en dos líneas: cómo hacer para evitar los negativos y buscar qué impactos positivos pueden generarse, con la característica de que son decisiones a las que la compañía no está obligada ni por la ley ni por los contratos. Pagar los impuestos no es responsabilidad social, entregar en fecha un producto que está pactado o pagar los sueldos, tampoco. RSE es cuando hacés algo por arriba de lo que

estás obligado a hacer, ya sea para mitigar un impacto negativo o para generar uno positivo. Nadie obliga a Tres Cruces a apoyar a Niños con Alas, por ejemplo y es algo que genera un algo positivo. Pero no hay que olvidar que la RSE también aplica a cómo se relaciona con sus empleados y con el resto de los *stakeholders*.

## ¿Cuáles son las modalidades que hay para ejercer esa RSE?

Lo que puede haber son criterios. Lo primero que tiene que hacer una empresa es ver qué impactos tiene o puede tener sobre cierto *stakeholder*, hacer un diagnóstico de lo que necesita y ahí decidir qué implementar. Por ejemplo, si quiere trabajar sobre temas educativos, tiene que ver qué necesidades hay en ese ámbito en las que pueda contribuir. El segundo paso es decidir qué cosas puede hacer y el tercero es entrar en contacto con las instituciones que trabajan en el tema para ver si es posible hacer algo juntos, diseñarlo con ellos y después avanzar.

## ¿Esa contribución tiene que ser siempre monetaria?

No, está bien que las empresas colaboren con dinero, pero tienen otras cosas que pueden aportar; tienen personal que puede hacer una actividad de voluntariado, tienen conocimientos, productos o servicios que pueden dar gratis, infraestructura. Hay estudios contables y

agencias de publicidad, por ejemplo, que dan servicios por bono.

Hay muchas cosas que pueden hacer que no son necesariamente con dinero. A veces se cree que hacer RSE es caro porque solamente se piensa en los ejemplos donde se pone capital pero muchas veces puede contribuirse a la comunidad con poco dinero o sin él.

Hay una guía que se llama ISO 26000 de RSE que dice que eso es mucho más rico y plantea que además, la empresa debe involucrarse y coordinar con las organizaciones sociales con las que colabora, trabajar conjuntamente. RSE es promover temas que hagan que las personas puedan salir adelante por sí mismas, no solamente ayudar a mitigar un problema —que sería asistencialismo—, sino dar herramientas para que no sigan necesitando de la empresa.

## ¿El patrocinio entonces no entraría dentro de la RSE?

El patrocinio a un espectáculo con la finalidad de promocionar una marca es una técnica de marketing. La empresa también puede patrocinar a una escuela o un evento de una organización social, pero ahí sí estamos hablando de RSE, lo otro son las clásicas sponsorship.

## ¿Cómo funciona en los casos de RSE la ley de beneficios fiscales?

Si una empresa va a contribuir con una funda-

ción que entra dentro de los beneficios fiscales por donaciones, una parte de lo que aporta lo puede deducir de impuestos. Muchas veces lo que ocurre es que, gracias a que puede descontar impuestos, la institución puede recibir mucho más dinero por parte del donador. Por ejemplo, si yo puedo descontar el 50% y tengo \$ 100 para darle a la organización que quiero ayudar, puedo hacer que reciba \$ 200, porque ya puse \$ 100 y lo otro lo deduje de impuestos (en realidad, lo aportó la sociedad a través de renunciar a cobrarlo). Hay gente que dice, “hacen RSE para descontar impuestos” y no es así, diferenciamos el cómo de la finalidad. La finalidad es ayudar y se aprovecha que existe ese descuento para que el que quiero ayudar reciba más.

## ¿Todas las instituciones cuentan con eso?

Descontar impuestos en donaciones es un beneficio de muy poquitas instituciones, sin embargo son muchas las que reciben y eso habla muy bien de las empresas uruguayas. La mayor parte de los recursos que reciben las ONG, e inclusive algunas instituciones públicas educativas, es sin descuentos y eso está bueno decirlo porque hay mucho mito sobre el tema. Por ejemplo, el 40% de las donaciones que recibe la Teletón es de empresas, pero de ese porcentaje solo una pequeña parte tiene deducción de impuestos.

Uruguay está atrasado en el tema. La antítesis



en eso es Estados Unidos, donde cualquier ciudadano o empresa puede donar a quien quiera y una parte de lo que dona lo puede deducir de impuesto a la renta. Cuando eso funciona, son los ciudadanos y las empresas las que pueden decidir en forma autónoma a quién ayudar.

## ¿Qué tanto influye en la imagen de una empresa hacer RSE?

Hay que diferenciar las prácticas de RSE con las de marketing social, que es cuando una compañía ayuda a una institución solo para mostrar una imagen; si hace RSE de verdad, lo que busca es generar un impacto sobre otro mundo que ese otro se dé cuenta, no que todo el mundo se entere, salvo que quiera difundir

lo que hace la institución que está apoyando. Si una empresa hace estas cosas pensando que va a vender más, se equivoca de aquí a la luna, porque la gente cuando va a comprar, no se fija si esa empresa es responsable o no, se fija si el producto le gusta o si el precio le sirve. Hacer RSE pensando en mejorar la imagen y vender más, es un error. La ganancia está en el respeto que se gana.♥

Oscar Licandro es licenciado en sociología, consultor independiente y coordinador del programa de investigación sobre RSE de la Universidad Católica del Uruguay.

# HORÓSCOPO

Pronóstico provisto por: [www.astro.uy](http://www.astro.uy)

## Aries

**Julio:** Los últimos diez días del mes son los favorables para avanzar, mientras que en el terreno afectivo existen mejores oportunidades desde el 8 y hasta el 15. En el plano de la salud, es un mes algo bajo en el sentido de la vitalidad, pero sin grandes sobresaltos en general. Los días 6, 16 y 24 son los mejores en este tramo.

**Agosto:** Destacado por su buen rendimiento en el ámbito laboral, este mes contiene algunos contratiempos en lo afectivo, particularmente durante los días 5, 18 y 25, que inclusive pueden traer noticias molestas en el sentido familiar. Se recomienda evitar los enfrentamientos.

## Géminis

**Julio:** Es un mes totalmente aprovechable en todos los aspectos. Pueden encontrarse algunas oportunidades los días 2, 11, 20 y 28. Es importante tratar de culminar todos los proyectos posibles dentro de este buen tramo, ya que prácticamente no hay contratiempos para alcanzar las metas.

**Agosto:** Durante todo el mes los reflejos intelectuales son menores y debe revisarse dos veces cada asunto. En forma particular, existe cierta debilidad en este tema durante los días 3, 6, 9, 16 y 22. Alguna solución afectiva es posible durante los últimos cinco días del mes, como si algo cobrara fuerza nuevamente.

## Leo

**Julio:** Entre el 6 y el 25 la capacidad de concentración disminuye con lo que los errores pueden aumentar y hay que prestar atención a los detalles. Si bien esto no afecta en forma profunda, es necesario revisar todo muy bien. Algo de energía extra para mejorar el rendimiento en el ámbito laboral se presenta desde el día 20.

**Agosto:** Un mes menos precipitado que el anterior y más disfrutable en el sentido afectivo, con posibilidad de aprovechar buenos momentos durante los días 2, 12, 20 y 29. Los días a tener algo de cuidado, en particular en el terreno de las relaciones, son 7, 8, 14 y 27.

## Tauro

**Julio:** La mayoría del mes es positivo en cuanto a las tareas y las rutinas, particularmente con algunas oportunidades durante los días 3, 4, 5, 27, 28 y 29. Algunos contratiempos de salud o una baja generalizada de la vitalidad se presentan desde el 21 en adelante y esta condición supera el mes en cuestión.

**Agosto:** Un mes en general muy bueno en lo laboral y muy complejo en lo afectivo. En cuanto al primer término, los mejores días corresponden a la primera quincena del mes, mientras que en el plano emotivo, hay que ir con cuidado en particular el 1, 7, 14 y 20, y se recomienda evitar discusiones.

## Cáncer

**Julio:** Algunas discusiones y enfrentamientos, así como pequeños accidentes domésticos o durante los desplazamientos, son posibles dentro de las primeras tres semanas del mes. Luego, las condiciones mejoran y aunque no es un tramo para destacar, algunos acontecimientos positivos pueden presentarse durante los días 4, 13, 22 y 23.

**Agosto:** Un mes destacado en el terreno afectivo por sobre el resto de las cosas. También algunas noticias positivas en el terreno económico pueden asociarse a los días 9, 18 y 27. Algún exceso contraproducente se presenta entre el 5 y el 6.

## Virgo

**Julio:** En el plano afectivo es un mes complicado, pero hay que prestar atención en forma particular a los días 6, 14, 20 y 26. Pueden destacarse algunos logros obtenidos en el terreno material durante el final del período, es decir, desde el día 27. Hay que tener mucho cuidado en la comunicación con los demás.

**Agosto:** Ya desde el día 2, el panorama afectivo mejora notablemente y se extiende por el resto del tramo. En forma accesoria, las rutinas laborales continúan su desarrollo con buen suceso y pueden esperarse buenas noticias los días 6, 7 y 14.

## Libra

**Julio:** Un mes especialmente positivo en el sentido afectivo a partir del día 5. El resto del tramo pueden encontrarse excelentes condiciones para cumplir las metas. Destacan claramente los días 11, 12, 20, 28 y 29. En el terreno material, las rutinas tienen buenas perspectivas y tal vez haya que tratar de apresurar algunos acuerdos, que tienen mejor panorama durante este período que en las siguientes semanas.

**Agosto:** Algo más complicado en el terreno material y con algunos disgustos afectivos, hay que cuidarse especialmente durante los días 4, 5, 11, 12, 18 y 19.

## Sagitario

**Julio:** Un mes conflictivo en el terreno de las relaciones aguarda al signo a partir del día 7 y se extiende por el resto del tramo. En términos materiales, el período mejora mucho desde el día 21. En este sentido algunas buenas noticias se destacan durante los días 6, 7, 14, 15 y 24. La vitalidad se encuentra algo disminuida y son posibles algunas molestias de salud menores.

**Agosto:** Un mes en franca recuperación, primero en el sentido económico, con buenas oportunidades y luego, para el cierre del tramo (a partir del día 27), mejoran completamente las condiciones afectivas. Los mejores días son 10, 11, 20 y 21.

## Acuario

**Julio:** Algunas noticias positivas en el terreno afectivo mejoran claramente el estado de ánimo a partir del día 6. Todavía pueden presentarse algunos contratiempos o dilaciones en el terreno material, pero este aspecto queda solucionado desde el día 25 en adelante, aproximadamente. Los mejores días: 1, 11, 20 y 28.

**Agosto:** Se trata de un mes mixto con buenos resultados en el terreno material y sin mayores problemas en lo afectivo, pero que es propenso a causar atascos de distinto tipo en las rutinas normales del signo, por lo que la paciencia es puesta a prueba los días 1, 14, 15, 20 y 27.

## Escorpio

**Julio:** Luego de un comienzo complicado en el mundo de las relaciones hasta el día 5, se presenta una mejora en este sentido que, sin ser mayor, permite disfrutar de buenos momentos, especialmente los días 3, 13, 22 y 30. El panorama material es al menos estable, con pequeños contratiempos aislados entre el día 7 y el 25.

**Agosto:** Un mes de contraste con gran desarrollo en el sentido afectivo, pueden aprovecharse particularmente buenas noticias durante los días 1, 9, 10, 18 y 19; mientras que en el ámbito material, el paso de un factor complica las cosas y hay que cuidarse los días 8, 14, 20, 21 y 27.

## Capricornio

**Julio:** Hasta el día 20, el paso de un factor pone tensión en las rutinas en general, por lo que hay que tener cuidado en todos los detalles y es fundamental evitar los enfrentamientos y las discusiones. Esto se vuelve especialmente delicado durante los días 1, 15, 16, 22 y 23. Se esperan complicaciones tanto materiales como afectivas.

**Agosto:** Existe una recuperación en el sentido material, con una vuelta al crecimiento para el signo a partir del día 5 y por el resto del tramo, con algún inconveniente pasajero sin consecuencias sobre el día 14. Desde el 27 se inicia una restitución emotiva.

## Piscis

**Julio:** Un mes complicado afectivamente aguarda al signo a partir del día 6, que debe lidiar con contratiempos constantes que no refieren específicamente al terreno de pareja, sino al conjunto de las relaciones con los demás. Durante este tiempo requieren un especial cuidado los días 5, 19, 20 y 27.

**Agosto:** Un mes claramente superior al anterior, tanto en lo material como en lo afectivo, que permite recuperarse inclusive de alguna dificultad en el plano de la salud. Para ello, es necesario aprovechar las oportunidades de avanzar en los distintos aspectos de las rutinas, especialmente en los días 9, 10, 18, 19, 27 y 28.

# BIENVENIDOS

Dos nuevas propuestas se suman a nuestra amplia oferta de productos y servicios.

## NUEVAS INCORPORACIONES

### LA DOLFINA

#### VESTIMENTA MASCULINA

La Dolfina Polo Lifestyle es una marca de ropa que combina prendas simples y finas con auténticos diseños inspirados en los valores más genuinos del polo.

Fue creada en 2004 por el famoso polista argentino Adolfo Cambiasso como un proyecto paralelo al equipo de polo homónimo del cual formaba parte, y actualmente está presente en Argentina, Perú, Chile y Uruguay.

**Ubicación:** Nivel Shopping Local 18

**Horario:** 09 a 22 h



### TODO CONTROL

#### TECNOLOGÍA

Todo Control vende y repara todo tipo de controles remoto para diferentes equipos, marcas y modelos originales. Posee en stock permanente controles remotos de televisión, plasma, LCD, LED, DVD, audio, decodificador, VCR, *home theatre*, aire acondicionado, portones automáticos y bloqueo de auto, entre otros. También duplican controles de portones automáticos y de alarmas en el momento.

**Ubicación:** Nivel Shopping Local K42

**Horario:** 09 a 22 h

**Web:** [todocontrol.com.uy](http://todocontrol.com.uy)



# FANTASY

on ice

LA PISTA DE PATINAJE  
SOBRE HIELO EN TRES CRUCES

## ¡3X2!

CADA \$500 EN COMPRAS  
DISFRUTÁ CON AMIGOS DE 3 HORAS AL PRECIO DE 2\*  
CON VISA SONRISAS  CADA \$250

# DECÁLOGO DE IDEAS PARA LOS PAPÁS DE #NEWSHOPPERS

1. NO LE REGALARÁS UN PAR DE MEDIAS BLANCAS.
2. SI LE ELEGÍS UN JEAN QUE SEA SLIM FIT,
3. SI ES UNA BERMUDA DE PLAYA QUE VENGA CON UNA DIETA.
4. SI AMA EL COPETÍN, ALGO QUE LE DÉ EXCUSAS PARA BRINDAR.
5. SI ESTÁ UN POCO PANZÓN, ALGO QUE LE ANIME A HACER DEPORTE.
6. SI ES UN BUZO, QUE SEA COLOR MOSTAZA O BORRA DE VINO.
7. SI NO TIENE WHATSAPP, HACELO ENTRAR EN LA TECNOLOGÍA.
8. SI QUERÉS ALGO FORMAL, QUE SEA UNA MOÑITA.
9. SI ES MUY SERIO, UNA CAMISA ESTAMPADA DE COLORES.
10. SI LE GUSTA AHORRAR, CONTALE DE TODOS LOS DESCUENTOS QUE PUEDE ENCONTRAR EN [WWW.VOYDESHOPPING.UY](http://WWW.VOYDESHOPPING.UY)



[www.voydeshopping.uy](http://www.voydeshopping.uy)